

Погосян Э.К.,

Студент 3 курса очной формы обучения

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Направление Торговое дело

Научный руководитель: доцент Денисова Н.И.,

к.т.н., доцент кафедры торговли

и общественного питания

СУЩНОСТЬ И ПОРЯДОК РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

***Аннотация:** в данной статье мы рассмотрим понятие хозяйственных связей, что включает в себя система хозяйственных связей, факторы их формирования и их виды.*

***Ключевые слова:** хозяйственные связи, торговая организация, товар, потребность, поставщик, поставки.*

***Annotation:** In this article we will consider the concept of economic relations, which includes a system of economic relations, factors of their formation and their types*

***Key words:** economic relations, trade organization, product, need, provider, supplies.*

Каждое предприятие в процессе коммерческой деятельности вступает в экономические и юридические отношения со своими клиентами, поставщиками и партнерами. В экономической литературе эти взаимоотношения обычно характеризуются термином «хозяйственные связи».

Понятие хозяйственные связи - довольно широкое и включает в себя совокупность экономических, организационных, коммерческих, правовых, административных, финансовых и других отношений, складывающихся между

изготовителями, потребителями и организациями производственной инфраструктуры в процессе поставок товаров по поводу закупок или продаж.

Система хозяйственных связей торговли с промышленностью представляет собой совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий, объединений, фирм, отраслей экономики с потребителями продукции.

Система хозяйственных связей включает в себя, в частности:

- участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством предоставления заказов и заявок;

- хозяйственные договоры;
- контроль над соблюдением договорных обязательств;
- применение экономических санкций;
- участие в работе товарных бирж и оптовых ярмарок;
- проверку качества (экспертизу) поставляемых товаров;
- установление оптимальных финансовых взаимоотношений и проч.

Факторы формирования хозяйственных связей.

Формирование хозяйственных связей, их общее количество и сложность находятся под влиянием множества разнообразных факторов.

Наиболее существенные факторы:

- масштабы общественного производства и сложность его отраслевой структуры;
- процесс углубления специализации и производственной кооперации в промышленности;
- ассортимент, объемы и качество производимой и потребляемой продукции.

От того, каким образом сформированы хозяйственные связи, от их структуры и организации во многом зависят экономические показатели сферы обращения.

Сложность проблемы организации хозяйственных связей между поставщиками и потребителями состоит в том, что в стране имеются сотни тысяч предприятий и организаций, находящихся в деловых многообразных контактах друг с другом, связанных обязательствами по взаимным поставкам продукции.

Виды хозяйственных связей:

Хозяйственные связи на поставку товаров различаются по структуре и числу участников, срокам действия, ведомственному и территориальному признакам.

По структуре хозяйственные связи могут быть:

- простые (прямые);
- сложные (опосредованные).

К простым (прямым) хозяйственным связям относятся такие, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам товаров устанавливаются непосредственно между предприятием — изготовителем товаров и розничным торговым предприятием.

В этих случаях изготовители выступают одновременно в роли непосредственных поставщиков продукции, что влияет не только на характер оформления хозяйственных связей, но и на сам процесс их организации и формы воздействия сторон по взаимному выполнению обязательств.

Они устанавливаются при закупке многих продовольственных (скоропортящихся) товаров, а также непродовольственных крупногабаритных товаров и товаров несложного ассортимента. Такие связи называют прямыми.

К сложным (опосредствованным) относятся такие хозяйственные связи, в которых во взаимоотношениях между производителями и потребителями продукции и в осуществлении ее поставок выступают в качестве посредника оптово-торговые организации. Число посредников может быть различно.

Они согласовывают между предприятиями количество и ассортимент поставляемой продукции, ее технические характеристики, частные сроки поставок, организуют поставки продукции, участвуют в расчетах с поставщиками и потребителями, а также в договорных обязательствах.

По продолжительности действия хозяйственные связи подразделяются на:

- разовые;
- краткосрочные;
- длительные.

Если потребность в товарах систематическая, то предпочтение отдают прямым длительным связям, так как они гарантируют большую стабильность. Длительный характер хозяйственных связей позволяет поставщикам и потребителям согласовывать сроки производства, поставок и потребления продукции, ее качество и ассортимент и на этой основе повышать эффективность производства, снижать себестоимость и повышать качество производимой продукции.

Применительно к отраслевой структуре экономики все возникающие между поставщиками и потребителями хозяйственные связи можно подразделить на два основных типа:

- межотраслевые (межсистемные);
- внутриотраслевые.

При межотраслевых (межсистемных) связях взаимоотношения по поставкам устанавливаются между предприятиями различных систем, министерств, ведомств (промышленное предприятие — оптовая или розничная торговля).

Внутрисистемными хозяйственными связями называют договорные отношения между предприятиями и организациями одной системы (оптовая торговля — розничная торговля).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: учебник для вузов - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016, 324 стр
2. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Экономика, 2014. - 390 с.

3. Аванесов Ю.А. Организация торговли: учебник для торговых вузов/ Ю.А. Аванесов, Т.К. Идрисов, Г.Н. Сапрохин. - М.: Экономика, 2016.
4. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Минск. Высшая школа, 2015,451 стр.