

*Филиппова Диана Александровна,
студентка*

3 курс, факультет Экономики, менеджмента и торговли

Краснодарский Филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

Россия, г. Краснодар

Приходько Наталья Александровна,

студентка

3 курс, факультет Экономики, менеджмента и торговли

Краснодарский Филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В статье раскрывается суть влияния инновационных технологий на процессы транспортировки, хранения и реализации продовольственных и непродовольственных товаров.

Ключевые слова: продажи, инновации, научно-технический прогресс, рыночные отношения.

Annotation: The article reveals the essence of the influence of innovative technologies on the processes of transportation, storage and sale of food and non-food products.

Keywords: sales, innovations, scientific and technical progress, market relations.

Одним из важных факторов экономического развития является технический прогресс, который представляет собой процесс постоянного совершенствования инструментов и средств труда, создания новых, лучших технологий и замены устаревших ИТ. Он также включает в себя развитие

научных технологий во всех сферах человеческой деятельности: организационно-технической, производственной и непроизводственной сферах. Он должен рассматриваться в качестве единых, взаимосвязанных, прогрессивно развивающихся наук и технологий.

Без внедрения научно-технических достижений невозможно обеспечить техническое перевооружение и реконструкцию производства, интенсивное использование имеющегося производственного потенциала для повышения эффективности воспроизводства населения.

Переход экономики к рыночным отношениям требует ускорения научно-технического прогресса. Необходимо принципиально внедрять новые технологии, а также оборудование нового поколения. Что способствует многократному повышению производительности труда, эффективности производства и производства конкурентоспособной продукции.

Научно-технические достижения всё шире применяются в сфере обращения, стимулируя рост товарооборота, способствуя развитию торговой культуры, создавая условия для совершенствования технологий, механизации и автоматизации торговых процессов, более эффективного использования торговых и складских площадей, транспортных средств.

Социальная значимость научно-технического прогресса проявляется в улучшении условий труда работников торговли, стимулировании тяжелой и трудоемкой работы, снижении производственного травматизма, повышении привлекательности профессии и ее перспектив.

Широкое использование достижений научно-технического прогресса в торговле способствовало значительному изменению характера и поддержанию труда работников торговли, их профессиональной структуры. Повышены требования к подготовке специалистов, способных работать в условиях применения современных прогрессивных технологий, совершенствования системы обработки и передачи коммерческой, административной и административной информации[1,26 с.].

Наиболее важными направлениями научно-технического прогресса в торговле можно назвать:

- совершенствование существующей распределительной сети и строительство современных предприятий торговли;
- индустриализация торговых предприятий;
- механизация и автоматизация трудоемких работ;
- широкое применение упаковочных и контейнерных систем для обработки грузов;
- электронная торговля;
- внедрение передовых технологий торговых услуг;
- автоматизация работы контрольно-кассовых машин и внедрение пластиковых карт в расчетных операциях в магазинах;
- автоматизация процесса продаж;
- автоматизация процесса хранения продуктов с учётом необходимого температурного режима.

С развитием рыночных отношений существенно изменился состав сети предприятий оптовой и розничной торговли.

Децентрализация оптового рынка привела к увеличению количества агентов по продажам, которые являются связующим звеном между производителями и потребителями. Количество оптовых предприятий резко возросло, их структура претерпела существенные изменения. Подавляющее большинство оптовых предприятий относятся к негосударственным формам собственности, к малым предприятиям, как по численности работников, так и по площади складов. Конечно, большинство из этих предприятий не приспособлены к складам, использующим передовые технологии обработки товаров, и не могут обеспечить эффективную поставку товаров в розничную торговую сеть

Таким образом, одним из важных направлений развития материально-технической базы оптовой торговли является создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих эффективное применение технологий.

Существенные изменения произошли в составе торговых сетей. За годы становления рыночной экономики общее количество и доля предприятий различных видов розничной торговли значительно изменились. Большинство из них принадлежат негосударственным формам собственности, в основном малым предприятиям. Из-за нового строительства темпы обновления торговых сетей резко снизились. Совершенствование сети розничной торговли должно осуществляться за счет реконструкции существующих и строительства новых современных предприятий (супермаркетов, гипермаркетов и др.) [2, 139с.].

