

Лантев А.Е., студент

2 курс, институт математики и естественных наук

Северо-Кавказский федеральный университет

Россия, г. Ставрополь

Соавтор:

Галина Самвеловна Мараховская.,

доцент кафедры социально-экономической географии,

геоинформатики и туризма

Института математики и естественных наук

Северо-Кавказского федерального университета

Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

***Аннотация:** в статье рассматривается значимость туризма в современном мире, анализируется концепция целевой программы до 2025 года, обосновываются ее основные положения и проблемы, связанные с туриндустрией 21 века.*

***Ключевые слова:** туризм, проблемы, целевая программа, внутренний туризм, внешний туризм, экономика.*

***Annotation:** the article considers the importance of tourism in the modern world, analyzes the concept of the target program until 2025, substantiates its main provisions and problems associated with the tourism industry of the 21st century.*

***Key words:** tourism, problems, target program, domestic tourism, foreign tourism, economy.*

Туризм – одна из самых быстроразвивающихся и динамичных систем современной экономики. Согласно статистическим данным, положительное

влияние туризма на экономику РФ растет все быстрее и быстрее, а количество иностранных туристов с каждым годом изменяется в геометрической прогрессии. Туризм – двигатель развития экономики, как заявляют многие специалисты данной области.

В рейтинге Всемирной туристской организации ООН (United Nations World Tourism Organization, UNWTO), Россия заняла 16-е место с 24,6 млн. иностранных туристов в 2018 году. По сравнению с 2017 годом турпоток вырос на 0,66%. Рядом с Россией в рейтинге UNWTO Малайзия (15-е место, 25,8 млн. иностранных туристов) и Канада (17-е место, 21,2 млн. иностранных туристов).

К 2035 году, по оценкам специалистов, Россия должна войти в топ-10 туристических направлений по рейтингу UNWTO. В настоящее время на 10-м месте, куда стремится Россия, находится Великобритания с 35,1 млн. туристов. Так же в числе задач российского туризма: создание и развитие положительного имиджа страны, улучшение инфраструктуры регионов, поддержка малого и среднего бизнеса (турагентства и бюро экскурсоводов).

Для эффективной работы такой многокомпонентной сферы как туризм, государство должно оказывать помощь и поддержку. Сейчас Правительство воспринимает туризм как отличную возможность роста российской экономики или развития регионов. Привлекая туристов, регион экспортирует свои услуги, увеличиваются финансовые потоки, создаются новые рабочие места. Стратегия развития туризма, действующая до 2035 г. должна помочь достичь амбициозных целей, которые указаны выше.

Итак, одним из самых выгодных элементов, с помощью которого можно достичь развития туризма в нашей стране, можно считать Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 - 2025 годы)».

В тексте справедливо сказано, что рекреационные ресурсы Российской Федерации позволяют развивать практически все виды туризма. Самыми эффективными и интересными видами туризма в нашей стране считаются: культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, круизный, паломнический, горнолыжный, санаторно-курортный и оздоровительный.

Лидерами при этом считаются культурно-познавательный и экологический туризм, ориентированный на оздоровительную деятельность на природе. Основные регионы развития экологического туризма в России сосредоточены в Сибирском, Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

СКФО как нельзя лучше подходит для развития вышеперечисленных видов туризма, в частности Ставропольский край. В регионе колоссальное количество разнообразных ресурсов – исторических, литературных, природных и оздоровительных.

В первую очередь в федеральной целевой программе ставится задача по развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли. Она позволит своевременно проводить обновление и развитие автоматизированной информационной системы поддержки развития внутреннего и въездного туризма в РФ (АИС "Туризм").

Эта система включает: модернизацию государственной информационной системы "Электронная путевка"; создание информационной системы, обеспечивающей на взаимной основе безвизовые групповые туристские поездки; создание общероссийской информационной базы данных туристских агентств; создание информационной базы данных разрешений на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов; создание информационной базы данных аттестованных гидов-переводчиков, инструкторов-проводников и др [2.с 4].Общий объем финансирования рассчитан по предварительным данным и составляет 387,64 млрд. рублей, средства федерального бюджета - 69,27 млрд. рублей, средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов -11,8 млрд. рублей, внебюджетные средства - 306,57 млрд. рублей. При этом бюджетные ассигнования предполагается предусмотреть по направлению "капитальные вложения" в размере 43,79 млрд. рублей и по направлению "прочие расходы" - 25,48 млрд. рублей.

