

*Владимиров Д.П.,
студент 2 курс, факультет «Экономики»
Ульяновский государственный университет,
Россия, г. Ульяновск*

*Бакальская Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный университет,
Россия, г. Ульяновск*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные особенности экономики малых предприятий, а также основные недостатки и преимущества, в сравнении с крупными предприятиями.*

***Ключевые слова:** экономика, малые предприятия, крупные предприятия, экономика предприятий.*

***Annotation:** The article discusses the main features of the economy of small enterprises, as well as the main disadvantages and advantages compared to large enterprises.*

***Keywords:** economy, small enterprises, large enterprises, enterprise economy.*

В современной экономике, малое предпринимательство является одним из факторов, которое способствует ускорению рыночных преобразований и обеспечению экономического развития общества.

Формирование субъектов малого бизнеса позволяет повысить процент мелких собственников. Исходя из этого, предприятия малого бизнеса, являются не только источником для средств существования, но и также способом повышения эффективности человеческих ресурсов.

Предприятия малого бизнеса - это вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества в условиях современной экономики РФ, они имеют свои отличительные особенности, преимущества и недостатки, так же существуют некоторые российские закономерности их развития [2, С.129].

К достоинствам малого бизнеса можно отнести:

1. возможность функционирования на конкретном рынке;
2. способность быстро реагировать на изменение рынка;
3. связь с потребителем;
4. узкая, в отличие от многих крупных предприятий, специализация в определенной отрасли рынка;
5. возможность создания предприятия с малым начальным капиталом.

Основные проблемы развития малого предпринимательства находятся в зависимости от характера и содержания экономической политики государства. Самой значимой проблемой малого бизнеса в России, на данном этапе, является нехватка квалифицированного персонала.

К проблемам малого бизнеса следует отнести также:

- спад спроса во многих отраслях российской экономики;
- высокая и порой несправедливая конкуренция;
- отсутствие возможности в получении кредитных ресурсов;
- проблемы с административным регулированием (административные барьеры);
- коррупция.

Малое предпринимательство, которое на современном этапе не выдвинуто в России на должный уровень, является, в свою очередь, двигателем экономики многих стран.

Малое предпринимательство – это важный субъект в экономической деятельности. Без участия малого предпринимательства, развитие и формирование структуры экономики имеет мало возможностей, так как данный вид бизнеса выполняет ряд важных задач:

1. создание рабочих мест;
2. повышение конкуренции в стране;
3. участие в формировании бюджетов всех уровней. [1, С.19].

Из-за того, что малый бизнес в России развит не на столько эффективно, как, например, в США, где от малого предпринимательства рыночная экономика получает в целом около 35 %, государство вводит дополнительные льготы и финансирование [3, С.628].

Правительство Российской Федерации также оказывает помощь малому предпринимательству, с помощью:

- мер финансовой поддержки;
- упрощенного порядка составления статистической отчетности;
- мер для развития инфраструктуры поддержки;
- применения специальных налоговых режимов.

Всё это помогает не только малому предпринимательству, а, как следствие, дальнейшему развитию экономике России.

Таким образом, для достижения эффективного решения экономических задач страны и общества, а также для успешного развития предприятий малого предпринимательства необходимо:

1. развивать законодательную и нормативную базу в сфере малого бизнеса;
2. предоставлять равные условия всем хозяйствующим субъектам;
3. уменьшить налоговую нагрузку;
4. оказывать помощь в решении финансовых и имущественных проблем.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бакальская Е.В., Мелешина А.А. Отраслевая структура торговли//Аллея науки. Т.5.№ 11(27).С.17-21.

2. Метелкин, А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития / А.Е. Метелкин // Молодой ученый. — 2012. — №10. — С. 129-132.

3. Черкасов, Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России / Д.О. Черкасов // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 626-629.