

Рябиченко Е.В.,

*Студентка 4 курса, кафедры «Лингводидактика и зарубежная
филология»,*

Гуманитарно-педагогического института,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Российская Федерация, Севастополь

Шутова О.А.,

Кандидат филологических наук,

доцент кафедры «Лингводидактика и зарубежная филология»,

Гуманитарно-педагогический институт,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Российская Федерация, г. Севастополь

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Аннотация: В статье раскрывается понятие самого сленга и его интерпретация с точки зрения исследователей. Определены виды сленга и основные источники языкового пополнения.

Ключевые слова: сленг, источники сленга, жаргон, арг, речь, общество.

Ekaterina V. Ryabichenko

Student of the Institute of Humanities & Pedagogy,

The Sevastopol State University,

Russian Federation, Sevastopol

Olga A. Shutova

PhD of Philology, Associate Professor of Department

«Linguodidactics and Foreign Philology»,

The Institute of Humanities & Pedagogy,

The Sevastopol State University,

Russian Federation, Sevastopol

THE LEXICAL FEATURES OF THE ENGLISH-SPEAKING YOUTH SLANG

***Annotation:** The article reveals the notion of slang itself and its interpretation from the point of view of researchers. The types of slang and the main sources of language replenishment are defined.*

***Keywords:** slang, sources of slangisms, jargon, argot, speech, society.*

Язык как средство общения любой нации мира подразумевает под собой динамично развивающуюся систему, отражающую реалии современной жизни людей. В связи с этим, становится очевидным, что ему свойственно преобразоваться параллельно с привнесением определённых изменений в жизнедеятельность общества. В любой стране существует большое количество различных социальных групп, и каждая из них в процессе общения формирует особые лексические единицы, а именно, слова и выражения, типичные для этой социальной категории людей (возрастной, классовой, профессиональной) и иногда изменяющие свой первичный смысл, в совокупности именуемые сленгом.

На сегодняшний день сленг укоренился в английском языке настолько, что кажется в полной мере естественным для людей, использующих его, самыми активными среди которых является молодёжь. Данная возрастная социальная группа использует сленг для многих целей, в частности, для особой эмоциональной окраски и шифрования своей речи (чтобы не все могли понять, о чём идёт речь в разговоре).

Само слово «сленг» является полисемантическим; сформулировать единую дефиницию данного понятия достаточно затруднительно. Особо интересной представляется трактовка Стюарта Берга Флекснера, американского лексикографа и одного из авторов «Словаря американского сленга»: «сленг (...) представляет собой те слова и выражения, которые используются сравнительно большей частью широких слоев (...) народа, или которые понятны ему, но, по мнению большинства, не подходят для «хорошего», официального употребления их в речи» [1, с. 606]. По его подсчётам, на 600 тысяч слов английского языка приходится около 45 тысяч сленговых, одна треть из которых относится собственно к сленгу, а остальные – к его разновидностям: профессиональному сленгу (используется группой людей, объединенных по профессиональному признаку), жаргонизмам (охватывают и социальные, и профессиональные группы; не полностью изолируются от обычной речи) и аргю («тайный» язык замкнутой социальной группы с полной заменой общеупотребительной лексики).

В рамках нашего исследования мы придерживаемся определения известного отечественного лингвиста, профессора и доктора филологических наук Владимира Александровича Хомякова. Он утверждает, что «сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт, компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам и степени приближения к литературному стандарту, обладающий, в основном, пейоративной

(выражающая отрицательную оценку чего-либо или кого-либо, неодобрение, порицание, иронию или презрение) экспрессией» [7, с. 22].

Английский сленг роднён идиомам – он труден для понимания, если человек заранее не знает значения целой фразы (или слова), даже если её компоненты по отдельности легко поддаются осознанию. Более того, использование сленговых слов и выражений должно быть обдуманно и взвешенно, так как многие проявления сленга несут в себе отчасти оскорбляющий, резкий тон: некорректное употребление сленгового выражения может вызвать негативную реакцию у того, к кому оно было адресовано.

Даже несмотря на данные особенности, сленг повсеместно используется в английском языке и является важным условием полноценного понимания английской речи. Из этого следует, что человек, возможно и не использующий сленг в своей речи, всё равно должен быть подготовлен к встрече с ним.

Ввиду такого значительного влияния сленга на развитие и изменение словарного запаса, необходимо рассмотреть его лексические особенности.

В молодежном сленге английского языка представлены основные виды словообразования: конверсия (bottle (бутылка) – (to) bottle (бутылировать)), аффиксация (to hack - hacker), словосложение (cyberbuddy – a friend from the internet) , стяжение (gimme - give me), аббревиация (PC – personal computer) и другие, что способствует активному пополнению лексикона английского языка.

Основными источниками молодёжных сленгизмов английского языка следует отметить следующие категории слов и словосочетаний:

- Некоторые разделы профессионального сленга, чаще всего относящиеся к хобби молодых людей: спортивный (to take it to the house – to score a touchdown), компьютерный (noob – beginner), театральный (the angel with a flaming sword – a (theater) critic), музыкальный (wobble-bass – low frequency sound), танцевальный (to dance on air – to feel intense excitement) сленг и другие;
- Большое количество разговорных слов и выражений (коллоквиализмов), присущих только устному неофициальному общению, характеризующихся как мобильностью семантических границ, и так и полисемантикой. Например,

cabbage/pony – a paper with notes with the help of which students cheat, to soapbox – to hold a mass meeting, to learn the ropes - learn all the ins and outs.

- Случайные образования, возникшие в результате литературных ассоциаций, значение которых обусловлено их смысловыми связями с изначальным понятием. Например, Scrooge – a miserly man.
- Общеупотребительные образные слова: shark – an excellent student, chicken - coward.
- Заимствования из других языков (macho – a man who is aggressively proud of his masculinity). Часто заимствования дополняются аффиксацией, ввиду чего быстро и успешно ассимилируются в речи.
- Слова, употребляющиеся в узком (ink – tattoo), широком (bro – brother – friend) или переносном (to kill – to amaze) значении.

Итак, на материале вышеизложенного можно сделать вывод, что сленгизмы используются не только в английской лексикографической практике, но и в русской, немецкой, французской и других для создания новых, нестандартных лексических единиц, а также для передачи эмоционального состояния говорящего, придания его высказыванию экспрессивности, лаконичности, краткости и образности, что является основными причинами такого широкого использования сленгизмов среди молодёжи. Это особый пласт лексики языка, имеющий различные источники пополнения, необходимый к изучению для точного понимания английской речи.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Алимова, Г.Ю. Молодежный сленг и разговорная речь в современной лингвистике // Молодой ученый. - 2017. - №12. - С. 606-608.
2. Арнольд, И.В. - Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов / М.: Наука, -2010. - 201 с.
3. Борисова-Лукашанец, Е.Г. Современный молодежный жаргон / Е.Г. Борисова-Лукашанец // ИТ. - 2006. - № 5. - С. 105

4. Редкозубова, Е.А. Словообразовательные поля существительных и глаголов сленга в современном английском языке: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04/ Редкозубова Екатерина Анатольевна. - Ростов н/Д, 2001. – 191с.

5. Ayto, J. The Oxford Dictionary of Slang / J. Ayto.- Oxford: Oxford University Press, -1998. – 474 p.