

*Алексеева М.О.,*

*студент*

*4 курс, Институт экономики управления и финансов*

*Марийский государственный университет*

*Россия, г. Йошкар-Ола*

*Пайдыганова М.Ю.,*

*студент*

*4 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов*

*Марийский Государственный Университет*

*Россия, г. Йошкар-Ола*

### **PEST-АНАЛИЗ ООО «ХЛЕБОЗАВОД №1»**

***Аннотация:** В данной статье представлен PEST-анализ предприятия пищевой промышленности. На основе анализа определены основные факторы, влияющие на развитие организации.*

***Ключевые слова:** PEST-анализ, стратегия, менеджмент, предприятие, производство.*

***Annotation:** This article presents a PEST analysis of a food processing company. On the basis of the analysis the main factors influencing development of the organization are defined.*

***Keywords:** PEST analysis, strategy, management, enterprise, production.*

Выбор стратегии – долговременного направления развития предприятия – логически начинается с внешнего анализа, анализа факторов, которые находятся вне сферы постоянного контроля руководства предприятия и которые могут повлиять на его стратегию.

На примере ООО «Хлебозавод №1» необходимо провести PEST-анализ предприятия. Анализ макросреды, в которой работает предприятие, называется

PEST-анализом, что означает анализ политических, экономических, социальных, технологических и экологических факторов, влияющих на рыночную деятельность ООО «Хлебозавод №1»

Таблица 1 – PEST-анализ ООО «Хлебозавод №1»

Фактор	Проявление	Возможная реакция предприятия
Политические факторы		
Низкая заинтересованность государства	Отсутствие льгот, строгое законодательство	Приспособление к новым условиям хозяйствования
Отсутствие постоянных деловых контактов между президентами Марий Эл и РФ	Отсутствие гарантированного уровня поддержки со стороны государства	Поиск иных источников средств к существованию. Заключение долгосрочных договоров с покупателями и поставщиками
Наличие депутатов от РМЭ С.И. Казанкова и С.Ю. Солнцевой в Госдуме РФ	Защита интересов республики на государственном уровне	Взаимодействие с представителем интересов РМЭ для получения максимального объема льгот и трансфертов
Ориентация на рыночное регулирование экономики.	Возможность выбора среды хозяйственной деятельности.	Изыскание новых направлений деятельности.
Регулирование договорных отношений.	Ослабление дисциплины платежей и поставок.	Страхование поставок, стимулирование партнеров.
Либерализация внешнеэкономического сотрудничества	Возможность выхода на внешний рынок	Получение международного сертификата на продукцию, внедрение ИСО 9001
Государственное регулирование конкуренции в отрасли	Реализация антимонопольного законодательства, пресечение рейдерских схем	Слияние (объединение) компаний
Поддержка инновационных предприятий	Финансирование, гранты, лоббирование интересов	Участие в инновационных программах Правительства РФ

Степень обязательности правовых норм	Регулирование коммерческого учета комплексом нормативно-правовых актов РФ	Следование законодательной базе РФ и отраслевым стандартам
Ввод ограничений на ввоз импортного оборудования	Удорожания импортного оборудования	Поиск новых партнеров
Экономические факторы		
Высокий уровень реальной инфляции в отрасли: 2015 г.- 12,9%; 2016 г.-5,4%,2017 г.- 2,5%, 2018 г. - 4,3%.	Рост цен на отдельные виды сырья (основное сырье - муку, соль и дрожжи, вспомогательное сырье - жир, сахар, яйца, молоко, солод, патоку и пряности)	Экономия ресурсов, повышение себестоимости продукции
Профицит государственного бюджета в 2018 году 2,7% от ВВП	Увеличение объема государственных трансфертов	Целевое использование денежных средств – увеличение продаж
Падение реальных доходов населения: 2015 г.-3,9%; 2016 г.-9,5%,2017 г.-10,8%, 2018 г. - 11%	Уменьшение платежеспособного спроса	Уменьшение рынков сбыта, уменьшение ассортимента товаров, падение выручки, убыток предприятия
Рост расходов на товары и услуги в общей структуре расходов	Увеличение платежеспособного спроса	Расширение рынков сбыта, увеличение ассортимента товаров
Уменьшение численности населения РМЭ: 2015 г. - 687435; 2016 г.-685865; 2017 г.-684684; 2018 г. - 682333	Негативное влияние на спрос и кадровую составляющую	Борьба с конкурентами за рынки сбыта за счет повышения качества, расширения ассортимента, снижения цен
Снижение безработицы в РМЭ: 2016г. - 20257 чел.; 2017 - 18854 чел.; 2018 - 14597 чел.	Удешевление ресурсов на рынке труда	Уменьшение затрат на оплату труда, снижение себестоимости продукции за счет автоматизации производства

