

*Баймуханова И.К.,
магистрант 1 курс,
Самарский Государственный Экономический университет
институт "Экономики и управления на предприятиях"
г. Самара, Россия*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПОНЯТИЕ, КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** Статья посвящена модернизации производства промышленных предприятий. В статье рассматриваются основные понятия модернизации, концепции стратегии осуществления модернизации на промышленных предприятиях и механизм их эффективной реализации.*

***Ключевые слова:** модернизация, расширение действующих предприятий, анализ производительности, разработка графика мероприятий, планирование объемов реализации.*

***Annotation:** The article is devoted to the modernization of industrial enterprises. The article discusses the basic concepts of modernization, the concept of strategy for the implementation of modernization in industrial enterprises and the mechanism for their effective implementation.*

***Keywords:** modernization, expansion of existing enterprises, performance analysis, development of a schedule of activities, planning sales volumes.*

В современном мире, где темп экономического роста постоянно растет и прогрессирует, уровень научно-технического прогресса идет вперед, промышленное предприятие стремится увеличить темп экономического развития, чтобы не отставать от передовых технологий и быть конкурентоспособными на рынке.

Модернизация производства является инструментом для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на всех его структурных подразделениях.

Под модернизацией производства понимается обновление оборудования, то есть приведение его в соответствии с новыми технологиями и требованиями. В основном модернизируются основные фонды, это оборудование, основные машины, компьютеры, то есть то, что служит долгое время.

Перед принятием решений о полной или частичной модернизации производства, предприятию нужно определить производительность каждого модернизированного участка, и определить их основные функции.

Существуют основные функции модернизации производства:

1. Анализ производительности каждого участка, т.е. для данного анализа необходимо, выявить резервные мощности модернизируемых участков.

2. Разработка графика мероприятий - на данном этапе необходимо составить нужные документы, в которых будет информация об объемах мероприятий и сроках их полной реализации.

3. Планирование объемов реализации мероприятий - на данном этапе, необходимо составить точные объемы намеченных мероприятий и расчет всех необходимых затрат на их полную реализацию.

4. Реализация намеченных мероприятий - в конце данного этапа происходит осуществление всех ранее намеченных мероприятий и полный контроль за их реализацией.

Модернизация производства - многостороннее понятие. Его нужно рассматривать со всех разных сторон.

Расширение действующих предприятий - под данной модернизацией понимают увеличение объемов производства предприятия. Обычно она предполагает строительство нового оборудования, новых цехов и т.д.

Новое строительство, конечно, является положительным моментом, но в современном обществе оно является дорогостоящим. Сейчас же наиболее

актуальной является модернизация производства на базе существующей производственной - технической базе.

Необходимость осуществления модернизации производства, является следствием некоторых причин, которые тормозят развитие промышленности:

1. Использование устаревшего оборудования, машин, технологий. Считается, что 41% промышленных предприятий, используют старые советские фонды, 44% - модернизированное оборудование, и всего лишь 29% - новое импортное оборудование.

2. Большой износ основных фондов промышленных предприятий, что составляет более 70%. При том, что процесс обновления старого оборудования находится на уровне 5%.

3. Большое сокращение объемов инвестиций в основной капитал предприятия.

4. Также влияет низкая инвестиционная активность предприятий.

5. Низкая квалификация сотрудников, что ведет к торможению прогресса на предприятии.

Оценив состояние промышленных предприятий, можно сделать некоторые выводы:

1. Развитие современной экономики невозможно без хорошего инвестиционного климата в стране, необходимо постоянное обновление активов предприятий, таких как материальных и нематериальных. На старом оборудовании, машинах, технологиях невозможно создать высокоэффективные научные решения, поэтому появляется необходимость в осуществлении модернизации.

2. В основе осуществления модернизации должна быть стратегия развития, которая основывалась на внедрении всевозможных нововведений. Но также, при ограниченной инвестиционной возможности, в настоящее время, порядка 90% инноваций бесхозны из за отсутствия основной производственной базы для внедрения новых технологий.

Анализ производственной деятельности всех российских промышленных предприятий показывает, что стратегия их развития в основном направлены, на сохранение жизнедеятельности на конкурентном рынке. При этом внедрение новых, передовых технологий на предприятиях осуществляется на основе принципа "пока не прижмет". Очевидно, что данная позиция российских предприятий в дальнейшем станет бесперспективной, промышленные предприятия не смогут быстро выйти из кризисных ситуаций, а отставание от мировых производителей увеличится в разы.

Поэтому для преодоления негативных последствий в экономике и осуществление модернизации промышленного предприятия предлагается к реализации концепция стратегического развития предприятия, на основе системного комплексного подхода, которые предполагают качественные преобразования в деятельности промышленного предприятия, направленное на повышение ее конкурентоспособности.

Переход предприятий к инновационному типу развития возможен только при последовательной реализации трех стратегий: заимствования, догоняющего и опережающего развития.

На первоначальном этапе модернизации производства промышленных предприятий, предполагается полное переоснащение производства с точки зрения современных требований и норм к технике и технологий.

Проведение модернизации производства промышленных предприятий предполагает:

1. По максимуму использовать все необходимые ресурсы, которые направлены на реформирование предприятий. Главной задачей здесь является, чтобы руководители предприятий определили приоритетные направления развития и создания таких условий, при которых основные ресурсы будут сосредотачиваться на данных направлениях, что будет экономически целесообразным.

2. Догонять развитие, то есть поспособствовать переходу промышленных предприятий от отстающего развития к более устойчивому инновационному.

3. Позаимствовать технологий, то есть сравнить имеющиеся технологий у предприятий с зарубежными аналогами с той целью, чтобы минимизировать расходы на технологические перевооружения промышленного производства.

Решение этого вопроса требует глубокой проработки, так как новейшие разработки для предприятий являются труднодоступными и дорогостоящими, а приобретаемые технологии не всегда дают нужные результаты. Дилемма выбора инновационных проектов может быть решена при условии комплексного анализа следующих критериев:

1. Цель приобретения технологии;
2. Ожидаемая эффективность от реализации проекта;
3. Оценка рисков реализации инновационного проекта;
4. Учет жизненного цикла продукции или технологии;
5. Возможность модернизации продукта или технологии.

Выбор о реализации проекта модернизации должен исходить из расчета интегрального показателя, который объединяет все критерии. В таком случае у руководителей промышленных предприятий будет выбор из приоритетных проектов, которые предполагают к реализации и поспособствуют к осуществлению эффективной модернизации.

На втором этапе, все промышленные предприятия должны осуществить стратегию догоняющего развития, которое предполагает усовершенствовать приобретенные технологий.

На третьем этапе промышленные предприятия должны переходить к реализации стратегии опережающего развития, которое подразумевает создание уникальных технологий, что помогут стать конкурентоспособными не только внутри страны, но и на мировых рынках.

Реализация предложенных концепции должны позволить промышленным предприятиям создать все необходимые условия для перехода к новому пути развития.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аганбегян А.Г. Уроки кризиса: России нужна модернизация и инновационная экономика [Текст] // ЭКО, 2016, №1.
2. Амосов А.И. Вопросы перехода к инновационному типу воспроизводства [Текст] // Экономист, 2018, № 5.
3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 280 с.
4. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов А.Н. Сенько. Мн., 2016. – 343 с.
5. Кучуков Р. Модернизация экономики: проблемы, задачи [Текст] // Экономист, 2017, № 1.