

*Гончарова В.Ю.  
студент магистратуры  
3 курс, факультет педагогики и психологии  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва  
Научный руководитель: Суховершина Ю.В.*

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z**

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные психологические особенности поколения Z. К поколению Z относятся люди, родившиеся в период с 2000 годов. Это «цифровое» поколение главной особенностью которого является постоянное пребывание в сети. Среди психологических характеристик выделяют инфантилизм, эгоцентризм, социальную неадаптированность. Среди особенностей мышления, его клиповость, неспособность воспринимать информацию, системно мыслить.*

***Ключевые слова:** поколение Z, особенности мышления поколения Z.*

*Goncharova Viktoriya Urievna  
Student magister  
3 course, faculty of pedagogy and psychology  
Moscow pedagogical State University  
Scientific adviser: Sukhovershina J.V.  
Russia, Moscow*

## **PSYCHOLOGICAL FEATURES OF GENERATION Z**

***Summary:** in the article describes the basic psychological characteristics of the generation Z. By the generation Z are people born in the period from 2000. This*

*"digital" generation, the main feature of which is the constant stay in the network. Among the psychological characteristics distinguish infantilism, self-centeredness, social maladjustment. Among the features of thinking, its cliffiness, inability to perceive information, to think systemically.*

**Keywords:** *generation Z, features of thinking generation Z.*

В современной психологии появилось новое направление исследований, под общим названием «теория поколений», авторами которой являются Н. Хоув и В. Штраус. Она приобрела особую популярность на постсоветском пространстве. Согласно этой теории тот промежуток времени, в который родился человек, влияет на его мировоззрение.

Целью данной статьи является изучение психологических особенностей поколения Z.

По мнению российского психотерапевта М.Сандомирского, существуют разные оценки возрастных границ: согласно одной точки зрения, поколение Z начинается с тех, кто родился в период нулевых. Согласно другой, к этому поколению относятся те, кто в период нулевых годов еще не вышел из подросткового возраста. По мнению Сандомирского, к поколению Z необходимо относить людей, родившихся в период с 2000 года.

Это поколение выросло в период бурного расцвета компьютерных технологий, появления и внедрения в общественную жизнь гаджетов. Представители данного поколения связаны между собой посредством интернет, различных интернет-каналов связи. Не случайно именно поколение Z называют «цифровым» поколением. Они более зависимы от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам [6].

Постоянное нахождение в интернете и общение преимущественно через него не могло не сказаться на развитии данного поколения и его психологических особенностях. Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети из

предыдущих поколений. Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны. Представители поколения Z не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения.

Анализируя поколение Z с точки зрения возрастных особенностей и задач развития, необходимо отметить, что представители поколения Z проходят те же стадии возрастного развития, что и представители других поколений. Однако среди особенностей прохождения этих стадий необходимо выделить их компьютеризацию. Например, ведущей задачей развития дошкольников является игра (Д.Б.Эльконин, Л.С.Выготский и др.). Если обычные дошкольники играют в обычные игры и просматривают мультфильмы по телевизору, то дошкольники поколения Z играют в компьютерные игры, приставки и просматривают мультфильмы по интернету. Ведущей деятельностью подростков является общение (Л.И.Божович, Л.С.Выготский, Д.Б.Эльконини др.). Подростки изучаемого в данной работе поколения общаются посредством смс сообщений, социальных сетей, других средств интернета. При этом, как отмечают родители и специалисты, повышенная компьютеризация не может заменить реального общения, а виртуальные игры не могут заменить реальных игр, посредством которых ребенок получает не только взаимодействие с игрушкой, социализируется, обучается определенным бытовым и прочим навыкам, но и получает общение с друзьями в ходе игрового взаимодействия.

Главной особенностью, отличающей представителей поколения Z, является то, что для них компьютер и интернет представляют некое реальное пространство, без которого они не могут существовать. В ряде работ Осориной М.В. и др. современных исследователей неоднократно показано, что для них большой трудностью является общение в реальном пространстве с друзьями, чем общение в виртуальном пространстве посредством интернета. Игры во дворе также для них намного менее интересны, чем игры в виртуальной реальности [5,7].

