

Сенгляева В.В., студентка
4 курс, факультет «Юриспруденция»
Московский государственный юридический университет
им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Россия, г. Москва

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Статья посвящена изучению истории развития малого и среднего предпринимательства в России, которую условно можно разделить на три этапа: дореволюционный, советский и постсоветский. Каждый из указанных периодов обладает определенной спецификой нормативно-правового регулирования в указанной сфере, что обусловлено нестабильностью осуществляемой руководством страны политики в отношении малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, история, законодательство, нормативно-правовой акт, реформы, государственная поддержка.

Annotation: The article is devoted to the study of the history of small and medium business in Russia, which can be divided into three stages: pre-revolutionary, soviet and post-soviet. Each of these periods has a certain specificity of legal regulation in this area, which is due to the instability of the policy implemented by the country's leadership in relation to small and medium business.

Key words: small and medium business, history, legislation, legal act, reforms, state support.

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) представляет собой один из основных факторов социально-экономического развития государств в

наши дни. История его развития в России достаточно интересна. Можно выделить следующие основные этапы становления МСП в нашей стране: дореволюционный (с Древней Руси и до 1917 г.), советский (1917-1991 годы) и постсоветский (начало 1990-х гг. и до нынешнего времени).

История малого предпринимательства в России берет свое начало еще с Древней Руси. В тот период малое предпринимательство именовалось «мелким» и представляло собой, по большей части, осуществление кустарной и ремесленной деятельности. Характеризуя данный период, следует обратиться к высказыванию профессора И.В. Ершовой: «малое предпринимательство в России представляло собой весьма органичное национальным традициям явление».¹ Отметим, что в данном периоде практически полностью отсутствовала какая-либо поддержка малого предпринимательства. Государство больше интересовало развитие крупной промышленности, и, соответственно, большая часть финансирования поступала именно ей. Одним из способов поддержки на тот момент выступало взаимодействие малой промышленности с крупным производством. Оно осуществлялось в виде выдачи крупными предприятиями заказов на некоторые товары и услуги представителям малого предпринимательства. Во всех остальных аспектах деятельности мелкому предпринимательству приходилось рассчитывать на самих себя. Однако отсутствие государственной поддержки, как малого, так и среднего предпринимательства было обусловлено объективными причинами. В то время главной целью государства являлось укрепление военной мощи. Финансирование мелкого производства привело бы к сокращению финансовой поддержки крупной промышленности в военном секторе и, как следствие этого, к внешней уязвимости государства. Однако, к концу XIX, началу XX в., государство все больше начинает осознавать необходимость государственной поддержки МСП и реализовывать её в форме предоставления субсидий, кредитования субъектов малого предпринимательства. Проводимая

¹ Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: Монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, А.Г. Бобкова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Юриспруденция, 201. Гл.1. С. 17

государством политика дала необходимый толчок для развития предпринимательства, но этого оказалось недостаточно в условиях беспорядка и коррупции, царивших в то время в государственном аппарате. О сложившихся проблемах высказывался профессор Московского государственного университета И.Х. Озеров: «Нет ни необходимости, ни смысла смотреть с пессимизмом и с ужасом на будущее России. Все в ней разрушено и перепорчено. Это правда. Везде беспорядок и кража, и бесцельная эксплуатация труда. Это верно. Но она скрывает в себе силы и богатство, и, если только смело и решительно взяться за работу, то эта бедная и расстроенная страна превратится в страну богатую, цветущую и сильную своей внутренней жизнью».²

Следующий период, сложившийся после революции 1917 и до 1991 года, характеризуется отсутствием какого-либо развития малого и среднего предпринимательства. Большая часть предприятий была национализирована в связи с принципиальным отрицанием властями частной собственности. По мнению А.А. Бессолицына, с начала 30-х гг. в СССР утвердилась модель государственного социализма с присущими ему внеэкономическим принуждением, милитаризацией труда, командно-приказными методами управления хозяйством. Следствием этого явилось полное уничтожение остатков частного предпринимательства. Однако ряд ученых высказывается о том, что некоторые элементы предпринимательства все же сохранились в тот период. В частности, профессор В.И. Ершова указывала, что «...в годы СССР, хотя и в минимальном масштабе, продолжала осуществляться деятельность кустарей и ремесленников. Ее правовая основа определялась рядом последовательных нормативных правовых актов».³ Но, за исключением кустарного и ремесленного производства, с 1930-х и до 1990-х гг. предпринимательство, в том числе, малое и среднее, на территории СССР было