Установление высоких налоговых ставок	Отток средств из сферы производства в бюджет	Завышение себестоимости продукции
Платежеспособный спрос	Увеличение платежеспособного спроса	Наращивание объемов производства, освоение новых сегментов рынка
Правовые факторы		
Принятие новых законодательных актов (закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» и распоряжение Правительства РФ №13060-Р «О плане приватизации федерального имущества на 2006 г.)	Строгий контроль государства за качеством продукции	Рост расходов предприятия на приобретение продукции из качественного сырья и натуральных добавок
Действующие законы: ФЗ №29 от 02.01. 2000г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», постановление Правительства РФ №917 от 10.08.98г. «О концепции государственной политики в области здорового питания»	Возможность применения новых технологий производства хлеба, технологии шоковой заморозки, производство и расширение ассортимента новых продуктов лечебно-профилактического назначения	Использование морально и физически устаревшего оборудования до появления финансовой возможности покупки новых технологий за счет инвесторов
Социокультурные факторы		
Рост мобильности населения	Отток работников	Совершенствование системы стимулирования; автоматизация и механизация труда
Повышаются требования к воспитанности и квалификации персонала	Несоответствие квалификации персонала требованиям	Обучение персонала: проведение мастер-классов, стажировка в

		международных компаниях, оплата доп. образования.
Повышение требований к современной выплате заработной платы и обеспечение комфорта рабочего места	Несвоевременная перечисление з/п сотрудника, нехватка денежных средств, некомфортное рабочее место	Наладить процесс своевременного перечисления з/п работника, улучшение комфорта рабочего места, покупка нового оборудования, для улучшения рабочего места
Технологические факторы		
Развитие хлебобулочной индустрии идет по разным направлениям. Свой вклад вносят производители ингредиентов, разработчики оборудования, поставщики упаковки.	Возможность применения новых технологий производства хлеба, технологии шоковой заморозки, производство и расширение ассортимента новых продуктов лечебно-профилактического назначения	Использование морально и физически устаревшего оборудования до появления финансовой возможности покупки новых технологий за счет инвесторов
Низкая доля затрат на НИОКР – 1,5 % расходов бюджета	Медленное внедрение новых технологий	Временное использование устаревших технологий
Возможность производства новой продукции (развитие конкурентных технологий)	Усовершенствованная база программных продуктов	Создание комплекса систем телеметрии
НТП в социальной сфере	Рост уровня потребностей населения	Маркетинг, улучшение условий труда и быта работников предприятия

Исходя из данного анализа, можно сказать, что наибольшее влияние на финансовое состояние ООО «Хлебозавод №1» оказывают факторы:

- Падение реальных доходов населения, следовательно, снижение выручки;
- Установление высоких налоговых ставок увеличивает себестоимость, что негативно влияет на прибыль организации;

- Высокий уровень инфляции в отрасли ведет к увеличению цен на сырье, соответственно возрастет себестоимость;
- Порча сырья вследствие погодных условий непосредственно влияет на деятельность хлебозаводов, т. к. нехватка собственного сырья обязывает закупать его у соседей по рыночным ценам, что неминуемо ведет к увеличению себестоимости;
- Автоматизация производства в хлебопекарной отрасли упрощает производственный процесс, уменьшается количество производственного персонала на предприятии, следовательно снижаются затраты на заработную плату. Данный фактор может послужить снизить расходы на производство;
- Высокий уровень износа оборудования приводит к ухудшению качества продукции, а также ведет к увеличению себестоимости.

Таким образом, были выделены наиболее значимые для предприятия факторы, и для успешного развития предприятия необходимо учитывать их влияние. Необходимо принять меры для того, чтобы минимизировать негативное влияние макросреды предприятия.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.
2. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент, организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
3. Молчанова, О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры / О.П. Молчанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 261 с.