Это сказывается на психическом развитии и психологических особенностях поколения Z. Как отмечают исследователи [3,7,8,], они менее социализированы, более эгоистичны. Они хорошо разбираются в технике, но плохо разбираются в человеческих эмоциях и поведении. Многие из них гиперактивны. Что не может не сказаться на их успеваемости в поведении в целом. Приоритетными книгами для них являются не длинные произведения школьной программы, а комиксы, небольшие рассказы, фельетоны с легким для восприятия смыслом, что приводит к поверхностной переработке информации. Выразить свои мысли, чувства, рассказать о чем-то для них является достаточно трудным. Они не могут организовывать свое время. Цели, которые они ставят часто меняются.

Как отмечают специалисты, для поколения Z характерно потребление товаров, услуг и пр, что приводит к их инфантилизации, они не стремятся брать на себя ответственность, индивидуалистичны. Достигнув взрослого возраста, такие люди будут вести себя по-детски, не осознавая этого. Поколение Z стремится уйти от проблем, в первую очередь связанных с внешним миром. Это является следствием незначительного количества реальных контактов, неумение и часто нежелание данного поколения общаться в реальном пространстве [5,7,8]. По мнению исследователей, важной задачей для является обучение поколения Z умению противостоять манипуляциям массовому сознанию, поскольку сеть интернет и отсутствие умения рассуждать и жить в реальном пространстве увеличивают податливость манипуляциям.

Постоянное пребывание в сети интернет оказывает влияние на развитие когнитивной сферы и мышления.

Мышление представителей поколения Z ориентировано на то, чтобы перерабатывать информацию небольшими порциями, большие тексты, большой объем информации они перерабатывают и воспринимают с трудом. Для них характерно клиповость мышления. Т.е. они воспринимают мир через короткие яркие образы и послания теленовостей или видеоклипов. Среди основных особенностей мышления поколения Z выделяют неспособность воспринимать информацию, системно мыслить и излагать свои мысли. Часто после

произнесенной (написанной) фразы они не пытаются понять ее целиком, а выхватывают кусок-раздражитель, на который у него уже готов заранее ответ [3,4].

Для них непонятно, как работают причинно-следственные связи, также трудно им дается связь времени в течение его большого промежутка. Отсутствие связности прошлого, настоящего и будущего проявляется в неумении соединить определенные промежутки времени, выстроить логическую перспективу определенного сюжета или события.

Таким образом, поколение Z представляет собой поколение, со свойственными только ему особенностями. Появление вышеперечисленных особенностей является интернет, в котором представители данного поколения проводят свое время и без которого не мыслят своего существования. Это влияет на мировоззрение поколения Z, его психологические особенности. Пространство интернета также влияет на их формирующиеся особенности мышления и когнитивной сферы в целом. Психологические особенности поколения Z ставят перед педагогами и психологами вопросы, касающиеся оказания помощи в процессе социализации, социальной адаптации, обучения.

#### **Литература:**

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование Москва, 1999 – 312с.
2. Выготский Л.С. Детская психология М., 2013.
3. Иванова Е.С. Особенности эмоционального интеллекта в подростковом возрасте // Эксперимент и инновации в школе. 2011 № 6 С.37–42.
4. Лумпиева Т.П., Волков А.Ф. Поколение Z: психологические особенности современных студентов //
5. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых СПб, 1999
6. Сандомирский М. Поколение Z: те, кто будет после [Электронный ресурс] <https://www.mirprognozov.ru/prognosis/society/mark-sandomirskiy-pokolenie-z-te-kto-budet-posle/> (дата доступа: 25. 09. 2019).

7. Сиденко Е.А. К вопросу адаптации младшего и старшего подростка в социуме // Эксперимент и инновации в школе. 2011 №6. С.3–9.
8. Солдатова Г.В. Пойманные одной сетью. Социально-психологический анализ представлений детей и подростков об интернете. М.:Фонд развития интернет, 2011, 176 с. (В соавторстве с Зотовой Е.Ю., Гостимской О.С.)
9. Эльконин Д.Б. Детская психология М., 2007.
- 10.Время поколения Z [Электронный ресурс] [http://www.trud.ru/article/09-09-2011/267360\\_vremja\\_pokolenija\\_z.html](http://www.trud.ru/article/09-09-2011/267360_vremja_pokolenija_z.html) (дата доступа: 25.09. 2019).
- 11.Темнова Л.В., Пучкова Е.Б., Суховершина Ю.В. О вовлеченности поколения зет в виртуальную реальность// [elibrary.ru](http://elibrary.ru) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26318855> (дата доступа: 25.09.2019).