

Попкова А.И.,

4 курс, студент

Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский государственный университет,

Россия, г. Йошкар-Ола

Кибардина А.С.,

4 курс, студент

Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский государственный университет,

Россия, г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗЫ СРЕДЫ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности рынка телекоммуникационных услуг, приведено определение и приведена динамика объема услуг связи в РФ, ПФО и РМЭ. Рассмотрена структура телекоммуникационных технологий на рынке в РФ на 2017 год. Сделаны выводы по данным, которые представлены в статье.

Ключевые слова: рынок, телекоммуникационные услуги, структура, динамика, объем услуг.

Annotation: The article describes the features of the telecommunication services market, the definition and dynamics of the volume of communication services in Russia, PFD and RME. The structure of telecommunication technologies in the Russian market for 2017 is considered. Conclusions are drawn from the data presented in the article.

Key words: market, telecommunication services, structure, dynamics, volume of services.

Представить современный мир без телекоммуникационных технологий уже не возможно. Сегодня эта отрасль помогает функционировать в промышленности и потребительскому сектору. В свою очередь телекоммуникация – это совокупность устройств и программ, позволяющих передавать информацию по кабельным и радиотехническим каналам. Современные телекоммуникационные технологии являются средством формирования информационной культуры, которая выступает фактором становления и информационного общества. Правительство РФ рассматривает ее развитие информационно телекоммуникационной инфраструктуры как, роста национальной экономики, укрепления авторитета страны в международном сообществе.

На сегодняшний день наиболее известным видом обмена информации является телефонная связь и услуги Интернета. Телефонная связь - обеспечение осуществления местных (городских и сельских), междугородных и международных телефонных разговоров, организация передачи данных по телефонным каналам. На таблице 1 наглядно видна динамика объема услуг связи на одного жителя за 2015-2017 годы.

Таблица 1 – Динамика объема услуг связи за 2015-2017 годы

Показатель	Год			2017 г. к 2015г., %
	2015	2016	2017	
Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет, тыс.:				
Российская Федерация РФ	26147,9	27293,4	31247,7	119,5
Приволжский федеральный округ	4874,7	5939,6	6982,3	143,2
Республика Марий Эл	98,7	117,5	125,4	127,1
Число телефонных станций местной телефонной сети тыс. по РМЭ.:				
Городской местности	29,6	29,7	30,3	102
Сельской местности	6,2	6,2	6,2	100,0

Среднегодовая численность работников организации связь, тыс.чел.:	1165,3	1167,4	1169,8	100,3
Российская Федерация РФ				
Приволжский федеральный округ	24,9	33,4	41,0	164,7
Республика Марий Эл	10,2	9,5	10,4	101,9
Инвестиции в основной капитал млн.руб.	284,6	338,6	348,6	122,5

Таким образом, из данной таблицы видно, что число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа (ШПД) к сети Интернет увеличилась, как в Российской Федерации, так и в Республике Марий Эл на 19,5%, 27,1 % и 43,2% соответственно по сравнению с 2015 годом. Число телефонных станций так же возрастает на данный момент, в свою очередь эта экономическая деятельность развивается по сегодняшний день, увеличивается так же и количество среднегодовой численности работников данной сферы на 1,9 % в Республике Марий Эл. Как и любая другая деятельность она невозможна без инвестиций в основной капитал, так на 2017 год инвестиции составили 348,6 млн.рублей, а это на 22,5% больше по сравнению с 2015 годом. Инвестиции в данной отрасли привлекательны для иностранных инвесторов. Но и данная отрасль терпит критические ситуации, так в основном проблема развития этой отрасли является финансовая, т.к некоторые крупные компании (представители данной отрасли) имеют большие задолженности перед банками. Развитие этой отрасли связано с развитием экономики страны в целом, чем выше уровень экономики страны, тем выше будет уровень развития в этой отрасли.

