

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** В статье рассмотрено значение финансовой устойчивости в деятельности предприятий, описаны основные подходы к определению финансовой устойчивости. Выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, платежеспособность, факторы влияния на финансовую устойчивость.

**Annotation:** Discusses the importance of financial stability in the activity of enterprise. Identification of external and internal factors affecting the financial stability of the enterprise, as well as a means to reduce operational risk neutralization of financial stability.

**Key words:** financial stability, solvency, factors influencing the financial sustainability.

Залогом выживаемости и основой стабильности любого предприятия является его финансовая устойчивость. Зная ее можно сделать вывод насколько сильную зависимость оно испытывает от заемных средств, как свободно может маневрировать собственным капиталом без риска выплаты лишних процентов и

пени за неуплату, либо неполную выплату кредиторской задолженности вовремя.

В настоящее время разные авторы приводят огромное количество определений термина «финансовая устойчивость», единая общепринятая терминология отсутствует. В таблице 1 представлены некоторые из них.

Таблица 1 - Трактовка понятия «финансовая устойчивость»

<b>Авторы</b>	<b>Определение финансовой устойчивости</b>
Е.Ю. Петрова, Е.В. Филатова	Это такое состояние финансовых ресурсов, при котором доходы предприятия стабильно превышают его расходы, оно гарантированно обеспечено собственными средствами, на предприятии постоянно расширяется производственный процесс [5, с. 65]
А. Д. Шеремет	Сущностью финансовой устойчивости является обеспеченность запасов источниками формирования, тогда как платежеспособность является ее внешним проявлением [7, 294].
Большой Экономический словарь (А.Н. Азрилян)	Характеристика уровня риска деятельности предприятия с точки зрения сбалансированности или превышения доходов над расходами. [2, 723]
В. В. Банк	Это результат наличия определенного запаса прочности, защищающего предприятие от случайностей и резких изменений внешних факторов [1, 91].
Г. В. Савицкая	Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска [6, 536].

Можно сказать, что каждый автор имеет свою точку зрения на это определение и далеко не у всех она одинаковая. Мы видим, каждое из

вышестоящих определений рассматривает содержание финансовой устойчивости с разных сторон.

Общим же в них является то, что финансово устойчивое предприятие платежеспособно, оно имеет преимущество в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе высококвалифицированных и опытных кадров. Наконец, оно просто находится в гармонии с государством и обществом в целом. Это происходит потому, что предприятие выплачивает своевременно и в полной мере все налоги, взносы, заработную плату своим сотрудникам, дивиденды акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и выплату процентов по ним.

При этом под *платежеспособностью предприятия* понимается его способность своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства. Удовлетворительная платежеспособность предприятия подтверждается такими формальными параметрами, как:

- 1) наличие свободных денежных средств на счетах в банках;
- 2) отсутствие длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам, персоналу, бюджету, внебюджетным фондам и другим кредиторам;
- 3) наличие собственных оборотных средств на начало и конец отчетного периода.

Низкая платежеспособность может быть как случайной, временной, так и длительной (хронической). И последний ее тип может привести предприятие к банкротству.

Высшим типом финансовой устойчивости является способность предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования. [3, с.54]

Предприятие считается кредитоспособным, если у него есть предпосылки для получения кредита. А так же если оно способно своевременно вернуть взятую ссуду с процентами за счет собственных финансовых ресурсов. Для этого предприятие должно иметь гибкую структуру финансовых ресурсов и

возможность при необходимости привлекать заемные средства. Иными словами быть кредитоспособным.

За счет прибыли предприятие не только погашает свою задолженность перед банками, обязательства перед бюджетом по налогу на прибыль, но и инвестирует средства на капитальные затраты. Для поддержания финансовой устойчивости предприятия нужен рост не только абсолютной массы прибыли, но и ее уровня относительно вложенного капитала или операционных затрат, т. е. рентабельности. Следует иметь в виду, что высокий доход связан с достаточно высоким уровнем риска. Другими словами это значит, что вместо прибыли предприятие может понести большие убытки и даже стать неплатежеспособным.

Следовательно, *финансовая устойчивость предприятия* – это такое состояние его денежных ресурсов, которое помогает предприятию развиваться в основном за счет собственных средств при этом сохраняя платежеспособность и кредитоспособность, а та же минимизируя предпринимательский риск.

