

Габидуллина К.Ф.,

студентка

3 курс, Колледж физической культуры и спорта,

экономики и технологии

Санкт-Петербургский государственный университет,

Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель: Мичурин А.Н.,

доцент, кандидат исторических наук

Санкт-Петербургский государственный университет,

Россия, г. Санкт-Петербург

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу эволюции и современного этапа деятельности российского государства в сфере информационной политики. В условиях радикальных общественных преобразований и становления единого мирового информационного пространства информационная политика становится существенным элементом деятельности властных структур любого уровня. Основное внимание автора сосредоточено на информационной политике государства как важнейшем инструменте отстаивания политических интересов на мировой политической арене в XXI в. Дается авторское понимание информационной политики России в современную эпоху противостояния цивилизаций.*

***Ключевые слова:** информация, государственная информационная политика, информационное пространство России, средства массовой информации.*

INFORMATION POLICY OF THE STATE IN THE MODERN WORLD

***Abstract:** The article is devoted to the analysis of the evolution and the current stage of the activities of the Russian state in the field of information policy. In the conditions of radical social transformations and the formation of a single global information space, information policy is becoming an essential element of the activities of government structures of any level. The main attention of the author is focused on the information policy of the state as the most important tool for defending political interests on the global political arena in the 21st century. The author's understanding of the information policy of Russia in the modern era of confrontation of civilizations is given.*

***Keywords:** information, state information policy, information space of Russia, mass media.*

Информационная политика России, как многофункциональная комплексная политическая и идеологическая по своему характеру задачей государственного управления носит системный характер и нацелена на согласование интересов граждан, общества и государства. Ее цель состоит в формировании информационного общества как основы социально-экономического, политического и культурного развития государства. Направленное регулирование государством информационной сферы выступает специфичным аспектом функционирования системы законодательной и исполнительной власти каждого государства. По утвердившемуся в отечественной литературе определению, информационная политика изучается как действенный инструмент политического влияния и результативное средство достижения политических целей. Субъекты информационной политики могут при помощи информации влиять на сознание, психику граждан, их поведение и

деятельность как в интересах государства и гражданского общества, равно и в личных интересах¹.

Задача становления либо преобразования информационной политики государства для роста ее результативности обрела важную роль в ситуации возрастающей с конца XX столетия новой информационной революции, взаимосвязанной с формированием глобальных трансграничных информационных компьютерных сетей.

Сегодня отмечен переход к абсолютно новой стадии инновационной экономики, индустрии.

Научно-технический прогресс последних десятилетий определил революционный прорыв в развитии информационных технологий. Большинство людей сегодня в некоторой форме обладают доступом к системе мобильной связи. Если в начале XXI века лишь 25% различной информации по всему миру хранилось в оцифрованной форме, то сегодня данный показатель быстро достиг 96%. Из совокупного объема оцифрованной информации 90% генерировано за последние несколько лет. Каждый год совокупный объем оцифрованной информации увеличивается в среднем на 50%².

Подобный высокий, систематически увеличивающийся объем информации касается каждого человека. Информационно-коммуникационные технологии являются ведущим средством цивилизационного прогресса, объединяя в себе в целое и параллельно для всего человечества и колоссальное благо, и глобальные угрозы, и абсолютно новые вызовы.

Информационная политика – государственная, негосударственная, классовая в прошлом, однако постоянно идеологически направленная, считается инструментом идеологического воздействия и способом реализации политических целей за счет влияния коммуникационно-информационных средств на сознание человека для складывания и развития соответствующей государственным интересам идеологической, политической, экономической,

¹ Мичурин А.Н. Проблемы становления информационного общества в России в XXI веке / Петербургская весна культуры. – СПб, 2016. - С. 9-15.

² Гуменский А. Управление международной информацией // Международные процессы. - 2010. - Т.8. - № 1. - С. 31.

социальной и любой иной социально значимой системы взглядов, мнений, знаний, суждений и оценок людей, которые оказывают влияние на восприятие массовым мнением общества государственной политики³. Понятие «национальные интересы» относительно к методологии становления информационной политики государства применяется вовсе не случайно в противопоставление понятию «государственные интересы». Всемирная история знает большое число примеров явного противоречия интересов определенной формы устройства государства национальным интересам общества в целом. Ярким примером считается нацистское государство периода третьего рейха, интересы которого противоречили жизненным национальным интересам государства и его граждан.

Государственная информационная политика – и об указанном довольно определенно говорит опыт различных индустриально развитых государств – одна из наиболее значимых регулирующих управленческих функций современного государства. Информационная сфера в целом выступает основным системообразующим аспектом функционирования общества и непосредственно государства⁴. Большинство отечественных исследователей придерживаются позиции о том, что самая актуальная комплексная проблема управления государством сегодня сводится, в результате, непосредственно к разработке информационной политики государства, которая отвечает нуждам и интересам общества, и к ее практическому воплощению при помощи результативного государственного регулирования информационной сферы⁵. В то же время государство является объектом и в то же время субъектом информационной политики.

В обобщенном виде, информационная политика государства индустриально развитых стран в настоящее время главным образом сводится к задачам регулирования рынка информационной продукции и услуг путем

³ Ковалева М.М. Содержание и структура понятия «государственная информационная политика» // Средства массовой информации в современном мире. – СПб, 2010. - С. 125.

⁴ Попов В.Д. Информациология и информационная политика. - М.: РАГС, 2015. - С. 64.

