

*Палатай В.В.,*

*Студент*

*4 курс, факультет «Экономика»*

*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,*

*Институт экономики и управления (структурное подразделение)*

*Россия, г. Симферополь*

## **СУЩНОСТЬ ПРОЕКТА КАК ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

***Аннотация:** Статья посвящена такому понятию, как бизнес-проект. В ней рассматриваются основные характеристики бизнес-проекта, его особенности, а также роль бизнес-проектов в деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:** бизнес-проект, бизнес-проектирование, стратегия, инвестиции.*

***Annotation:** the Article is devoted to such a concept as a business project. It discusses the main characteristics of the business project, its features, as well as the role of business projects in the enterprise.*

***Keywords:** business project, business design, strategy, investments.*

Проект в самом широком смысле является моделирование объекта с целью его дальнейшего построения, развития, реорганизации, координации и управления. Проекты различаются в зависимости от сферы их применения: так проектом выступает план построение нового дома, дороги, разработки нового оборудования и др. В экономической среде под проектом, а чаще всего используется словосочетание бизнес-проект, понимается деятельности предпринимателя или организации по созданию новых уникальных продуктов или услуг. Кроме этого, бизнес-проект может быть разработан в качестве

концепции создания нового предприятия. Бизнес-проекты также могут создаваться для достижения иных целей, к которым могут относиться:

- Выход на новые рынки
- Запуск новой продукции
- Расширение производства
- Развитие маркетинговой деятельности
- Реорганизация или внедрение новых технологий
- Слияние или поглощений

Сущность бизнес-проекта выражается через его характеристики, к которым относят:

- Наличие локализованной цели
- Наличие ограничений в ресурсах (прежде всего денежных)
- Наличие уникальности разрабатываемого продукта

Таким образом, бизнес-проект выступает в качестве группы взаимосвязанных задач, выполняемых для достижения поставленной цели с учетом ограниченности в ресурсах.

Проекты неразрывно связаны со стратегией предприятия. Они помогают любой выработанной стратегии выйти на необходимый уровень, а также разбивает цели стратегии на тактические цели, что помогает более точно и продумано реализовать все поставленные задачи.

Кроме этого, бизнес-проекты часто используют для оценки собственных возможностей и рисков, связанных с деятельностью предприятия.

Чаще всего, бизнес-проекты разрабатывают для привлечения дополнительных или новых инвестиционных вложений, т.е. бизнес проект выступает в роли инструмента получения банковский ссуд, государственной помощи или частных инвестиций. Также, они используются для создания новых объединений предприятий с целью совместного производства, реализации и продвижения товара. Кроме этого, бизнес-проект может быть

необходим для получения какого-либо контракта, совета от консультантов, юристов, представителей государственных органов и других лиц [1].

Таким образом, бизнес-проект является основой системы управления любого развивающегося или только организованного предприятия.

Как элемент системы управления предпринимательской деятельностью, бизнес-проект выполняет ряд функций, важнейшие из которых следующие:

- Инициирование- стимулирование и мотивация намечаемых действий
- Прогнозирование- анализ и учет факторов, а также обоснование желаемого состояние предприятия в будущем
- Оптимизация- обеспечение выбора лучшего варианта развития предприятия в конкретной среде
- Координация и интеграция- учет взаимосвязи различных структурных подразделений предприятия для достижения поставленной цели
- Безопасность управления-обеспечение информацией о рисках проекта всех подразделений с целью своевременного принятия решения
- Контроль - возможность постоянного отслеживания выполнения проекта, определение ошибок с возможностью их корректировки

При разработке бизнес-проектов необходимо, соблюдать основные принципы, среди которых эластичность, системность, точность, детализация, непрерывность и оптимальность действия, а также постоянная связь между уровнями управления. Данные принципы создают предпосылки для успешной деятельности предприятия в конкретной экономической среде.

Создание проекта является конечным пунктом такого процесса, как бизнес-проектирование. Данный процесс включает в себя множество аспектом, среди которых [2]:

- Постановка цели проекта
- Определение времени начала и окончания работ по реализации проекта

- Анализ кадровых, финансовых и другие ресурсных ограничений
- Формулирование уникальности предлагаемого товара
- Определение и уточнение финансовых потребностей
- Определение необходимого качества предлагаемого товара
- Осуществление управления и контроля по реализации проекта

Логика развития процесса бизнес-проектирования проста: сначала зарождается идея о создании нового предприятия, продукта или технологии, иными словами чего-то необходимого и востребованного на рынке в данный этап развития. Затем идея анализируется и проверяется на жизнеспособность, что подразумевает под собой детальный анализ рынка и его перспективы с учетом рисков. После этого, полученная информация обрабатывается и формируется четкая последовательность действий по реализации проекта. Конечным пунктом всегда является контроль по реализации проекта, а также внесение корректировок в случае допущения ошибок или изменение компонентов окружающей среды предприятия.

Бизнес-проект всегда должен характеризоваться тремя показателями: временем, издержками и качеством. Под временем понимается срок реализации проекта, издержки подразумевают затраты на реализацию проекта, причем не только денежные, но и кадровые, материальные и иные. Под качеством проекта понимается соответствие проекта состоянию рынка и спросу на данном рынке предлагаемых услуг.

Конечный результат бизнес-проекта всегда должен соответствовать основной цели, он должен быть завершен в срок и осуществлен без превышения утвержденного ресурсного обеспечения. Кроме этого, бизнес-проект всегда должен быть уникальным, т.е. предлагать какие-либо товары или услуги, которые ранее не имели место быть на данном рынке, или предлагать технологию или способ производства, не используемый на данном предприятии и др. [3]

Подводя итог следует отметить, что для многих компаний управление проектами является исключительно важным, так как это составляют основу их деятельности. Прежде всего, к данным предприятиям можно отнести строительные фирмы, в которые проекты выступают в качестве готового продукта. Однако, для предприятий, чья деятельность основана на производстве и реализации продукции, бизнес- проекты важны, поскольку позволяют получить конкурентное преимущество и тем самым увеличить прибыль. Таким образом, проектная деятельность важна для любого предприятия, поэтому при организации проекта необходимо учитывать множество факторов и принципов его построения. Это позволит добиться необходимого результата и укрепить позиции на рынке.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 392 с
2. Веснин, В.Р. Стратегическое управление / В.Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2015. – 327 с.
3. Комаров, А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана / А.Е. Комаров. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 116 с.