

*Погорельская Т.А., студент,
4 курс, факультет «юриспруденция»
Институт Истории и Права
Хакасского Государственного Университета им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан
Научный руководитель: Минаев А.В.,
Кандидат юридических наук,
доцент кафедры гражданского права и процесса.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ

***Аннотация:** В данной статье предпринимается попытка структурировать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность сетевых СМИ. В статье дается понятие Интернет-СМИ, рассматриваются основные положения законодательных актов, раскрывающих правовой статус Интернет-СМИ.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации, Интернет, Интернет-издания, законодательство.*

***Annotation:** This article attempts to structure the legal framework governing the activities of online media. The article gives the concept of online media, discusses the main provisions of the legislation, revealing the legal status of online media.*

***Key words:** mass media, the Internet, Internet publications, legislation.*

Деятельность средств массовой информации (далее – СМИ), в современном мире выступает одним из столпов стабильности межнациональных и федеративных отношений - как в России, так и во всем мире. Качество информационных технологий и их применение являются важными в таких

областях, как жизнь общества в целом, взаимоотношения между обществом и СМИ, а также степени кооперации СМИ с государственной властью.

СМИ представляют достаточно обширный и влиятельный социальный институт. Именно Интернет-СМИ выходит на передовую линию информационных ресурсов для наиболее продвинутых групп населения, за счет чего становятся мощным ресурсом в формировании общественного мнения.

Исходя из вышеизложенного, регулирование деятельности данного института является крайне важным вопросом.

В наш информационный век бумажные и теле-издания теряют популярность, и на арену выступают усовершенствованные, обновленные масс-медиа, то есть передача звуковой, словесной и визуальной информации с помощью технических средств. И нет лучшего «передатчика», чем сеть «Интернет».

Под «Интернет-СМИ» или «Интернет-изданием» в первую очередь понимается информационный ресурс, медиа-среда, расположенная в сети «Интернет» и имеющая постоянную аудиторию. Сама же сеть «Интернет» скорее является пространством для деятельности СМИ, полем ее функционирования.

В Конституции Российской Федерации (далее – РФ), понятие СМИ не дается¹. Законом Российской Федерации № 2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (далее – Закон РФ № 2124-1), СМИ характеризуется как «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)»².

В данной статье говорится следующее: «под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

¹ Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г.: в ред. Законов Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ

² О средствах массовой информации: Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1: в ред. Федер. закона от 18 мар. 2018 г. № 83-ФЗ

зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом».³

Данный закон является основополагающим в сфере регулирования деятельности СМИ, так как определяет правовое положение всех участников процесса функционирования, а также вводит понимание такого принципа, как свобода средств массовой информации. Закон устанавливает правила регистрации СМИ, границы допустимой деятельности и различные ограничения.

Ограничениям, согласно закону, не подлежат: «...поиск, получение, производство и распространение массовой информации; учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими; изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации».⁴

Одним из пунктов, рассмотренных в Законе РФ № 2124-1, является недопустимость цензуры, которая означает, что государственные органы, организации и общественные объединения не имеют права требовать от СМИ согласования публикуемых в последующем материалов. Единственным исключением являются те случаи, когда интервьюируемым является должностное лицо.

В данном нормативном акте так же говорится, что продукция иностранных государств, распространяемая на территории России, реализуется в своих правах и обязанностях на одном уровне с предприятиями и гражданами РФ, если другое не установлено в законодательстве.

Для защиты прав на контент электронным СМИ необходимо зарегистрировать свое сетевое издание. Для этого собирается указанный в Законе РФ № 2124-1 перечень документов, в числе которых сведения об учредителях, адрес редакции, форма периодического распространения массовой информации,

³ О средствах массовой информации: Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1: в ред. Федер. закона от 18 мар. 2018 г. № 83-ФЗ

⁴ О средствах массовой информации: Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1: в ред. Федер. закона от 18 мар. 2018 г. № 83-ФЗ

примерная тематика и предполагаемая территория распространения информации, а также документ, свидетельствующий об уплате государственной пошлины. Регистрация же производится Федеральной службой в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и ее территориальными органами.

Еще одним нормативным актом является Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – ФЗ РФ №149). Данный закон определяет понятия в области информационных технологий, задает принципы правового регулирования информационных ресурсов, а также регулирует поиск, получение, передачу, производство и распространение информации.

