

УДК: 331.52 (06)

Чобонян С.Г., студент гр. 380301-з14-ЭППб

Шахтинский автодорожный институт

(филиал) Южно-Российского государственного политехнического

университета (НПИ) им. М.И. Платова,

(ШАДИ(ф) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова

Россия, Шахты

Научный руководитель: Павленко О.А., канд. экон. наук,

доцент, доцент ШАДИ(ф) ЮРГПУ (НПИ)

им. М.И. Платова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ И МЕСТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА НЕМ

***Аннотация:** Исследование условий проведение финансового анализа предприятия, объективная необходимость прогнозирования стратегии управления финансовым состоянием, проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансовой устойчивости.*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, финансовая устойчивость, информационная база, результативность анализа.*

***Annotation.** The study of the conditions of the financial analysis of the company, the objective need to predict the strategy of managing the financial condition, they conduct a balanced interested policy to maintain and strengthen financial stability.*

***Keywords:** financial analysis, financial sustainability, information base, analysis performance.*

В современных условиях гибридной экономики основой стабильного положения организации/фирмы служит его финансовая устойчивость, отражающая состояние всех ресурсов предприятия, которая дает возможность рационально маневрировать денежными средствами, экономико-правовая ответственность руководителя за результаты своей хозяйственной деятельности. Объективные факты необходимости для более точного прогнозирования ситуации на рынке и места организации на нем: цифровизация экономики, конкурентоспособность, всеобщая доступность к информации, информационные риски.

Если прогноз базируется на результатах оценки финансового состояния организации за предшествующие годы, то он является более точным. Итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия, является финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность не является делом случая.

Как инструмент управления устойчивым развитием предприятия, все это повышает роль результатов анализа финансового состояния в оценке, в наличии, размещении и использовании денежных средств и доходов любой коммерческой организации.

В условиях гибридной экономики вопрос анализа финансового состояния любого предприятия является значимым, потому что сегодня, как никогда, нужны крупные инвестиции из негосударственных источников, но инвесторы должны быть уверены в надежности, финансовом благополучии предприятий, развитие которых действительно может принести реальную выгоду всем участникам проекта.

Именно многогранность проблем, связанных с финансовой устойчивостью и доходностью предприятия, обоснованных прогнозных изменений финансового положения для принятия управленческих решений,

разработка стратегии управления финансовым состоянием определяют актуальность данного исследования.

Анализ финансового состояния – это база, на которой строится разработка и прогнозирование финансовой политики предприятия, потому что затрагивает вопросы, а именно: эффективность управления финансовыми ресурсами в определенных периодах; рациональность использования собственных и заемных источников; определение зависимости между использованием ресурсов и результатами деятельности предприятия, их эффективность; взаимоотношения со всеми участниками данного процесса.

Источник информации о финансовом положении партнера является бухгалтерская финансовая отчетность, представленная в Интернете, где отражаются различные аспекты одних и тех же хозяйственных операций, и явлений хозяйственной жизни организации.

Следовательно, финансовое состояние – это характеристика экономическо-хозяйственной деятельности предприятия, определяющая конкурентоспособность, осуществляет прогнозирования ситуаций экономических интересов участников предпринимательской деятельности, оптимизация управленческих решений.

Рассмотрим растущее влияние цифровой среды на финансовый анализ: основной упор делается к обоснованию управленческих и инвестиционных решений, прогнозу направлений возможных вложений инвестиций и оценке их целесообразности. Главное, что при проведении финансового анализа важен не расчет показателей, а умение использовать полученные результаты.

Следовательно, анализ показателей предприятия должен дать руководителю картину его настоящего положения, а заинтересованным инвесторам, – рациональные и логические аргументы для выбора единственно правильного решения, чтобы минимизировать свои риски.

Результаты анализа отражают реальную картину деятельности предприятия и позволяют оценить объективные действия, формируя базу для

принятия решений на будущее. Именно детализация играет роль базиса планирования и прогнозирования как для предприятия, так и потенциальных инвесторов, партнеров.

Финансовая стабильность предприятия/фирмы – основа оценки ее деловой репутации, это визитная карта, реклама, для наиболее рационального определения, оценки перспективности и эффективности предпринимательской деятельности. Поэтому, качество принимаемых решений полностью зависит от объективного аналитического обоснования решений. В итоге, значения финансовой устойчивости для предприятия и страны в целом складывается из его значения для каждого элемента этой системы (рис. 1).

