

Ши Лили

студент

магистратуры 2 курс, факультет «Экономика»

Воронежский государственный университет

Россия, г. Воронеж

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

***Аннотация:** Инвестиционная сфера представляет собой систему, в которой формируется баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Под инвестициями понимается долгосрочное вложение средств посредством формирования новых предприятий или модернизации уже функционирующих предприятий при активном использовании новейших достижений науки и техники. Цель текста – продемонстрировать понимание ключевых вопросов социально-ответственных инвестиций. Предложить направления развития социально-ответственных инвестиций в России.*

***Ключевые слова:** экономика, менеджмент, менеджмент организаций, стратегия, инвестиций, социально-ответственное инвестирование.*

***Annotation:** The investment sphere is a system in which a balance is formed between economic efficiency and social justice. Investments are understood as long-term investments through the formation of new enterprises or the modernization of existing enterprises with the active use of the latest achievements of science and technology. The purpose of the text is to demonstrate an understanding of the key issues of socially responsible investments. to offer directions for the development of socially responsible investments in Russia.*

***Key words:** economy, management, strategy, investment, socially responsible*

investment, socially responsible.

В общем смысле под социально ответственным инвестированием (в англ. socially responsible investing или social investing, или ethical investing) принято понимать процесс принятия таких инвестиционных решений, которые в рамках традиционного финансового анализа учитывают социальные и экологические последствия от реализации инвестиций.

Некоторые авторы под социальной ответственностью бизнеса понимают институциональную форму вынужденной адаптации корпораций к возрастающим требованиям социума и регуляторов, маркетинговой технологией по укреплению имиджа бренда и способом экспансии практик и норм на контрагентов по глобальным цепям поставок.

Четкого и однозначного определения данного понятия в мире пока не существует, но уже в нынешней ситуации с уверенностью можно говорить о его четырех направлениях реализации, таких как:

1. Отказ от вложений во «вредные» активы;
2. Инновационное решение социальных проблем общества в условиях рынка;
3. Внутрикorporативные вложения в человеческий капитал сотрудников корпорации;
4. Инвестиции в развитие регионов присутствия.

На текущий момент отмечается сформировавшийся механизм осуществления социально ответственного инвестирования, а также рост числа его сторонников, особенно в странах Европейского Союза. Рынок таких инвестиций сегодня оценивается на уровне 5 трлн. евро в год.

Развитие рынка социально ответственных инвестиций осуществляется довольно высокими темпами и начинает занимать значительную долю финансового рынка. Так, практически каждый 10-ый евро в странах Европейского союза вкладывается с учетом социальных, экологических или

этических критериев.

По результатам многочисленных исследований специалистов в сфере экономики и финансов наибольшую конкурентоспособность в долгосрочном периоде имеют проекты, реализующие комбинацию финансовых, социальных и экологических параметров. Другими словами, «инвестирование по совести» не равносильно принятому мнению о том, что это вложение в ущерб доходам. Кроме того социальное инвестирование зачастую является выходом на новые, еще никем не занятые ниши рынка. И также не секрет, что у социально ответственных инвесторов лучше складываются отношения с властями. Это обусловлено тем, что такой вид инвестирования способствует выравниванию уровня жизни в регионах, решает проблемы инфраструктуры и трудовых отношений, а следовательно, сглаживает социальную напряженность в определенном регионе.

В европейских странах активное развитие социально-ориентированное инвестирование получило во II пол. XX века. Это, в свою очередь, послужило причиной формирования довольно большого количества этических фондов, специализированных информационно-аналитических агентств и некоммерческих организаций по развитию социально-ответственного инвестирования. В это же время сформировались основные фондовые индексы, которые учитывали социальные и экологические критерии, базирующиеся на социальных и экологических критериях, формирующих рейтингование компаний с точки зрения их социальной активности.

Принято выделять три базовых направления социально-ответственного инвестирования:

- социальное направление

Охватывает права человека, запрет на эксплуатацию труда детей и т.д.

- этическое

Охватывает запрет на распространение оружия, наркотиков,

порнографической продукции, азартных игр и т.д.

- экологическое

Охватывает охрану природной окружающей среды.

Представляет интерес то, что компании различных частей света активизируют определенное направление социально-ответственного инвестирования.

Бизнес в Российской Федерации в отношении социальной ответственности унаследовал принципы, заложенные еще с советских времен. Большинство российских компаний используют именно такой подход, хотя руководство таких компаний не всегда и осознает это. Так, российские компании всегда осуществляли деятельность по благотворительности, стремились к снижению уровня выбросов в окружающую среду. Однако такая деятельность не особо анализировалась с точки зрения подхода социально-ориентированного инвестирования.

Рассмотрим несколько примеров из российской практики. Так, в Москве по франчайзингу французской компании был открыт ресторан «Dans le noir?» («В темноте?!»). Его собственником является врач-офтальмолог (одновременно собственник офтальмологической клиники), а работниками - молодые люди с нарушением или отсутствием зрения. Смысл заведения в том, что посетители едят в полной темноте, а незрячие помогают им освоиться, создавая уютную и комфортную обстановку. Это похоже на то, как людям с проблемами зрения помогают в транспорте и на городских улицах, только при свете дня. Интересно, что владелец не только создает достаточно высоко оплачиваемые рабочие места для людей, которых редко берут на работу в принципе, но и получает от этого заведения прибыль, зачастую большую, чем от деятельности своей медицинской клиники.

Еще одним примером трудоустройства инвалидов по зрению, служит бутик «Авоська дарит надежду». Сегодня этот магазин продает снова вошедшие в моду авоськи, изготовлением основных деталей которых

занимаются на дому инвалиды по зрению, а окраской и дизайнерским оформлением – инвалиды других групп и категорий. На данном предприятии было трудоустроено около 70 инвалидов по зрению в 6 регионах (г. Москва, Московская область, Чувашская Республика, Владимирская область, Нижегородская область, Рязанская область). Этот коммерческий проект охватывает сразу два направления социально-ответственного инвестирования: обеспечивает рабочими местами инвалидов по зрению (категорию населения, которая редко может найти себе работу из-за физического недостатка), и экологическое просвещение населения, способствующее снижению объемов загрязнения окружающей среды путем популяризации использования многоразового приспособления для переноски продуктов вместо полиэтиленовых пакетов.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бикеева М.В. Тенденции развития социально ответственного инвестирования в странах Европейского Союза / Экономические исследования и разработки. Научно-исследовательский журнал // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/02-03-17>

2. Безденежных А.В. Проблемы корпоративного управления при реализации современных моделей корпоративного управления российскими предприятиями / А.В. Безденежных // Безопасность бизнеса. - 2013. - №4. –С. 28-32

3. Божук С.Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата / С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 268 с.

4. Бобров Д.В. Развитие методического обеспечения корпоративной социальной политики: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Д.В. Бобров; [Место защиты: Государственный университет управления]. -

Москва, 2015.- 184 с.

5. Гукасян З.О. Кодекс корпоративного поведения как моральноэтическая основа качества корпоративного управления / З.О. Гукасян // Управленческий учет– 2016. – №9. - С. 3-10

6. Гукасян З.О. Методика расчета интегрального показателя качества корпоративного управления / Э.О. Гукасян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - № 7. - С. 108-117