Из ФЗ РФ №149, путем внесения изменений, выходит новый законодательный акт, а именно: Федеральный закон от 28.07.2012 №139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию и отдельные законодательные акты Российской Федерации»⁵.

Благодаря данному закону вносятся поправки в ФЗ РФ №149, и создается «Единый реестр доменных имен и (или) универсальных указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, запрещённую к распространению на территории Российской Федерации федеральными законами» (далее – Реестр). К такой информации относятся: материалы с порнографическим содержанием несовершеннолетних, информация о приобретении, о методах изготовления наркотиков, а также информацию о способах совершения суицида и призывы к данному действию. Данные страницы с указанным выше контентом подлежат удалению.

Реестр был создан ввиду внесения поправок в Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Суть поправок была в том, что контент интернет-сайтов

⁵ Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федер. закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июля 2006 г.: в ред. Федер. закона от 19 июля 2018 г. № 211-ФЗ

должен непременно маркироваться возрастным цензом для защиты детей от вредной для них информации – то есть, 6+, 12+, 16+, 18+, что соответственно старше шести лет, двенадцати и т.д. Также законом вносится положение, что доступ к сети Интернет в «местах доступных для детей» должен быть ограничен⁶.

Федеральный закон от 02.07.2013 N 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» - еще один нормативный акт, регулирующий поток информации в сети Интернет. Разъясняется, что сайты, содержащие нелицензионный контент, обязаны удалять данные материалы по требованию правообладателя. Если же требование не будет выполнено, может блокироваться весь ресурс. Данный закон применяется только в отношении видеопродукции.

Путем поправок в Закон РФ № 2124-1, выносится Федеральный закон от 28.12.2013 N 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Суть данного закона такова: информация, содержащая призывы к массовым беспорядкам, экстремистской деятельности, а также каких-либо публичных мероприятий, проводимых с нарушением установленного законом порядка, включая такие же информационные сообщения от государственных органов, подлежит ограничению или удалению⁷.

Также, 1 июля 2018 года вступило в силу Постановление Правительства РФ от 26.06.2018 № 728 «Об утверждении Правил хранения организатором распространения информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" текстовых сообщений пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», голосовой информации, изображений, звуков, видео-, иных электронных сообщений пользователей информационно-

⁶ Чепунов О.И., Минаев А.В. Контрольная (надзорная) функция как элемент эффективности публичной власти. Королёв: // «Право и государство: теория и практика». Издательский дом «Право и государство», 2015, № 9 (129). – С.36- 42.

⁷ Чепунов О.И., Минаев А.В. К вопросу об эффективности власти. Кызыл: //«Вестник ТувГУ» Изд-во РИО ТувГУ, выпуск 1, 2017(33).- С.135-142

телекоммуникационной сети «Интернет». Закон устанавливает, что регистрация в мессенджерах⁸ проводится путем установления через SIM-карты, что идентифицирует пользователей.

Как мы видим, нормативная база регулирования Интернет-СМИ внушительна. Ранее, до формирования данных законов, в системе регулирования Интернет-СМИ присутствовали серьезные пробелы, к примеру - трудности с блокировкой запрещенных материалов. Однако, как мы видим, законодатели собрали воедино масштабные проблемы в сфере регулирования сетевых СМИ и проложили пути разрешения данных пробелов в нормативно-регулятивную законодательную базу в форме вышеуказанных универсальных законов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г.: в ред. Законов Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ

2. О средствах массовой информации: Федер. закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1: в ред. Федер. закона от 18 мар. 2018 г. № 83-ФЗ

3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федер. закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июл. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июл. 2006 г.: в ред. Федер. закона от 19 июл. 2018 г. № 211-ФЗ

4. Чепунов О.И., Минаев А.В. Контрольная (надзорная) функция как элемент эффективности публичной власти. Королёв: // «Право и государство: теория и практика». Издательский дом «Право и государство», 2015, № 9 (129). – С.36- 42.

5. Чепунов О.И., Минаев А.В. К вопросу об эффективности власти. КЫЗЫЛ: //«Вестник ТувГУ» Изд-во РИО ТувГУ, выпуск 1, 2017(33).- С.135-142.

⁸ Система мгновенного обмена сообщениями.