

*Погорелова Я.С.,
студент, 2 курс, факультет «Управления»,
кафедра «Менеджмент организации»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация:** В статье рассмотрены современные методы управления и развития зарубежных организаций, ключевые элементы процессного подхода и принципы стратегического управления за рубежом.*

***Ключевые слова:** реализация стратегии развития, процессный подход, принципы стратегического планирования, глобализация.*

***Annotation:** the article deals with modern methods of management and development of foreign organizations, the key elements of the process approach and the principles of strategic management abroad.*

***Key words:** implementation of development strategy, process approach, principles of strategic planning, globalization.*

В западных странах реализация стратегии развития организации во многих случаях связана с процессным подходом в управлении, главным элементом которого служит бизнес-процесс. Бизнес-процесс – постоянно повторяющаяся последовательность действий, направленная на достижение желаемого результата.

Ключевые элементы процессного подхода:

1) Результат бизнес-процесса – это то, ради чего реализуется бизнес-процесс, т.е. действия, направленные на достижение цели, которая будет удовлетворять заданные требования.

2) Владелец бизнес-процесса – уполномоченное должностное лицо, несущее ответственность за результат процесса.

3) Исполнители бизнес-процесса – ряд специалистов из разных функциональных областей, выполняющих действия процесса.

4) Вход бизнес-процесса – это ресурсы (информационные или материальные), необходимые для получения желаемого результата процесса.

5) KPI (Key Performance Indicator — ключевой показатель эффективности) – комплекс показателей эффективности или результативности бизнес-процессов.

6) Управление бизнес-процесса – управляющие воздействия, которые регламентируют выполнение процесса.

Реализация процессного подхода в стратегии управления организации невозможна без поставщиков и потребителей, как внутренних, так и внешних, так как их напрямую связывают с каждым процессом. Поставщики связаны с входными элементами процесса, а потребители обладают интересом получения выходных элементов. Если у процесса нет поставщиков, то процесс не будет выполнен, и, если у процесса нет потребителей, то процесс не востребован.

Для того, чтобы определить степень детализации при моделировании бизнес-процесса, необходимо определить основные задачи, проблемы и важность процесса.

Оценка функционирования, «качества протекания» бизнес-процесса осуществляется на основании мониторинга и анализа показателей его результативности и/или эффективности, выявленных несоответствий. При управлении бизнес-процессом, его улучшением многими западными компаниями, действующих в сфере высоких технологий, используется цикл PDCA (Plan, Do, Check, Action).

Применение цикла PDCA для каждого отдельного процесса характеризуется следующим набором действий, представленных в таблице 1.

Таблица 1.

Этап	Действия
Планировать (Plan)	Определять цели (показатели) процесса и процедуры работы, выполнение которых участниками приведет к достижению его целей
Делать (Do)	Довести до участников процесса цели (показатели) и процедуры работы, а также обеспечить соблюдение процедур работы участниками
Проверять (Check)	Контролировать показатели, соблюдение процедур работы участниками, а также анализировать выявленные несоответствия
Действовать (Action)	Улучшать процесс посредством применения результатов его анализа, устранения причин несоответствий

Назначение целей бизнес-процессов производится с учетом стратегии компании. Ключевые показатели эффективности KPI, характеризующие степень достижения стратегических целей целесообразно использовать в качестве показателей результативности и эффективности бизнес-процессов. При выборе показателей необходимо учитывать их соответствие целям, а также возможность контроля.

В условиях глобализации особенно актуальными для экономики современной России становятся следующие принципы стратегического планирования, распространенные за рубежом:

1) Сочетание различных, в том числе частных, источников финансирования.

В городах Европы, помимо средств бюджета, активно привлекаются средства бизнеса, частного сектора, банковские кредиты, гранты и субсидии Евросоюза, займы международных финансовых организаций.

2) Обеспечение обратной связи, мониторинга и корректировки целей и направлений реализации планов.

3) Преимущество стратегических документов.

Стратегическое планирование представляет собой непрерывный процесс разработки стратегических документов, обеспечивающий преемственность власти. Непрерывность достигается за счет согласования рекомендаций относительно муниципальных планов развития.

4) Составление стратегических документов на основе выявленных сильных сторон и возможностей территории.

5) Усиление внешнеэкономического аспекта при планировании.

Учет глобализации экономики при разработке стратегических документов: посвящение отдельного раздела документа теме развития международного сотрудничества.

6) Обновление состава и целевых значений показателей социально-экономического развития.

Планирование в зарубежных странах преимущественно носит не директивный, а индикативный характер. Данный термин означает соотнесение процесса планирования с изменением внешней политической и экономической ситуации и внесение корректировок в соответствии с выявленными изменениями.

7) Профессионализация деятельности по стратегическому планированию.

Все большее распространение в зарубежных странах получает практика создания специализированных учреждений, сотрудники которых принимают активное участие в рассмотрении различных направлений развития территории и способов достижения поставленных целей. В Канаде, например, действуют специально созданные профессиональные ассоциации специалистов по экономическому развитию, сотрудники которых занимаются составлением программ развития местных сообществ. Программа экономического развития университета Ватерлоо, специализирующаяся на подготовке специалистов по муниципальному экономическому развитию, была создана более 30 лет назад.

В США действуют специальные агентства экономического развития, основная цель деятельности которых — повышение конкурентоспособности территории. Данная цель достигается за счет развития предпринимательства,

содействия развитию перспективных видов производств, рынка труда и совершенствования ресурсного потенциала территорий.

Во Франции особое значение имеет межкоммунальное сотрудничество, подразумевающее создание коммунами публично-правовых межкоммунальных объединений. Такие объединения создаются с целью повышения эффективности выполнения возложенных на коммуны функций за счет объединения усилий по разработке программных документов социально-экономического развития.

Список использованных источников

1. Егоров, Е.Г. Стратегическое планирование развития регионов: мировой опыт и постановка задач в Российской Федерации [Текст] / Е.Г. Егоров, И.Е. Егорова // Экономический анализ: теория и практика. — 2016. — № 5.

2. Рисин, И.Е. Зарубежный опыт программно-целевого управления развитием местных сообществ [Электронный ресурс] / И.Е. Рисин, О.Ф. Шахов. — 2017 г. — 204 с.