

*Погорелова Я.С.,
студент, 2 курс, факультет «Управления»,
кафедра «Менеджмент организации»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные проблемы и тенденции, которые влияют на стратегический менеджмент в условиях современного общества.*

***Ключевые слова:** стратегический менеджмент, управленческие парадигмы, делегирование полномочий, управление персоналом, глобализация.*

***Annotation:** this article discusses the main problems and trends that affect strategic management in modern society.*

***Key words:** strategic management, management paradigms, delegation of authority, personnel management, globalization.*

В условиях современного общества теория и практика стратегического менеджмента претерпевает значительные изменения. Меняется взгляд на традиционные типы организационных структур, процесс выработки миссии организации и её целей, систему организационных ценностей, разработку и реализацию стратегии развития компании, появляются новые управленческие парадигмы.

Традиционное технологическое управление сменяется эффективным управлением человеческими ресурсами и их поведением в компании. Это означает, что на передний план выдвигается проблема гибкости коммерческих

организаций в условиях меняющейся внешней среды из-за усложнения отношений в обществе, сдвигая проблему воздействия управления на внутренние факторы компании на второй план [1, с.59].

В настоящее время центральным ресурсом в любой коммерческой организации выступает человек, его производительность, умственный труд и потенциал, именно поэтому прослеживается заинтересованность в децентрализации управления, творческом подходе, самостоятельности персонала и в повышении уровня коллегиальности управления, а также в выработке сильных сторон персонала на долгосрочную перспективу.

На развитие теории и практики стратегического управления в большое степени оказывает влияние процессов глобализации в жизни общества. Данная ситуация приводит к поиску новых подходов к управлению коммерческими организациями.

В условиях современного общества каждая организация, желающая добиться успеха, должна быть ориентирована как на уже сложившиеся стандарты, так и на разработку и внедрение инноваций, повышение качества обслуживания потребителей.

В нашей стране проблемы, возникающие в компании, связывают с кризисной ситуацией, изменениями внешней среды и рисками, однако необходимо организовывать управление организацией таким образом, чтобы при любых обстоятельствах был гибкий план действий, позволяющий принимать верные стратегические решения [2, с.147-148].

Различия в практике отечественного управления от мировых тенденций стратегического менеджмента ограничивает перспективы развития организации, снижает ее конкурентоспособность.

Основные тенденции, которые влияют на развитие стратегического менеджмента, представлены на рисунке 1.

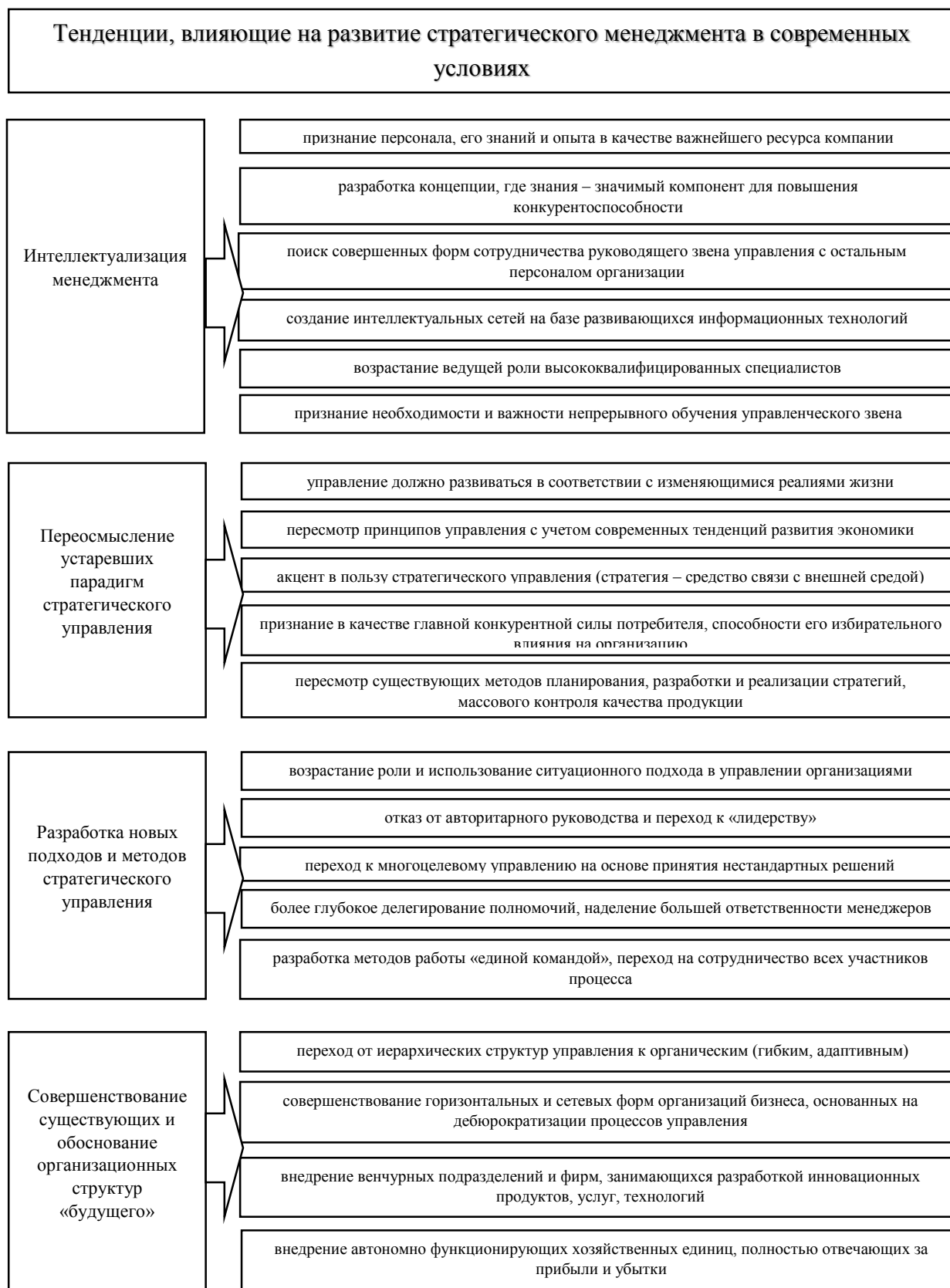


Рисунок 1 – Тенденции развития стратегического менеджмента

Важной тенденцией развития стратегического менеджмента является правильное распределение полномочий и задач между сотрудниками организации, их делегирование, а также оценка рабочего потенциала.

Современная теория и практика управления существенно отличается от первичных концепций менеджмента. При этом она продолжает динамично развиваться, что, в свою очередь, является основой для успешного функционирования и дальнейшего процветания компаний, использующих современные достижения теории и практики менеджмента.

Список использованных источников

1. Виханский, О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд. – М.: Магистр: Инфра-М, 2016. – С. 195.

2. Генкин, Е.В., Роман Д.А. Стратегические аспекты развития потенциала организаций инвестиционно-строительного комплекса / Е.В. Генкин, Д.А. Роман // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – No 9. – С. 137–141.