² Озеров И.Х. На новый путь: к экономическому освобождению России. М., 1915. С. 78

³ Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: Монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, А.Г. Бобкова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Юриспруденция, 2014. Гл.1. С. 40

под запретом. Как верно отмечает В.Ю. Буров: «Предпринимательство было загнано в «тень» и стало уголовно наказуемым деянием».⁴

Дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства связывается с экономическими реформами конца XX в., в течение постсоветского периода.⁵ Так, значимым для возрождения предпринимательской деятельности законодательным актом стал Закон СССР от 2 апреля 1991 г. N 2079-1 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР». В нем определялись общие начала предпринимательства в СССР, были регламентированы права и ответственность субъектов предпринимательской деятельности и т. д. Также в ст. 1 данного закона было дано легальное определение понятия «предпринимательство»- это «инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица – предприятия».⁶ Стоит выделить также Постановление Совмина СССР от 08.08.1990 N 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий».⁷ В нем была закреплена обязанность государства оказывать поддержку при создании малых предприятий, в том числе, материально-техническое обеспечение и т.д. Именно в данном законе впервые были закреплены основные способы поддержки малого бизнеса в стране.

Первым специализированным нормативным правовым актом, принятым в сфере регулирования малого и среднего предпринимательства после распада СССР и создания Российской Федерации стал Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в

⁴ Буров В.Ю., Потаев В.С., Суходолов А.П. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе. Иркутск, 2011. С. 107

⁵ Несмотря на то, что СССР до 26 декабря 1991 г. еще существовал, данный период назван «постсоветским» в связи с тем, что принимаемые, начиная с 1991 г., акты разительно отличались от советского подхода к предпринимательской деятельности

⁶ Закон СССР от 02.04.1991 N 2079-1 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» (утратил силу). Ст. 1 // «Ведомости СНД СССР и ВС СССР». 1991. N 16. Ст. 442

⁷ Постановление Совмина СССР от 08.08.1990 N 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (утратило силу) // СП СССР. 1990. N 19. Ст. 101

Российской Федерации» (Далее – Закон о поддержке МП).⁸ Он закрепил основные начала предпринимательской деятельности в РФ, систему государственной поддержки, установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов МСП. Данный закон был отменен в 2007 г. в связи с принятием Федерального Закона N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Далее - Закон о МСП).

Таким образом, в период с начала 90-х годов XX века и до принятия в 2007 году ныне действующего Закона о МСП, была создана достаточно обширная нормативно-правовая база в указанной сфере, однако большая часть тех правовых актов на данный момент утратила силу. Изучение истории развития малого и среднего предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что она не всегда следовала по единому вектору. Те или иные события в российской истории оказывали сильное влияние на направления государственной политики в указанной сфере, что привело к непостоянной динамике развития, в которой поочередно наблюдались то усиление, то, напротив, ослабление МСП. Лишь в начале 90-х годов XX века предпринимательство, в том числе малое и среднее, начало полноценное развитие. На современном этапе, государство осознает необходимость развития малого и среднего предпринимательства и принимает соответствующие меры, направленные на совершенствование правового регулирования и государственной поддержки МСП. Однако, к сожалению, многие проблемы в указанной сфере сохраняются.

Использованные источники

1. Закон СССР от 02.04.1991 N 2079-1 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» (утратил силу). Ст. 1 // «Ведомости СНД СССР и ВС СССР». 1991. N 16. Ст. 442.

⁸ Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) (утратил силу) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 19.06.1995. N 25. Ст. 2343

2. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) (утратил силу) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 19.06.1995. N 25. Ст. 2343.
3. Постановление Совмина СССР от 08.08.1990 N 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (утратило силу) // СП СССР. 1990. N 19. Ст. 101.
4. Буров В.Ю., Потаев В.С., Суходолов А.П. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе. Иркутск, 2011. С. 107
5. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: Монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, А.Г. Бобкова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Юриспруденция, 2014.
6. Озеров И.Х. На новый путь: к экономическому освобождению России. М., 1915. С. 78.