

*Пасичнюк А.И.*

*студент 4 курс, факультет государственного сектора  
Новосибирский государственный университет экономики и  
управления  
«НИНХ»*

*Россия, г. Новосибирск*

*Научный руководитель: Маркелов В.А. кандидат технических наук,  
доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления ФГБОУ ВО  
НГУЭУ – НИНХ*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено что же такое социальное предпринимательство, чем оно отличается от обычной классической коммерции и приведены примеры социального предпринимательства.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, прибыль, коммерция.*

***Annotation:** in this article, we will examine what social entrepreneurship is, how it differs from ordinary classical commerce, and give examples of social entrepreneurship.*

***Key words:** social entrepreneurship, profit, commerce.*

Что же такое социальное предпринимательство и чем оно отличается от классической коммерции? Отличие прежде всего в направленности.

Классическая коммерция направлена на получение прибыли, чтобы в дальнейшем распределить ее между акционерами и другими сотрудниками, не стоит забывать в этом случае и о рефинансировании.

Что же касается социального предпринимательства, то оно направлено на выполнение определенной миссии, которая может быть полезна обществу [1, с. 62].

Давайте выделим признаки социального предпринимательства:

- Ориентированность на проблемы общества;
- Новые решения проблем;
- Возможность делиться опытом с разными организациями;
- Самоокупаемость (даже в независимости от спонсоров);
- Получение прибыли

Одна из особенностей, которая на мой взгляд весомая в социальном предпринимательстве – это выявление несправедливости, т.е. выявление проблем общества в материальных средствах или в политической поддержке [4, с 273].

Если углубляться в историю, то первое упоминание о социальном предпринимательстве было в Великобритании в конце 19 века, но первый кто дал определение социальному предпринимательству был Мухамад Юнус – он сам являлся социальным предпринимателем в Бангладеше и даже был лауреатом Нобелевской премии мира [2, с. 53]

Кстати, существует даже некий лозунг социального предпринимательства – «все начинается с идеи!»

Хочется привести несколько примеров социального предпринимательства в России.

Первый пример более простой.

Дарья Алексеевна из Москвы, которой 25 лет, в 2014 году начала зарабатывать на том, что другие люди выбрасывали. Речь идет о ненужной одежде, она зарегистрировала ИП и открыла благотворительный магазин Charity shop. Москвичи приносят ей ненужные вещи, она их стирает или же отдает в химчистку, а после – продает или отдает малоимущим. Изначальные инвестиции в проект составили 700 000 рублей. Конечно, магазин не сразу начал окупаться, первые три месяца он работал в ноль. Но на данный момент месячный оборот составляет – 460 000 рублей, из них чистая прибыль – 60 000 рублей – ее она инвестирует. Ежемесячно она жертвует 20 000 рублей в центр для сирот «Верх».

Следующий пример это компания «Моторика».

Данная компания производит многофункциональные протезы пальцев, предплечья и рук для взрослых и детей.

Идея данного проекта зародилась еще в 2013 году, но официальное появление произошло в 2015 году. В компании избегают такое слово как «инвалид» и всех своих клиентов называют «киборгами».

Компания стремилась производить как можно больше протезов в месяц и чтобы нуждающиеся могли их получать за счет государственной компенсации.

Объем первых инвестиций составил около 1 миллиона рублей – «Это наши личные средства» - отметил гендиректор Илья Чех. Позже конечно были привлечены инвесторы и партнеры.

За 3 года было произведено – 800 протезов как для детей, так и для взрослых, но в основе конечно лежит детское протезирование. Стоимость одного детского тягового протеза составляет от 110 тысяч до 180 тысяч рублей.

Первую свою выручку «Моторика» получила в 2015 году и она составила 500 тысяч рублей, а в 2016 было продано протезов уже на 4 млн рублей, в 2017 – на 24 млн рублей. На данный момент в компании работает 43 сотрудника и около 10 человек работает на фрилансе – это количество растет, так растет компания и поставленные задачи[3].

Можно сделать вывод, что социальное предпринимательство у нас в стране с каждым годом развивается, становится все больше различных проектов и это не может не радовать. Часто можно наблюдать открытие новых проектов в СМИ, в новостях по телевизору, например недавно в Москве открылась столовая для пенсионеров, которые могут обедать там бесплатно по предъявлению пенсионного, для других людей столовая также работает, но соответственно платно.

Конечно радует, что такая столовая появилась и что таким образом помогают пенсионерам с маленькой пенсией, но может бы стоило все таки повысить пенсию, чтобы не было нужды в таких столовых? Это уже конечно другой вопрос, но это яркий пример того, что социальное предпринимательство помогает обществу, ведь общество нуждается в помощи[4, с. 272].

Идей для социального предпринимательства много, например, студенты на протяжении всего обучения, приобретают разные методички и книги, учебники и пособия. Таким образом можно было бы организовать сбор различных учебников в разных институтах для последующей перепродажи в специальном магазине нуждающимся студентам. Конечно, есть много аспектов в этом плане, которые нужно оговорить и доработать, но как говорится – «Все начинается с идеи»[5, с. 59].

### **Использованные источники**

1. Быстрова Е.Ю., Широкова Г.В. Что мы знаем о молодых предпринимательских фирмах? Определения, характеристики и факторы, влияющие на их рост // Современная конкуренция. 2014. №6 (48). С. 61–93.

2. Макаревич А., Сазонова Т. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2012. №24 (222). С. 52–56.

3. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования // Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ Высшая школа экономики. 2011. — 284 с.

4. Смирнов В. П. Научные подходы к пониманию предпринимательства // Теория и практика общественного развития. 2012. №2. С. 272–274.

5. Смирнов В. П. Теоретическая основа современных исследований предпринимательства // Современная конкуренция. 2015. Том 9. №1 (49). С. 58–74.