

*Родионов А.Ю.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены практические аспекты анализа эффективности управления доходами и расходами предприятия.*

***Ключевые слова:** анализ доходов и расходов, анализ эффективности управления, управление доходами и расходами, методики анализа.*

***Annotation:** the article deals with the practical aspects of the analysis of the effectiveness of management of income and expenses of the enterprise.*

***Key words:** analysis of income and expenses, analysis of management efficiency, management of income and expenses, methods of analysis.*

Доходы и расходы имеют важное значение для каждого предприятия, поэтому существует значительное количество методик анализа доходов и расходов предприятия. Несмотря на их разнообразие, в настоящее время отсутствует целостный систематизированный аналитический инструментарий, который бы позволил оценить возможность практической реализуемости и полезности таких инструментов и добиться высоких финансовых результатов при оценке эффективности управления расходами и доходами предприятия.

Сравнительный анализ методик позволяет выявить определенные сходства и различия. Сходство данных методик заключается в том, что все авторы выделяют структурно-динамический анализ доходов и расходов предприятия.

Отличия заключаются в количестве этапов и системе исследуемых показателей.

Простую и доступную характеристику состояния доходов и расходов дает Колышкин А.В. Рассмотрим каждый этап данной методики более подробно.

На первом этапе проводится структурный анализ доходов и расходов предприятия, его целью является определение доли отдельных их видов в общей величине.

На втором этапе проводится анализ динамики доходов и расходов предприятия, с использованием абсолютных и относительных изменений.

На третьем этапе определяется коэффициент, характеризующий использование доходов и расходов предприятия.

Рентабельность продаж характеризует эффективность деятельности предприятия и показывает, сколько прибыли приходится на 1 руб. продаж.

Рентабельность затрат характеризует окупаемость издержек производства и показывает, сколько предприятие имеет прибыли с затраченных на производство и реализацию средств [2, с. 124].

Своевременная и комплексная оценка доходов и расходов позволит выявить резервы роста финансовых результатов и на основе полученной информации и разработать комплекс мероприятий, реализация которых приведет к повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В исследованных методиках наибольшее внимание уделяется оценке эффективности управления расходами предприятия.

Эффективное управление расходами предприятия – это такое управление, которое направлено на достижение поставленных целей в рамках выделенного сегмента финансового менеджмента, а именно:

- обеспечение снижения расходов с сохранением высокого качества производимой продукции;

- обеспечение снижения затрат на единицу произведенной продукции при увеличении объемов производства и реализации;

- обеспечение соответствия фактически полученных данных с

запланированными показателями;

– обеспечение максимально высокого уровня отдачи от использования ресурсов;

– и, как результат всего вышеперечисленного, – увеличение прибыли [1, с. 175].

Следует отметить, что при определении понятия «эффективное управление» при управлении расходами коммерческих организаций следует применять два основных подхода – целевой и ресурсный.

Согласно первому из выделенных подходов (целевому), эффективное управление расходами на предприятии принимается в значении «результативное управление», т.е. управление, направленное на достижение поставленных целей; согласно второму (ресурсному) подходу, под эффективностью понимается цена достигнутого результата, т.е. рассматривается соотношение полученных результатов к затраченным на их достижение финансовым ресурсам (понесенным расходам).

Так, в рамках целевого подхода необходимо формирование на этапе планирования системы показателей, которые призваны демонстрировать желаемый уровень расходов организации в определенном перспективном периоде. Это могут быть отдельные показатели, выраженные в абсолютных величинах, в частности, определение планового общего уровня затрат, максимальной суммы затрат (обеспечивающих предприятию безубыточную работу), минимальной суммы затрат (нижний предел, за границей которого дальнейшая экономия затрат не может быть признана разумной) и пр.

Далее, организуя процесс управления расходами, необходимо ориентироваться на достижение сформированного плана, осуществляя координацию всех подразделений организации: технологических (производственных – основных, вспомогательных и подсобных; опытно-экспериментальных служб) и нетехнологических (снабжение, расходы на содержание административно-управленческого персонала, сбыт продукции и пр.). Координируя работу таким образом, появляется возможность

идентифицировать, анализировать и классифицировать затраты по местам их возникновения на прямые и косвенные; общепроизводственные и общехозяйственные, коммерческие расходы; четко формировать как производственную, так и полную себестоимость продукции.

Для обоснования эффективности управления расходами за определенный период времени необходимо проводить структурно-динамический анализ расходов, который включает в себя как анализ совокупных расходов в разрезе основных видов деятельности организации, так и анализ издержек по сметным статьям. Также представляется целесообразным сравнивать темп прироста расходов и их составляющих с темпом прироста выручки: рост выручки должен быть больше, только в этом случае маржа прибыли будет возрастать.

Рассматривая управление расходами как элемент общей структуры менеджмента в коммерческой организации, необходимо учитывать степень влияния такого управления на достижение общих финансовых целей, а именно:

- положительную динамику прибыли от продаж, бухгалтерской и чистой прибыли;
- снижение доли себестоимости в выручке от реализации продукции;
- снижение доли коммерческих и управленческих расходов в выручке и валовой прибыли;
- снижение доли внереализационных и прочих расходов в выручке и прибыли от продаж [3, с. 305].

Обобщающими показателями эффективности управления расходами следует считать коэффициенты рентабельности, которые целесообразно использовать в отношении результатов всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный финансовый год и которые отражают доходность деятельности организации.

В рамках ресурсного подхода могут быть использованы показатели ресурсоемкости, фактические значения которых наглядно демонстрируют уровень расходования ресурсов на единицу произведенной продукции (на 1 руб. выручки), а также коэффициенты расходов, которые показывают, сколько

расходов на единицу произведенной продукции приходится на сферу производства, а сферу продаж и на сферу управления. Свидетельством эффективности управления является, соответственно, снижение данных показателей за определенный период времени.

Необходимую информацию об эффективности управления расходами в организации дают также показатели контролируемости расходов, которые рассчитываются как темпы прироста показателей ресурсоемкости и коэффициентов расходов в отчетном периоде по отношению к предыдущему. Отклонения, превышающие по модулю 10%, свидетельствуют о неконтролируемости расходов, что негативно характеризует как эффективность менеджмента, так и качество прибыли.

Таким образом, для оценки эффективности управления доходами и расходами предприятия сформирована система показателей, сгруппированных в зависимости от применяемых подходов к определению «эффективности управления».

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Муравьева Н.Н. Показатели эффективности управления расходами в коммерческих организациях / Н.Н. Муравьева, М.В. Кан // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №5. – С. 174-177.
2. Экономика предприятия: учебник / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. - М.: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с.
3. Ткачева Н.В., Бессонова Е.А. Анализ доходов и расходов как экономическая база эффективной деятельности предприятия // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития бизнеса». - 2018. - С. 305-309.