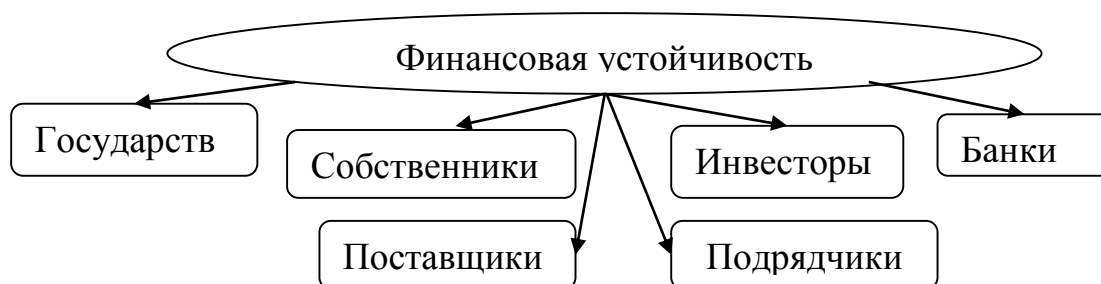


Рисунок 1. Взаимосвязь элементов финансовой системы

Проявлением поддержания и укрепления финансового состояния выступают платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость. Предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот.

Взаимосвязь между платежеспособностью, ликвидность предприятия и ликвидностью баланса представлена на рис.2.

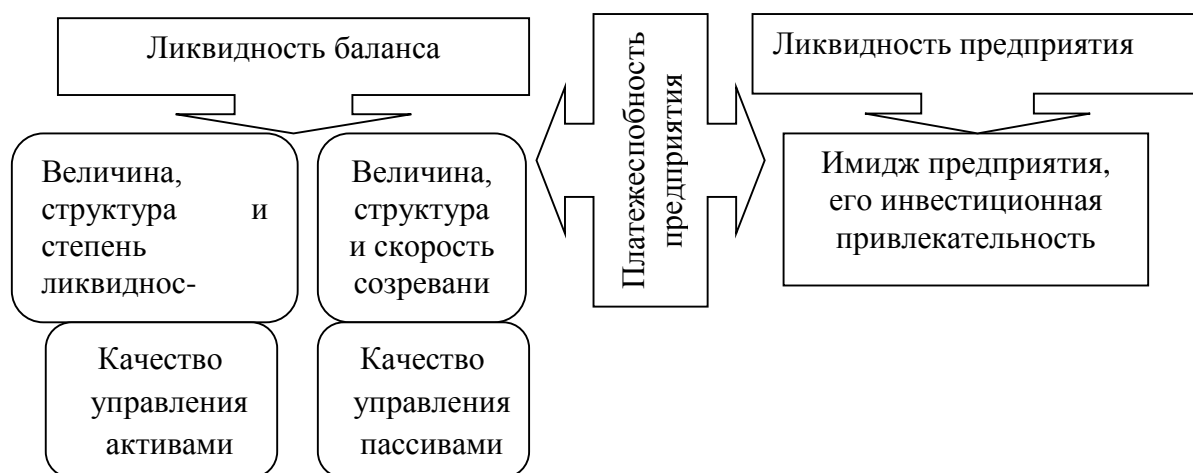


Рисунок 2. Блок-схема взаимосвязи

С их помощью осуществляется оценка изменения финансовой ситуации на предприятии с точки зрения ликвидности, определяется устойчивость развития на отдаленный период времени с возможностью роста потенциала предприятия, улучшения его положения на рынке, также при выборе наиболее надежного партнера, инвестора.

Требования к прогнозированию рыночных процессов – это комплексность: одновременное составление прогнозов всего комплекса основных параметров рынка, для выявления потенциальных возможностей расширения продаж товаров, способных обеспечить максимальную прибыль на товарном рынке.

Безусловно, прогнозирование дает возможность заранее подготовиться к изменениям на рынке, где в значительной степени зависит от надежности и достоверности информации, на которой базируется сам прогноз, а также учесть влияние и последствия набора факторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения: учебное пособие. Флинта. 2012.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.knigafund.ru/books/179388>

2. Чунихин В.К., Чунихин К.В., Чунихин Г.В., Чунихин И.В. Экономика для всех. БИБЛИО-ГЛОБУС, Москва. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/176318>

3. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. Директ-Медиа, Москва. 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/183092>

4. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / под ред. Л.И. Ерохиной. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 496 с.

5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2014. – 504 с.

6. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 604 с.

7. Виртуальная экономическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econom.nsc.ru>, свободный.

8. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>, свободный.

9. Толкачева Н. А., Толкачева О. М. Бухгалтерский учет и анализ: /Директ-Медиа, Москва. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/182814>

10. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. Директ-Медиа, Москва. 2015.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/183092>

11. Оканова Т.Н. Налогообложение коммерческой деятельности: учебно-практическое пособие. Юнити-Дана, Москва. 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/197248>.