Финансовые средства предполагается направлять на: капитальное строительство и модернизацию инфраструктуры (систем газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, связи, канализации и очистных сооружений, берегоукрепления, транспортной инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуры пляжей, причальных комплексов и иных инфраструктурных объектов, необходимых для создания туристских объектов); реализацию программ подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма; поддержку деятельности и развитие сети туристско-информационных центров на территории РФ; поддержку деятельности и развитие международной сети национального маркетингового центра по туризму Visit Russia; грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на создание и развитие объектов туристской инфраструктуры кластеров, улучшение институциональной среды в туристской отрасли, на стимулирование применения новых технологий.

Обратим внимание на главу 15, в которой рассматриваются предложения по опережающему развитию СКФО.

Поразительное культурно-историческое наследие, разнообразие природы и животных ресурсов территории СКФО при хорошем уровне развития инфраструктуры могут обеспечить рост туристско-рекреационного комплекса регионов Северного Кавказа. Каспийское побережье, а также районы КМВ и Приэльбрусья - уже довольно известные в России и за рубежом центры туризма.

К сожалению, существует ряд проблем, такие как: низкая конкурентоспособность регионального туристско-рекреационного комплекса, из-за невысокого качества производимого турпродукта при высоком уровне цен на него, то есть несоответствие цены и качества, территориальная неравномерность развития туристской инфраструктуры.

Следует уточнить, что туристическая (туристская) индустрия - это многоотраслевой комплекс, который занимается производством условий для

путешествий и отдыха, то есть производством туристского продукта. Организации и лица, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, средства доставки и размещения туристов, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения, экскурсоводы и гиды-переводчики, инструкторы-проводники являются основными составляющими туристской индустрии.

Так же, стоит отметить, что Северо-Кавказский регион является очень эффективным и потенциально развивающимся туристским кластером. В тексте целевой программы сказано, что для успешного развития туризма и повышения качества туристской индустрии будет разработан ряд инвестиционных проектов-кластеров на определенных регионах нашей страны. Например, для территории Краснодарского края – это туристско-рекреационный кластер под названием «Абрау-Утриш», для Карачаево-Черкесской республики – «Пхия – кислые источники», всесезонный курортный комплекс. Инвестиции в строительство комплекса составят около 6 млрд. рублей. Проект предполагает создание более 300 рабочих мест, сообщает замминистра экономического развития КЧР Мурат Унежев. «Планируется строительство санаторно-курортного комплекса, который будет включать в себя ресторан, процедурные кабинеты, бассейн и тренажерный зал», говорит Унежев. [1]

Так же делаются прогнозы, что с развитием кластера "Абрау-Утриш" Краснодарский край прочно закрепится на позициях круглогодичного курорта. Границы кластера пройдут по побережью, захватывая Абрау-Дюрсо и Анапский район. Уже завершено строительство третьей очереди лечебно-оздоровительного комплекса "Витязь" в Анапе, волногасящего пляжа в селе Мысхако, реконструкция комплекса "Довиль Отель&SPA 5*" в Анапе и гостинично-оздоровительного комплекса с рестораном "Круглое озеро" в Абрау-Дюрсо.

В результате реализации программы ожидается рост туристского потока по РФ до уровня 93060 тыс. человек, это позволит достичь увеличения вклада туризма в ВВП Российской Федерации более чем на 70% к концу 2025 года.

Программа будет иметь не только экономический эффект, но и позволит решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей всех категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию и толерантности молодого поколения страны.

Подводя итог можно сказать, что развитие туризма в нашей стране – одна из приоритетных задач, в особенности следует развивать Северный Кавказ, так как именно эта территория обладает несметным количеством разнообразных ресурсов и способна стать популярной на туристском рынке. В свою очередь, для обеспечения улучшения условий туризма и индустрии в целом, стоит решить ряд проблем, и как раз с помощью федеральной целевой программы, которая по праву может считаться одним из самых эффективных инструментов государственной политики в области туризма.

Список литературы

1 <https://tass.ru/ekonomika/6769400> - Электронная газета ТАСС (Торгово-телеграфное агентство) — российское государственное информационное агентство федерального уровня

2 <http://docs.cntd.ru/document/902295121> - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

3 [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/-](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/)
КонсультантПлюс