⁵ Мичурин А.Н., Дегтярева Р.В. Отечественная история / История информационной революции и информационного общества. – СПб, 2010. - С. 86.

поощрения динамичной конкуренции и борьбы с монополизацией этой сферы, содействию привлечения в нее частных инвестиций, определения гибких условий государственного регулирования, гарантии прав и технических возможностей доступа к информации общества, защите национального культурного наследия и языка, противодействию культурному расширению; признания и учета отличий, в том числе культурное и языковое многообразие; равенство возможностей каждого человека в праве на обеспечение открытого доступа к сетям и универсального доступа к информационным услугам; охране интеллектуальной собственности и борьбы с пиратством на рынке информационной продукции и услуг, а, кроме того, гарантии информационной безопасности⁶.

Наиболее значимым вектором информационной политики государства выступает систематическое расширение и углубление многостороннего универсального взаимодействия с национальным мнением общества в целом, его некоторыми своеобразными аудиториями и институтами гражданского общества во всей широте представляемого ими круга позиций⁷. Основной целью информационной политики государства в этом плане выступает обеспечение открытости государственной политики для граждан страны, формирование на технологическом и организационном уровне действительно результативной систематической двусторонней коммуникации власти и социума по всей властной вертикали в различных сферах жизнедеятельности социума и государства путем представления органами власти социально важной структурированной информации для граждан что, в результате, воплощает легализирующую функцию политической коммуникации.

Сегодня государственная информационная политика России в полной мере осуществляет весь указанный нами спектр задач. Несомненный приоритет принадлежит обеспечению национального суверенитета и национальной

⁶ Прокопенко Д.А. Информационная политика как фактор международных отношений // Science time. - 2014. - № 8. - С. 239.

⁷ Тавокин Е.П. Информационная политика: системный подход // Государственная информационная политики: концепции и перспективы. - М., 2001. - С. 6.

безопасности в информационной сфере в наиболее широком смысле данных понятий. Государственная информационная политика Российской Федерации обладает системным комплексным характером, научно обоснована, берет в учет своеобразие духовных ценностей, которые отвечают государственным интересам и культурно-историческим традициям России, ментальные специфики многоконфессионального и многонационального общества России, как и берет в учет являющиеся практический интерес новейшие разработки опыта других стран выстраивания информационной политики государства. Государственная информационная политика Российской Федерации включает в себя нормативно-правовые, организационно-технические, экономические, организационные, социально-культурные и научно-образовательные составляющие⁸.

Совокупность государственной информационной политики Российской Федерации определяется во включении в область ее полномочий проблемы воплощения гарантируемого Основным законом России права граждан и юридических лиц на свободное получение и распространение информации с целью повсеместного пользования; разработку информационного законодательства; гарантию информационной безопасности; предусматриваемое законодательством России регулирование деятельности национальных средств массовой информации; противодействие информационным идеологическим диверсиям; осуществление программ политики информатизации государства, развития информационной инфраструктуры и системы информационных ресурсов, телекоммуникаций и связи; участие в обмене информацией между государствами; информационное сопровождение деятельности в области внешней, оборонной, экономической, социальной и культурной политики; воплощение программ образования приемлемого имиджа за границей современной Российской Федерации;

⁸ Мичурин А.Н. Проблемы формирования информационного общества в России и Мире / Коммуникативные стратегии информационного общества. - СПб, 2017. - С. 30-32.

поддержка обеспечения позиций конкурентоспособности российского информационного и информатизационного комплекса.

На сегодняшний день функции информационной политики Российского государства состоят, прежде всего, в содействии становления в государстве гражданского общества, формированию диалога между правительством и гражданами государства, между органами власти и управления различных уровней и СМИ; признании приемлемости открытости информации для общества и защиту его информационных прав; направленности основных составляющих информационного пространства на гарантию свободного обращения информации, воплощение на практике конституционного права на свободный поиск, получение, производство информации и ее распространение, обеспечение доступа людей к открытым информационным ресурсам государства; сохранении и укреплении духовных и нравственных ценностей общества России, потенциала государства. Необходимо подчеркнуть, что открытость и доступность системы органов государственной власти и управления России в целом считается и значимой формой противодействия в государстве проявлениям коррупции.

Таким образом, воплощение государственной информационной политики Российской Федерации предполагает активное участие России в международном информационном сотрудничестве, учитывая национальные интересы государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуменский А. Управление международной информацией // Международные процессы. – 2010. – Т.8. – № 1. – С. 30-35.

2. Ковалева М.М. Содержание и структура понятия «государственная информационная политика» // Средства массовой информации в современном мире. – СПб., 2010. – С. 125-126.

3. Мичурин А.Н. Проблемы становления информационного общества в России в XXI веке / Петербургская весна культуры. – СПб, 2016. – С. 9-15.

4. Мичурин А.Н., Дегтярева Р.В. Отечественная история / История информационной революции и информационного общества. – СПб, 2010. – С. 86.
5. Мичурин А.Н. Проблема формирования информационного общества в России и Мире / Коммуникативные стратегии информационного общества. – СПб, 2017. – С. 30-32.
6. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. – М.: РАГС, 2015. – 120 с.
7. Прокопенко Д.А. Информационная политика как фактор международных отношений // Science time. – 2014. – № 8. – С. 238-240.
8. Тавокин Е.П. Информационная политика: системный подход // Государственная информационная политики: концепции и перспективы. – М., 2001. – С. 4-13.