

*Родионов А.Ю.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен механизм управления доходами и расходами, методы управления доходов. Выявлены проблемы предприятий, связанные с управлением доходов и расходов.*

***Ключевые слова:** доходы предприятия, расходы предприятия, управление доходами предприятия, управление расходами предприятия, управление предприятие, сокращение расходов, оптимизация расходов, увеличение доходов.*

***Annotation:** this article describes the mechanism of income and expenditure management, methods of income management. Problems of the enterprises connected with management of the income and expenses are revealed.*

***Key words:** enterprise income, enterprise expenses, enterprise income management, enterprise expense management, enterprise management, cost reduction, cost optimization, revenue increase.*

Современное состояние экономики выдвигает новые требования к хозяйственной деятельности предприятий. Появляется целый ряд факторов, которые обуславливают необходимость внедрения более эффективных систем управления доходами и расходами на стратегической основе, в частности, такие как инфляция, развитие конкуренции, рост масштабов инноваций и др. В таких условиях задачей управления доходами и расходами является подготовка

предприятия к возможным изменениям рыночной ситуации, противостояния неблагоприятному воздействию случайных факторов.

Планирование доходов и расходов играет важнейшую роль в составлении плана реализации и продажи на предприятии на последующие периоды. Сопоставления запланированных величин доходов и расходов с фактическими показателями помогает в принятии обоснованных управленческих решений. Структуризация предприятия выделяет территориальные сегменты получения доходов предприятий, а также центры ответственности по определенным видам доходов и расходов. Стимулирование и мотивация сотрудников также играет большую роль в управлении доходами и расходами предприятия.

И вместе с тем, руководство предприятия интересуют доходы и расходы именно с позиции управления, принятия стратегических решений. Поэтому, в этом случае, простого бухгалтерского отражения выручки от реализации продукции и понесенных расходов недостаточно. Поэтому актуальной становится задача определения принципов и подходов к управлению доходами и расходами предприятия с позиций стратегического управления.

Управление доходами и расходами предприятия, прежде всего, должно базироваться на основных положениях теории стратегического управления. Появление этой теории начинается с 1971 г., когда в Питтсбурге (США) была проведена первая расширенная международная конференция по вопросам стратегического управления, а также определены его основные положения и направления развития.

Применение этой теории к управлению доходами и расходами позволяет учитывать взаимосвязь и взаимовлияние внешней и внутренней среды при определении и реализации целей долгосрочной хозяйственной деятельности предприятия. Согласно этой теории, в процессе управления долгосрочным развитием предприятия должны быть задействованы не только работники высшего звена, но и менеджеры среднего уровня, а также специалисты (экономисты, финансисты, маркетологи и др.). Иначе говоря, стратегическое мышление и соответствующая ему деятельность становится обязательным

атрибутом каждого менеджера и специалиста предприятия. Исходя из основных принципов, которые были рассмотрены учредителями теории стратегического управления, следует учитывать ее основные положения при управлении доходами и расходами предприятия.

Управление доходами и расходами реализуется на основе взаимодействия элементов системы. Субъект управления осуществляет управленческое воздействие путем передачи входной информации по каналу прямой связи, и получает информацию о состоянии объекта по каналу обратной связи. В результате система управления доходами и расходами предприятия переходит в различные состояния, из которых выбирается наиболее предпочтительное [1, с. 15].

Система управления доходами и расходами коммерческого предприятия складывается в соответствии с условиями, в которых она функционирует, т.е. на нее оказывают непосредственное воздействие факторы внешней среды. Окружение предприятия характеризуется сложностью и высоким динамизмом. Система управления доходами и расходами сталкивается с проблемами, порождаемыми неопределённостью в состоянии внешней среды, поэтому эффективность системы управления доходами и расходами определяется степенью развития ее адаптивности к изменениям внешней среды.

В условиях рыночной экономики фактор цен на продукцию, товары, услуги является определяющим, и его влияние, требует постоянного анализа для управления уровнем доходов и расходов, и соответственно прибылью, постоянного внесения оперативных коррективов.

Столь же изменчиво влияние и других факторов, объединенных в группу рыночных, в том числе воздействие спроса на структуру реализуемой продукции, товаров, услуг, изменения в маркетинговой политике предприятий, влияние транспортного фактора. Не столь динамично, но все более чувствительно для предприятий влияние институциональных факторов.

Себестоимость продукции, будучи затратами предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, то

есть самоокупаемости – основополагающего признака рыночного хозяйственного расчета. Таким образом, данный показатель имеет существенное влияние на прибыль предприятий и показатели рентабельности.

Как и любой другой управленческий процесс, управление доходами и расходами подразумевает исполнение основных функций управления, то есть принятие и реализацию решений, а также контроль за их выполнением. Функция контроля в системе управления доходами и расходами обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических доходов и расходов. Эффективность контроля связана с корректирующими управленческими действиями, направленными, например, на приведение фактических расходов в соответствие с запланированными, или корректировки планов, если они не могут быть выполнены вследствие изменившихся условий [3, с. 73].

Следовательно, критерием эффективного управления доходами и расходами можно считать оптимизацию сумм и структуры доходов и расходов, обеспечивающих высокие темпы развития предприятия.

Анализ доходов предыдущих периодов для предприятия важен, так как ему необходимо видеть ориентир, по которому будет в дальнейшем развиваться его деятельность.

После проведения анализа необходимо осуществить поиск путей повышения доходов. Для этого нужно определить какие факторы влияют на доход в наибольшей степени и возможно ли их регулировать.

Когда рассмотрены все возможные пути увеличения доходов приступают к составлению годовых планов доходов. Затем эти планы разбивают по кварталам с целью увеличения контроля за поступлением доходов в течение года и создания возможностей принятия своевременных корректировочных мероприятий при необходимости.

Контроль за выполнением планов по доходам заключается в сопоставлении фактически полученных результатов по доходам с плановыми.

На заключительном этапе механизма управления доходами соответствующие подразделения предприятия формируют отчет о фактически

полученных доходах, сравнивают эти показатели с плановыми значениями и предоставляют данную информацию руководству. И далее механизм управления доходами запускается заново [2, с. 130].

Таким образом, управление доходами и расходами представляет собой динамический системный процесс, включающий в себя управленческие действия прямой и обратной связей, целью которых является достижение высокого финансового результата деятельности предприятия, то есть управление доходами и расходами представляется, как умение оптимизировать ресурсы и максимизировать отдачу от них.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Абросимова А.И. Управление доходами и расходами предприятия // Сборник материалов IV Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием) «В мире научных открытий». - 2015. - С. 14-16.
2. Андрюк Г.Л. Механизм управления расходами и доходами промышленного предприятия в современных рыночных условиях // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. - №5. – С. 124-130.
3. Сокова Т.О. Управление доходами предприятия // Вестник магистратуры. - 2015. - № 2-2. - С. 72-74.
4. Таюрская О.В., Лай Х.Х. Расходы предприятия: пути оптимизации // Сборник материалов V Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием «Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни». - 2018. - С. 85-88.