УДК 3977

Погорелова Я.С.,
студент, 2 курс, факультет «Управления»,
кафедра «Менеджмент организации»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: *Изучены методические подходы к формированию стратегии развития строительной организации в современных условиях экономики России. Рассмотрены и охарактеризованы предпринимательский, адаптивный и плановый подходы формирования стратегии развития.*

Ключевые слова: *стратегия развития, формирование стратегии развития, строительная компания, коммерческая организация, предпринимательский подход, адаптивный подход, плановый подход.*

Annotation: *methodical approaches to formation of strategy of development of the construction organization in modern conditions of economy of Russia are Studied. Entrepreneurial, adaptive and planned approaches of development strategy formation are considered and characterized.*

Key words: *development strategy, development strategy formation, construction company, commercial organization, entrepreneurial approach, adaptive approach, planning approach.*

Стратегия развития каждой строительной организации должна иметь направленность в сторону интенсификации производства и ориентацию на использование качественных факторов экономического роста.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в рыночных условиях каждая строительная организация в определенной ситуации вынуждена отказаться от устоявшихся стандартов и структурных форм в силу того, что не может справиться с изменениями, происходящими на рынке.

Основные проблемы, от решения которых зависит эффективность деятельности строительной организации и ее выбор стратегического направления:

- урегулирование взаимоотношений между строительными подразделениями комплекса;

- существенное увеличение цен на ресурсы в связи с инфляцией;

- конкурентная борьба подразделений строительного комплекса за получение заказа;

- сокращение сроков строительства объектов, которое диктует рынок;

- необходимость формирования и развития рыночной инфраструктуры строительства [1, с. 151].

Вышеперечисленные проблемы строительных организаций подводят их к необходимости расширения сферы деятельности, т.е. к диверсификации, которая имеет несколько направлений:

1) Расширение и корректировка сформировавшейся специализации строительных организаций;

2) увеличение мобильности строительных организаций и организация работы за пределами постоянного размещения;

3) выполнение новых функций, в том числе инжиринговых функций, т.е. творческое применение научных методов и принципов.

Выбор направления стратегии развития строительной организации, связанного с ориентацией на наращивание «потенциала развития» имеет несколько вариантов, из которых можно выделить 2 основных:

1. Наращивать «потенциал развития» и формировать способность к адаптации, используя ресурсный потенциал, включая организационную,

технологическую, инвестиционную, инновационную, социальную и другие составляющие компоненты развития.

2. Отказаться от наращивания «потенциала развития», обеспечивая получение доходов за счет использования имеющихся ресурсов, что приведет в дальнейшем к исчерпанию накопленного «потенциала развития» и созданию реальной угрозы банкротства [2, с. 156].

Качественная сторона хозяйственной деятельности позволяет повысить значимость формирования стратегического поведения строительной компании и осуществлять инновационные преобразования, касающиеся материально-технической базы и всех уровней управления. При рассмотрении этой точки зрения можно выделить три подхода к формированию стратегии развития строительной организации, каждый из которых имеет различный подход, способ и процедуру принятия управленческого решения и ориентацию:

1. Предпринимательский подход – подход, использующий такие методы к формированию стратегии развития строительной организации, которые были основаны на личном опыте руководителя. На создание конкретного плана действий, направленного на достижение главной цели, оказывают влияние логика, знания и интуиция.

Предпринимательский подход направлен на поиск новых возможностей строительной компании, креативность и динамичность в принятии управленческих решений и централизацию полномочий по их принятию, а так же гибкое планирование.

2. Адаптивный подход в большей степени предполагает стремление к приспособлению к постоянно изменяющимся условиям окружающей среды, а не активный поиск новых возможностей. Принятие решений происходит в определенной последовательности по мере возникновения проблем.

Фрагментарность – это одна их характерных черт адаптивного подхода, так как требования среды претерпевают изменения в связи с течением времени. Отсутствуют четко определенные цели строительной организации, полномочия и процедуры формирования распределены внутри компании.

3. Плановый подход – подход, сочетающий в себе особенности адаптивного и предпринимательского подходов. Для применения данного подхода на практике необходимо на начальном этапе провести анализ организационной среды, производственного потенциала, эффективности функционирования строительного предприятия, после чего будут сформированы новая организационная структура, направления развития, структура полномочий и ответственности [1, 88-89].

Согласно плановому подходу формирование стратегии развития строительной организации состоит из этапов, отраженных на рисунке 1.

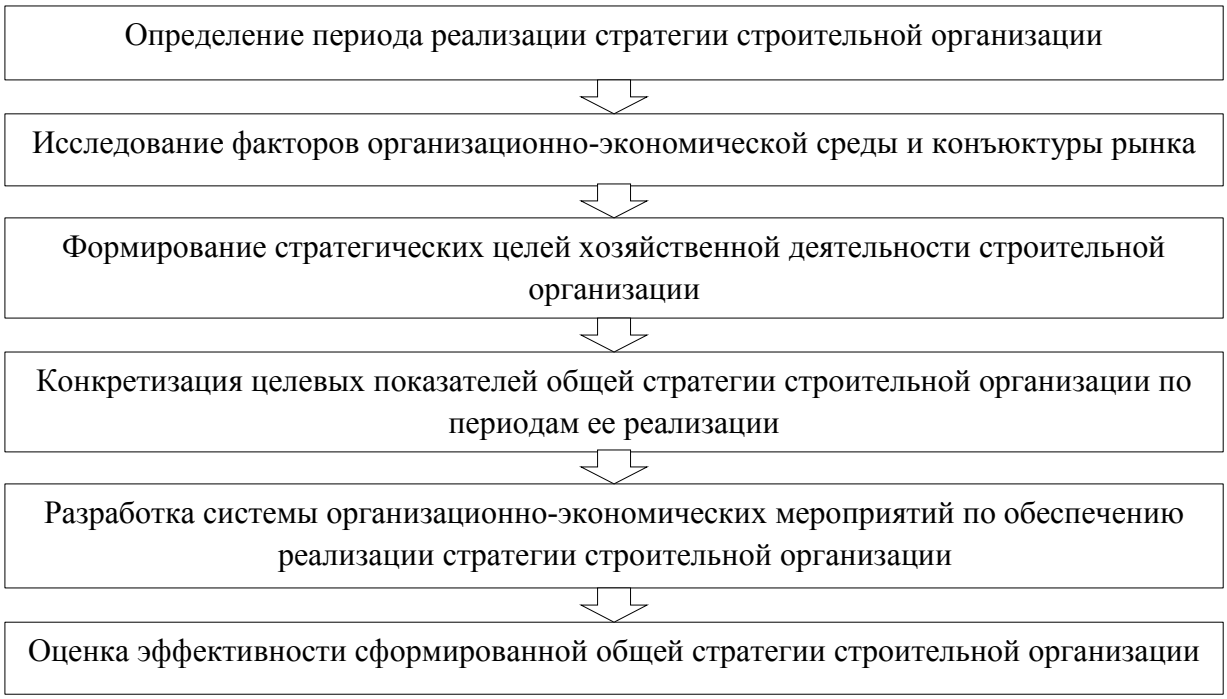

Рисунок 1 – Основные этапы формирования стратегии развития строительной организации

Таким образом, стратегия развития коммерческой строительной организации формируется и разрабатывается на основе подробной оценки и анализа внутренней структуры и внешнего окружения. В пределах стратегии развития определяются цели и основные приоритеты развития организации, а так же направления деятельности.

Использованные источники

1. Костина Г.Д., Моисеева Н.К. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности «Менеджмент организации»). – М.: МИЭТ, 2017. – 220 с.

2. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. - 361 с.