Промышленное строительство торговых предприятий предполагает использование в строительстве сборных конструкций, деталей, типовых и унифицированных элементов для полной заводской подготовки, что позволяет сократить сроки строительства объекта и снизить затраты на строительство.

Торговля - одна из самых отсталых отраслей механизации труда. Особенно высокие трудозатраты требуют погрузки и выгрузки, а также складирования, что связано с привлечением большого количества работников и приводит к остановке транспорта. Многие операции (упаковка, перемещение товаров в магазине и т. д.) на предприятиях розничной торговли осуществляется вручную. Здесь, даже больше, чем на оптовых предприятиях, преобладает малопродуктивный ручной труд.

В связи с этим одним из приоритетных направлений использования достижений научно-технического прогресса в торговле является оснащение оптовых баз, складов, магазинов современными средствами транспортировки, складирования, погрузки и разгрузки, а также других технологических операций с товарами. Цех также должен быть оснащен высокопроизводительным упаковочным и весовым оборудованием, современными машинами и линиями для резки и вакуумной упаковки гастрономических товаров и т. д. В более широком смысле следует внедрить механические системы, в том числе

подъемно-транспортные механизмы для разгрузки транспортных средств на складах и в магазинах, средства перемещения товаров на складах и внутри складов, а также роботы, собирающие товары со склада.

Массовое использование упаковочных и контейнерных систем обработки грузов в товарных потоках позволяет индустриализировать грузоперевозки и создать более эффективную систему поставок товаров в розничные торговые сети. В то же время снижаются затраты ручного труда на погрузочно-разгрузочные работы, не требуется повторных операций по подготовке груза к выпуску клиенту, повышается эффективность использования транспортных средств, увеличиваются торговые и складские площади, снижаются потери товара и затраты на упаковку.

Большое значение имеет внедрение передовых технологий торговли услугами, которые должны основываться на широком использовании современных, удобных для покупателя методов продажи товаров. Это в основном относится к продаже товаров через самообслуживание, образцы, каталоги, заказы и дома с клиентами, продажи автомобилей и т. д.

Использование населением передовых технологий бизнес-услуг имеет большое социально-экономическое значение. Одним из основных факторов, значительно ускоряющих процесс продажи товаров и обслуживания клиентов, является автоматизация кассовых операций на базе современных высокопроизводительных электронных контрольно-кассовых машин. Для оснащения магазина следует использовать кассовый аппарат, который позволяет не только проводить расчеты с клиентами, изучать потребности клиентов с учетом количества клиентов, но и обрабатывать магнитные и микропроцессорные карты, а также собственные предоплаченные дисконтные карты. Эти требования лучше всего удовлетворить компьютерный кассовый аппарат, который представляет собой специально оборудованный компьютер. С его помощью можно внедрить в магазин пластиковые карты, которые не только упрощают расчетные операции, но и позволяют проводить систематическую

работу по совершенствованию маркетинговой деятельности торговых предприятий.

Использование карты магазина способствует росту оборота магазина и обеспечивает дополнительные заимствования. Внедрение автоматизированной системы обработки пластиковых карт позволяет магазину вести постоянную базу данных клиентов и отслеживать динамику их покупок.

Крупные современные магазины по продаже скоропортящихся продуктов должны быть оснащены высокоэффективным холодильным оборудованием и централизованным охлаждением. Централизованное хладоснабжение экономично. В ее систему входит оборудование (холодильные витрины, счетчики и др.), благодаря которому снижается затрата на электроэнергию, упрощается процесс обслуживания, не возникает шум на торговой площадке и не выделяет тепла во время работы.

Одним из направлений научно-технического прогресса в розничной торговле является автоматизация процесса продажи товаров на базе торговых автоматов, а также создание автоматизированных магазинов.

Использованные источники

1. Чумаков, А.И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебное пособие / А.И. Чумаков, Е.А. Кипервар; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. – 83 с.

2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчянц, О.В. Памбухчянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 456 с.