

Степашина А.И.,

3 курс, студент

Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский государственный университет,

Россия, г. Йошкар-Ола

Халиуллина А.Р.,

3 курс, студент

Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский государственный университет,

Россия, г. Йошкар-Ола

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

***Аннотация:** В статье рассмотрены особенности развития малого предпринимательства, приведено определение и выявлена динамика развития субъектов малого предпринимательства в Республике Марий Эл, описаны примеры программ по поддержке малого предпринимательства со стороны государства, проведен анализ состояния малого предпринимательства и рассмотрено его влияние на состояние финансовой сферы Республики Марий Эл.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, финансовое состояние, темп прироста, финансовая устойчивость, показатели.*

***Annotation:** The article describes the features of small business development, identifies and identifies the dynamics of small business development in the Republic of Mari El, describes examples of programs to support small business by the state, analyzes the state of small business and examines its impact on the state of the financial sphere of the Republic of Mari El.*

***Keywords:** small business, financial condition, growth rate, financial stability, indicators.*

В качестве одной из актуальных проблем в сфере государственных и муниципальных финансов следует, на наш взгляд, выделить проблему повышения финансовой обеспеченности регионов. В процессе планомерного перехода к системе управления, построенной на принципах децентрализации финансовых ресурсов, понятие финансовой обеспеченности трансформировалось в понятие финансовой самодостаточности, что означает достижение регионом финансовой обеспеченности в первую очередь за счет собственных ресурсов. Малое предпринимательство - это сектор, который опирается на деятельность небольших фирм, формально не входящих в объединения и формируется на мелких субъекты рынках. Малое предпринимательство является важным субъектом экономической деятельности России, ведь без его участия развитие и формирование самой структуры экономики практически невозможно. Большое количество социально-экономических задач выполняет данный вид бизнеса: создание рабочих мест, повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней. Малый бизнес во многом решает в государстве проблемы с безработицей, в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере. Стоит отметить, что роль малого бизнеса в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как, по сути, именно малый бизнес является гарантией существования развитой рыночной экономики.

Исторически малый бизнес представлял собой самостоятельную хозяйственную деятельность, ориентированную на локальный рынок товаров и услуг. Его капитал был ограничен, а руководитель и предприниматель обычно совмещались в одном лице. Такие предприятия были независимы от крупного капитала, платили налоги, не нуждались в поддержке государства и не кооперировались между собой. Именно из малого бизнеса, по мере его развития, разделения труда, накопления капитала и роста потребления товаров и услуг, выросли крупные фирмы.

Сферами деятельности малого предпринимательства являлись и являются мелкосерийное или индивидуальное производство товаров, розничная торговля, общественное питание, транспорт, строительство, здравоохранение, сельское хозяйство (фермерство), большая доля сферы услуг и многое другое. Историей доказано, что малый бизнес был и будет в будущем (по крайней мере, ближайшем) основным двигателем рыночной экономической системы.

В экономике региона за последние годы (рассматривались период с 2015-2017 годы) наблюдается прирост числа малых и средних предприятий (что составляет 29%). Данный прирост на 3% больше, чем по регионам ПФО в целом и на 7% в целом по территории Российской Федерации. Наблюдается незначительный рост численности работников малых и средних предприятий (что составляет 0,4%). Имеет место рост объема производимой продукции в стоимостном выражении на 23%. Положительная тенденция роста, как показывает практика развития бизнеса, не может быть без эффективной и системной поддержки со стороны государства

Основными направлениями поддержки со стороны государства можно назвать следующие: возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях осуществления модернизации производственных комплексов предприятий различных видов экономической деятельности; в республике Марий Эл действует организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Марий Эл», которая ежегодно увеличивает объемы финансирования, способствует сохранению и образованию новых рабочих мест; поддержка регионального интегрированного центра, который нацелен на развитие международного и межрегионального партнерства в разных областях экономики.

– в регионе существует и действует организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Марий Эл», которая каждый год увеличивает объемы финансирования, способствует сохранению и образованию новых рабочих мест;

– поддержка расходов на покупку и приобретения центра, который направлен на развитие международного и межрегионального партнерства в разных областях;

Данные направления входят в подпрограмму «Развитие мелкого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Марий Эл. Также создаются и активно начинают работать «бизнес-инкубатор», где оказывают дополнительные услуги по поддержке малого предпринимательства.

Для каждой фирмы вложения в ведущий капитал работают ведущей движущей силой, а именно, которая влияет на наращивание размеров изготовления, финансовой состоятельности.

Для каждого предприятия инвестиции в основной капитал служат основной движущей силой, непосредственно влияющей на увеличение объемов производства, экономической состоятельности. В 2017 год было направлено инвестиций в основной капитал малыми предприятиями в РФ на сумму 3210405 тыс. рублей. В Приволжском федеральном округе (инвестиции в основной капитал осуществлены в сумме 50894,4 млн. руб., что составляет 44,71% от общей суммы инвестиций малых предприятий в основной капитал). В 2017 году на развитие экономики и социальной сферы малым предприятиям было направлено 5642,4 млн. рублей, что составило 8 % в общем объеме инвестиций малого предпринимательства республики.

Таким образом, многие обыватели считают малый бизнес несерьезным занятием, снисходительно называя, например, небольшие торговые предприятия лавчонками, магазинчиками. Но во многом благодаря этим лавочкам, мастерским и пр. малым предприятиям государство может платить всевозможные социальные пособия, соблюдать порядок внутри государства и обеспечивать свой авторитет в мире. В настоящее время меняется отношение большинства стран к малому бизнесу: повышается статус малого предпринимательства в экономике, в социально-политической сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Название сайта Gsk.ru.-[Электронный ресурс]:Режим доступа <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Название сайта Maristat.gks.ru.-[Электронный ресурс]:Режим доступа: <http://maristat.gks.ru>свободный. – Загл. с экрана.