Следует отметить, что на финансовую устойчивость могут повлиять очень разные *факторы*: производство и выпуск дешевой, популярной продукции; прочное и устойчивое положение организации на рынке; высокий уровень материально-технической оснащенности производства и применение новейших технологий; налаженность и стабильность экономических связей с партнерами и поставщиками; эффективность хозяйственных и финансовых операций; небольшая степень риска в процессе производственной и финансовой деятельности.

Такое количество разных причин обуславливает разные стороны самого понятия устойчивости. Авторы в разных источниках классифицируют факторы по самым разнообразным признакам (рис. 1):

- по месту возникновения (внешние и внутренние факторы);
- по важности результата (основные и второстепенные);
- по структуре (простые и сложные);
- времени действия (постоянные и временные).

Следует иметь в виду, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом отношений в рыночной экономике. Так же оно обладает различными возможностями влиять на динамику разных факторов, наиболее важным и актуальным представляется деление их на внутренние и внешние.



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Первые прямо зависят от организации работы самой организации, а вторые являются внешними по отношению к нему, их изменение совсем не подвластно воле предприятия. Однако следует отметить что внешние факторы оказывают огромное влияние на все процессы, что происходят внутри. На них нельзя влиять, но важно учитывать в деятельности организации.

Очень сильно влияет на финансовую устойчивость фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны на данном этапе. Во время кризиса темпы реализации продукции отстают от темпов ее производства. Сокращаются

в целом доходы, снижаются относительно и даже абсолютно вообще масштабы прибыли. Все это вместе ведет к уменьшению ликвидности предприятий, их платежеспособности. Падение платежеспособного спроса, которое характерно для кризиса, ведет не только к росту просрочек по платежам или к неуплате долгов, но и к обострению конкуренции. Во время кризиса учащаются банкротства предприятий.

Острота конкурентной борьбы также представляет собой немаловажный внешний фактор финансовой устойчивости предприятия [4, с.231].

Так же серьезными макроэкономическими факторами *финансовой устойчивости* служат: налоговая и кредитная политика, степень развития финансового рынка, страхования и внешнеэкономических связей страны. Кроме этого существенно влияет на нее курс валюты, позиция и сила профсоюзов.

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности в стране и на мировой арене. Не могут не учитываться при рассмотрении *финансовой устойчивости* предприятия следующие факторы: отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики, отношения собственности, принципы земельной реформы, меры, принимаемые для защиты потребителей и предпринимателей.

Рассматривая процесс общественного воспроизводства на макро- и микроуровнях, можно утверждать, что одним из наиболее глобальных неблагоприятных внешних факторов, расшатывающее финансовое положение предприятий в национальной экономике, является инфляция. Это очень сложное, многофакторное явление. При инфляции обесценивается национальная денежная единица и происходит общее повышение уровня цен внутри всей страны.

Влияние инфляции непосредственно на различные процессы, протекающие в экономике неоспоримы. Практически без исключения это влияние приводит к изменению и искажению ценовых показателей в стране.

Следовательно и всех следующих информационно-стоимостных потоков, формирующихся в стране.

На уровне предприятий наибольшее количество ценовой информации содержится в финансовой отчетности организации. Под влиянием изменяющихся цен показатели этой отчетности теряют свою информативность и полезность для пользователей. Наиболее значима и актуальна данная проблема для российских компаний, которые уже больше десяти лет работают в условиях весьма высоких темпов инфляции.

Это деление и следует учитывать, формируя производственно-хозяйственную деятельность предприятия, осуществляя комплексный поиск резервов для повышения эффективности производства продукции и пытаясь управлять *финансовой устойчивостью*.

#### **Список использованных источников**

1. Банк В.В., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб. Пособие. — М.: Проспект, 2009. — 352с.
2. Большой экономический словарь./А.Н. Азрилян – М.: Институт новой экономики, 2010. – 864 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Учебное пособие. С-Петербург. 2014, 341 с.
4. Маслов И.А. Финансовая устойчивость организации и оценка ее стоимости / Маслов И.А. / Управленческий учет. – 2014. – №2. – С. 48-55.
5. Петрова Е.Ю., Филатова Е. В. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости // Вестник НГИЭИ. 2015. №1 (44). С. 65-68
6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА — М, 2011. — 649с. — (Высшее образование).
7. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности — М.: «Инфра — М», 2009, стр. 307.