УДК 330

Борзых О.А.,
Студентка
4 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ имени Императора Петра I»
Россия, г. Воронеж
Климентов А.Д.,
Кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Бухгалтерского учёта и аудита»
ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ имени Императора Петра I»
Россия, г. Воронеж

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *В статье рассматриваются сущность и основные принципы управления затратами на предприятии, а также их взаимодействие с комплексным анализом.*

Ключевые слова: *Затраты, принципы, анализ, бухгалтерский учёт.*

Annotation: *The article considers the essence and basic principles of cost management in the company, as well as their interaction with a comprehensive analysis.*

Key words: *Expenses, principles, analysis, Accounting.*

В современных условиях невозможно контролировать производственный процесс, не зная точно, как расходуются ресурсы в текущей и долгосрочной перспективе.

Достижение высоких корпоративных финансовых результатов, а также максимизация прибыли и повышение эффективности производства не могут быть достигнуты без эффективного управления производственными

затратами, а способность эффективно управлять становится условием выживания компании в условиях конкуренции.

Затраты – характеризуют в денежном выражении объем ресурсов за определенный период, использованных на производство и сбыт продукции, и трансформируются в себестоимость продукции, работ и услуг [3].

Управление затратами подразумевает под собой рациональное распределение ресурсов организации и получение от них максимального эффекта на всех этапах процесса производства. Система управления затратами в компании включает в себя учёт и группировку затрат, а также их отражение в том виде, который будет удобен при анализе и принятии управленческих решений.

Расчет затрат в деятельности организации предполагает два этапа:

1. Определение прямых затрат, которые могут быть прямо связаны с каждым из направлений работы. К их числу можно отнести как переменные, так и постоянные затраты.

2. Определение общей величины и дальнейшее распределение косвенных затрат — в той или иной степени связанных со всеми видами деятельности, имеющих отношение к обеспечению работы организации в целом [5].

Система эффективного управления затратами на разных уровнях обеспечивается применением методического единства, включающего в себя единые требования к информационному обеспечению, планированию, учету, анализу затрат на предприятии.

Затраты в управленческом учете – это совокупностьвнешних и внутренних ресурсов, которые направлены на достижение какой-либо цели.

Управленческий учет затрат отдельных видов деятельности требует выполнения некоторых правил:

1. Расходы относятся к прямым или косвенным исходя из экономического смысла, вне зависимости от того, каким образом они

классифицируются в бухгалтерском учете и в какой строке отчета о финансовых результатах отражаются.

Так, в состав прямых расходов каждого из направлений работы организации включаются:

- часть оплаты труда административно-управленческого персонала;
- расходы на маркетинг;
- расходы на содержание и эксплуатацию транспортных средств, лизинговые платежи по оборудованию и транспортным средствам, проценты по кредитам и займам [1].

2. Выбор формата учета затрат, в том числе их классификационная группа (прямые или косвенные), обуславливаетсяхарактерными чертами процесса производства, организационной и производственной структуры определенной компании.

В управленческом учете выделяют следующие статьи затрат:

- сырье и материалы
- возвратные отходы
- покупные полуфабрикаты и комплектующие
- топливо и энергия на технологические цели
- полуфабрикаты собственного производства
- основная заработная плата
- дополнительная заработная плата
- отчисления на социальные нужды
- расходы на освоение производства
- специальные расходы
- общепроизводственные расходы
- общехозяйственные расходы
- потери от брака
- прочие производственные расходы
- коммерческие расходы

В современном мире создание и внедрение любых инновационных технологий, в том числе технологий управления идёт параллельно с развитием экономики. Благодаря управленческому анализу затрат осуществляется повышение конкурентоспособности компании.

При подготовке и принятии решений необходимо применять управленческий анализ затрат. Наиболее важное значение он имеет при формировании цели, разработки решения, а также отбора лучшего его варианта.

Целью управленческого анализа затрат является экономическое обоснование принимаемых управленческих решений [4].

Факторы влияющие на необходимость осуществления управленческого анализа затрат:

- он необходим при разработке стратегии развития предприятия и в целом для реализации эффективного менеджмента;

- он необходим для оценки привлекательности предприятия, с точки зрения внешнего инвестора, определения позиции предприятия в национальных и иных рейтингах;

- он позволяет выявить резервы и возможности предприятия, определить направления адаптации внутренних возможностей предприятия к изменениям условий внешней среды.

Безусловно, необходимо отметить принципы управления затратами на предприятии:

-объективность - подразумевает под собой независимость от желания и воли кого-либо, а также правильность и реальность данных;

- системность - обеспечивает непротиворечивость данных, их взаимосвязь с показателями финансового учета и отчетности;

- непрерывность –предполагает не периодическое, а постоянное поступление информации учётных данных;

- комплексность аналитических мероприятий - делает систему учета проще и эффективнее, благодаря преемственности и возможностинеоднократно использовать первичную и промежуточную информации;

- оптимальность – помогает приниматьрациональные управленческие решения;

- выделение ведущего звена - предполагает выделениеосновного вида деятельности надном этапе;

- оперативность получения выходных аналитических данных - подраумевает ослабление требований к полноте информации в пользу ее оперативности;

- количественная определенность–является количественным параметром, даёт точную информацию и позволяет эффективнее оперировать оценками: сравнивать, синтезировать, улавливать изменения;

- ясность - группирует управленческие данные и отчетность в виде аналитических таблиц, графиков, рисунков без необходимости дополнительной аналитической обработки;

Таким образом, принципы управления затратами наиболее полно отражают их сущность и назначение. Именно поэтому для эффективного и рационального функционирования предприятия необходимо придерживаться данных принципов.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод,что управление затратами, безусловно, является основным направлением всего управленческого процесса организации, так как конкретно здесь рассчитываются все фактические затраты, и, соответственно, определяется доля фактической прибыли.

Нельзя не сказать, что систему управления затрат на предприятии необходимо рассматривать с применением комплексного анализа, а также с учетом отличительных черт данной организации и специфики ее

деятельности. Это повлечёт за собой поддержание стабильного состояния компании на рынке, повышения уровня конкурентоспособности и роста экономических показателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильина А.В. Управленческий учет : учеб.пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Илышева//Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. — 180 с.

2. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. // М. : КНОРУС, 2015. — 320 с.

3. Лыжина, Н.В. Управление затратами предприятия : учебное пособие / Н.В. Лыжина, Р.М. Уханова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с

4. Мухина Е.Р. Исследование сущностных характеристик управленческого анализа / Е.Р. Мухина, Л.Н. Депутатова // Экономика и предпринимательство, 2015. — №7. – С.770-772

5. Черепухина С.В. Управление затратами организации / С.В. Черепухина, Т.А. Кольцова // Агропродовольственная политика России, 2015. — № 1 (13). - С. 29-32.