

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности разработки и реализации антикризисной стратегии на предприятии. Целью исследования является изучение теоретических основ разработки и реализации антикризисной стратегии на предприятии. Актуальность исследования данной темы подтверждается фактами пристального внимания ученых и менеджеров многих стран, в том числе и российских, к особенностям реализации антикризисной стратегии предприятия.*

***Ключевые слова:** стратегия, антикризисная стратегия, элементы, разработка, этапы реализации.*

***Annotation:** The article discusses the features of the development and implementation of anti-crisis strategy in the enterprise. The aim of the study is to study the theoretical foundations of the development and implementation of anti-crisis strategy in the enterprise. The relevance of the study of this topic is confirmed by the facts of close attention of scientists and managers of many countries, including Russian, to the peculiarities of the implementation of the anti-crisis strategy of the enterprise.*

***Key words:** strategy, anti-crisis strategy, elements, development, stages of implementation.*

Актуальность данного исследования объясняется тем, что в условиях нестабильности современной российской экономики, отягченной мировым

финансовым кризисом, многие предприятия находятся в условиях нестабильного финансового состояния, ухудшения неплатежеспособности. В таких условиях является необходимым постоянный контроль над финансовым состоянием предприятия, и разработка мер, предупреждающих кризис на предприятии.

Целью исследования является изучение теоретических основ разработки и реализации антикризисной стратегии на предприятии.

Отдельные аспекты, касающиеся разработки и реализации антикризисной стратегии на предприятии рассматриваются в трудах таких отечественных и зарубежных ученых и специалистов как: Амельченко А.В., Андреев Е.Е., Ансофф И., Бехтина О.Е., Кондратьева К.В., Коренева Ю.В., Круглова Н.Ю., Лозовский А.Н., Лукашкина В.Е., Повликовская Е.А., Порядин В.С., Пострелова А.В., Скаков М.А., Чернова А.А. и многие другие.

Из книг, которые больше всего дают понимание стратегии можно выделить, уже ставшую классической Карла фон Клаузевица «О войне». «Согласно нашему делению тактика есть учение об использовании вооруженных сил в бою, а стратегия – учение об использовании боев в целях войны <...> Тактика и стратегия представляют две в пространстве и времени друг друга проникающие, но в то же время по существу различные деятельности; мы ни в коем случае не можем отчетливо мыслить их внутренние законы и взаимоотношения, не установив в точности их понятия».

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей [1].

Реализация стратегии антикризисного управления предполагает использование различных инструментов, повышающих уровень платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия в текущем и долгосрочном периоде. Спектр таких инструментов довольно широк, поэтому важно правильно выбрать те или иные инструменты для конкретного предприятия в зависимости от специфики его деятельности, причин

генерирования кризисных явлений, параметров и степени его кризисного состояния [2].

Состав стратегии в антикризисном управлении, как правило, включает в себя элементы, отраженные на рисунке 1.



Рисунок 1. Элементы стратегии в антикризисном управлении [3, с. 45]

При реализации стратегии необходимо сконцентрировать внимание на том, как изменения будут восприняты, какие силы будут сопротивляться, какой стиль поведения надо выбрать. Сопротивление необходимо уменьшить до минимума или устранить независимо от типа, сущности и содержания изменения. На стратегию предприятия оказывают влияние и накладываются определенные ограничения существующие структура и система управления; управленческая культура; навыки и ресурсы.

Антикризисная стратегия может включать в себя различные направления: уменьшение расходов, ликвидация некоторых отделов, сокращение объемов производства, привлечение дополнительных ресурсов и т. д. Но в любом случае это комплекс мероприятий, которые приводят к положительному результату только в случае грамотной реализации выбранной антикризисной стратегии.

Реализация стратегии включает в себя несколько этапов, отраженных в виде алгоритма на рисунке 2.

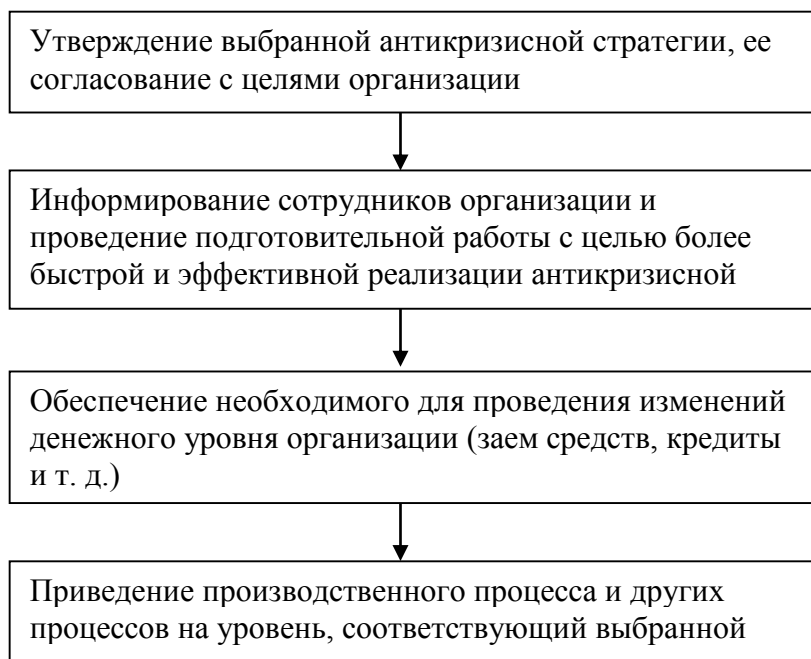


Рисунок 2. Этапы реализации антикризисной стратегии [4, с. 87]

Таким образом, стратегия в антикризисном управлении – это гарантия стабильного развития организации. Нельзя говорить о том, что стратегия позволяет полностью избежать кризисных ситуаций. Она лишь позволяет снизить процент их возникновения, а в случае наступления – обеспечить их как можно более быстрое и безболезненное преодоление.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Понятие и сущность антикризисной стратегии предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://infopedia.su/16xe521.html> (дата обращения: 11.03.19).
2. Реализация антикризисной стратегии. [Электронный ресурс]. URL: <https://megalektsii.ru/s10408t2.html> (дата обращения: 11.03.19).
3. Коренева, Ю.В. Организация работ по реализации антикризисной стратегии предприятия / Ю.В.Коренева // Научное сообщество студентов XXI столетия. – 2017. – № 1(47). – С. 43-47

4. Ряховский, Д.И. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий / Д.И. Ряховский, Н.Г. Акулова // Экономика, управление и учет на предприятии. – 2016. – № 3. – С. 85-91.