По данным аналитического агентства «ТМТ Консалтинг» объем рынка телекоммуникаций в 2017 году достиг 1,62 трлн.руб. Темпы роста доходов составили 1,3%, что выше на 0,6% предыдущего года. По данным Росстата в 2017 году доход от деятельности телекоммуникационных технологий составил 1,2%. Данный рынок услуг в РФ находится в зрелой стадии развития. Основные сегменты рынка (мобильная связь и доступ в интернет). Развитие российского рынка телекоммуникаций происходит по сценарию развития мирового рынка – растет количество абонентов связи и пользователей Интернета, а следовательно увеличиваются финансовые показатели наиболее крупных компаний отрасли.

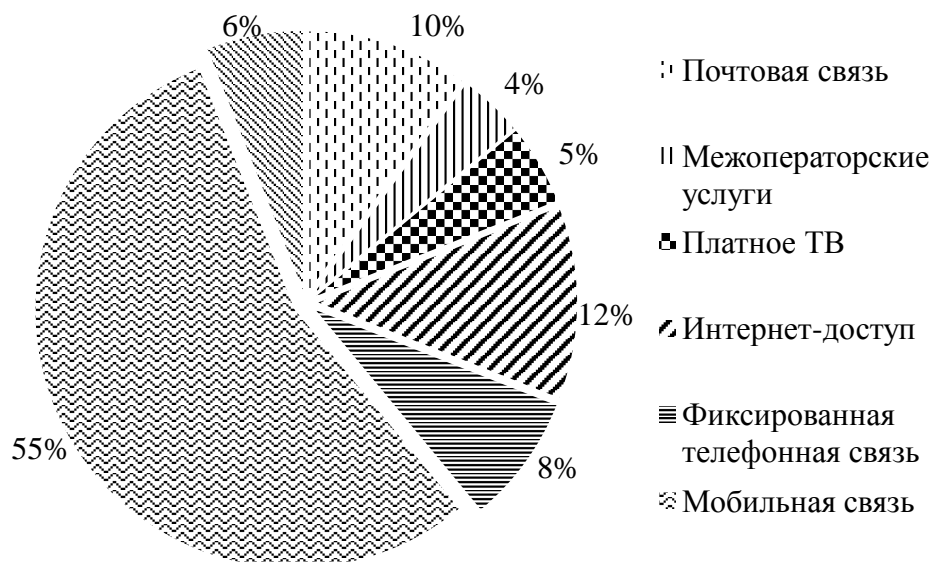


Рисунок 1 – Структура телекоммуникационных технологий на рынке в РФ на 2017 год

По данному рисунку 1 видно, что большую часть телекоммуникационных технологий составляет мобильная связь, а именно 55%. Услуги фиксированной телефонной связи (проводная телефонная связь), а также межоператорских услуг, напротив, оказали негативное влияние на динамику рынка в РФ. Падение обусловлено снижающейся популярностью услуг фиксированной связи и сокращением рублевых доходов от продаж межоператорских услуг зарубежным операторам на фоне укрепления рубля относительно основных мировых валют. Так же на графике видно, что второе место в структуре занимает доступ в интернет. По числу пользователей интернета со скоростью подключения выше 100 Мбит/с Россия находится на одном уровне с Великобританией, опережая Чешскую республику, Германию и Австрию.

В 2017 году количество абонентов мобильной связи увеличилось на 1,7% по сравнению с 2016г и достигло 260 млн. клиентов. Абонентская база широкополосного доступа в интернет повысилась на 3,7%, до 34 млн.клиентов, платного телевидения - на 3,4%, до 42,6 млн.чел. Число абонентов фиксированной телефонии в РФ сократилось на 10,5%, до 28,4 млн.

По прогнозам аналитиков «ТМТ Консалтинг», в 2018-2022 годы российские телекоммуникационные услуги будут расти более чем на 1%. При

этом такая динамика будет только, если сотовые операторы не допустят нового витка ценовой конкуренции, будет реализована программа цифровой экономики в части развития телекоммуникационной инфраструктуры, а также создан новый рынок на базе Интернета вещей при появлении в России коммерческих сетей 5G и других технологий в 2021–2022 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Название сайта Gsk.-[Электронный ресурс]:Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/>. – Загл. с экрана.
2. Название сайт «ТМТ Консалтинг» [Электронный ресурс]:Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru>