

*Шелепина Н.В.*

*студент магистратуры*

*3 курс, факультет магистратуры и подготовки кадров*

*высшей квалификации*

*Орловский государственный университет экономики и торговли*

*Россия, г. Орел*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности информационной идентификации функциональных пищевых продуктов. Проанализированы основные нормативные документы, регламентирующие требования к маркировке данной группы товаров. Приведены примеры нарушений информации на упаковке, препятствующие продвижению функциональных продуктов на потребительском рынке.*

***Ключевые слова:** функциональные пищевые продукты, маркировка, информационная идентификация.*

***Annotation:** The article discusses the features of information identification of functional foods. The basic normative documents regulating requirements to marking of this group of goods are analyzed. Examples of violations of information on the packaging, preventing the promotion of functional products in the consumer market.*

***Key words:** functional food products, labeling, information identification.*

Социологические опросы потребителей показывают, что для большинства из них огромное значение имеет доступность, достаточность и достоверность маркировки товаров, являющиеся важнейшим условием для принятия решения о покупке [8].

Однако для функциональных пищевых продуктов, реализуемых на

отечественном рынке, частой проблемой является некорректное позиционирование, вводящее потребителей в заблуждение [9].

Поэтому информационная идентификация как один из обязательных элементов определения качества функциональных пищевых продуктов предполагает проведение оценки соответствия информации, представленной в транспортной, потребительской упаковке и в товарно-сопроводительных документах, требованиям действующих стандартов.

Основополагающими документами, регламентирующими требования к информационному обеспечению пищевых продуктов функционального назначения, являются:

- ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя.

Общие требования».

Согласно ТР ТС 022/2011, маркировка пищевых продуктов должна содержать следующие основные элементы [1]:

- наименование пищевой продукции и ее состав;
- количество, дату изготовления и срок годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции;
- наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции;
- рекомендации, ограничения по использованию;
- показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;
- единый знак обращения продукции на рынке.

В ГОСТ Р 51074-2003 указано, что обязательным является представление в маркировке пищевых продуктов информации о содержании в них биологически активных добавок к пище и пищевого сырья нетрадиционного состава, включающего несвойственные компоненты белковой природы [2].

Маркировка пищевых продуктов функционального назначения должна

включать информацию о пищевой ценности и об эффективности продукта.

Информация о пищевой ценности продукта, включая содержание функциональных пищевых ингредиентов, должна быть представлена в расчете на 100 г (100 мл) или на одну порцию продукта. Содержание функциональных ингредиентов должно указываться в абсолютных величинах и в процентах от норм физиологической потребности. Вместе с тем, производитель имеет право не указывать в маркировке наличие ингредиентов, содержание которых в готовой пищевой продукции составляет менее 2%.

Заявлением об эффективности функционального пищевого продукта также является маркировка. В ней должна содержаться информация о научно обоснованных и подтвержденных функциональных свойствах, которые снижают риск развития заболеваний, связанных с питанием, предотвращают дефицит или восполняют имеющийся в организме человека дефицит питательных веществ, сохраняют и улучшают здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов [3].

Согласно ГОСТ Р 55577-2013, информация об отличительных признаках и эффективности функциональных пищевых продуктов не должна содержать [5]:

- сведений, вводящих в заблуждение;
- сведений, вызывающих сомнения в безопасности, пищевой ценности других пищевых продуктов;
- утверждений, одобряющих избыточное потребление пищевого продукта;
- утверждений об отсутствии функционального действия на организм человека сбалансированной и разнообразной диеты;
- сведений о возможных изменениях физиологических функций, которые могут вызвать опасения потребителя;
- сведений об отсутствии или низком содержании в пищевом продукте компонентов, если его наличие в пищевом продукте в существенном количестве не является типичным или ожидаемым;
- сведений недостаточно обоснованных с точки зрения доказательной

медицины.

Л.П. Ниловой с соавторами разработан алгоритм подтверждения этих сведений и форма для их представления [7], которая отражает взаимосвязь функционального пищевого ингредиента с эффектами, оказываемыми на состояние здоровья человека, и содержит информацию, которую при необходимости можно извлечь из научных источников.

К нарушениям, характерным для маркировки функциональных пищевых продуктов в потребительской таре, относится отсутствие следующей информации [4]:

- наименования продукта;
- дополнительной маркировки;
- состава продукта, в том числе сведения об использованных функциональных пищевых ингредиентах;
- пищевой и энергетической ценности;
- сведений о порции продукта и количестве содержащихся в ней функциональных пищевых ингредиентов;
- сведений об эффективности продукта;
- рекомендаций о применении продукта в пищевом рационе;
- срока годности и условий хранения продукта.

Поэтому соблюдение производителями и поставщиками требований к информационному обеспечению функциональных пищевых продуктов будет способствовать продвижению данной группы товаров на потребительском рынке и удовлетворению растущего спроса со стороны потребителей.

### **Библиографический список**

1. ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки. – Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. №881. – 20 с.
2. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя.

Общие требования. – Введ. 2005-06-30. – М.: Стандартиформ, 2006. – 26 с.

3. ГОСТ Р 52349–2005. Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения. – Введ. 2006-06-01. – М.: Стандартиформ, 2006. – 11 с.

4. ГОСТ Р 54060-2010. Продукты пищевые функциональные. Идентификация. Общие положения. – Введ. 2012-01-01. – М.: Стандартиформ, 2011. – 8 с.

5. ГОСТ Р 55577-2013. Продукты пищевые функциональные. Информация об отличительных признаках и эффективности. – Введ. 2015-01-01. – М.: Стандартиформ, 2014. – 17 с.

6. Егорова, Е.Ю. Особенности требований к маркировке пищевых продуктов с включением нетрадиционного биологически ценного сырья / Е.Ю. Егорова // Ползуновский вестник. – 2016 – № 1. – С. 16-19.

7. Нилова, Л.П. Маркировка как один из факторов управления качеством пищевых продуктов для здорового питания / Л.П. Нилова, Т.В. Пилипенко, Н.В. Науменко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – Т. 7. – №2. – С. 159-164.

8. Тихонова, О.Ю. Исследование потребительских предпочтений в отношении маркировки пищевых продуктов и оценки ее качества / О.Ю. Тихонова, И.Ю. Резниченко, Н.Н. Зоркина // Техника и технология пищевых производств. – 2015. – № 1. – С. 152-156.

9. Карагодин, В.П. Функциональные пищевые продукты – фальсификация или некорректное позиционирование? / В.П. Карагодин, М.М. Лизунов // Товаровед продовольственных товаров. – 2010. – №2. – С. 25-26.