

Рахимов Б.А.,

студент 2 курс, факультет управления

*Южно – Российский институт управления – филиал «Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»*

Россия, г. Ростов-на-Дону

Водолазова Е.В.,

студент 4 курс, факультет управления

*Южно – Российский институт управления – филиал «Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»*

Россия, г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАХ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В РЕГИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

***Аннотация:** Статья посвящена изучению понятия «кластерный подход». Рассмотрены основные аспекты теоретических основ этого явления. Рассмотрена инновационная ориентированность современных кластеров. Выявлены основные виды классификаций кластера.*

***Ключевые слова:** кластерный подход, региональное управление, инновация.*

***Annotation:** The article is devoted to the study of the concept of "cluster approach". The main aspects of the theoretical foundations of this phenomenon are considered. The innovative orientation of modern clusters is considered. The main types of cluster classifications are revealed*

***Key words:** cluster approach, regional management, innovation.*

Американский экономист Майкл Портер ввел в научный оборот по отношению к отраслям и компаниям термин "кластер". Именно в рамках его

знаменитой и самой успешной концепции ромба национальных конкурентных преимуществ 1990 года было упомянуто определение кластера.¹

Что представляет собой понятие «кластер»? Кластер это некоторая группа географически локализованных, взаимосвязанных между собой организаций, поставщиков специализированных услуг, оборудования, комплектующих, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов и других организаций, которые в свою очередь дополняют друг друга, тем самым усиливая конкурентные преимущества, как отдельных компаний, так и кластера в целом.²

Взаимодействие предприятий и организаций, которые непосредственно составляют кластер, представляет собой совокупность кооперации и конкуренции. Процесс кооперации говорит о том, что между подразделениями кластера постоянно происходит обмен кадрами, технологиями, инновациями, осуществляется совместное использование инфраструктуры, услуг и рекламного продвижения. Не менее важной движущей силой развития, чем кооперация, является и процесс конкуренции внутри самого кластера. Так предприятия и организации, которые входят в единый кластер, в ходе постоянной невысокой конкурентной борьбы, оптимизируют всю систему в целом и повышают возможности участия кластера уже в более глобальной конкуренции.³

Одновременно с процессами кооперации и конкуренции в кластерах по всей системе взаимосвязей происходит распространение ноу-хау и самых различных технологий. Такие инновации достаточно быстро перерастают в фактор производства многих фирм, перерабатываются применительно к рыночной стратегии конкретных компаний и, тем самым, приводят к новому витку инновационного развития.⁴

¹ Кокарева М.С. «Теоретические аспекты формирования кластеров. Сущность и классификация» Журнал «Экономика региона»- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.

² Блудова С.Н. Преимущества кластерного подхода в управлении экономикой // Сбоник научных трудов СевКазГТУ. Серия «Экономика», №3, 2011г.

³ Башмакова Е.П. «Промышленные кластеры как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики // Регион в новой парадигме пространственной организации России» Под общ. ред. А.И. Татаркина; М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2012г

⁴ Кокарева М.С. «Теоретические аспекты формирования кластеров. Сущность и классификация» Журнал «Экономика региона»- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.

В отдельных кластерах принимается своя внутренняя система ограничений, а именно вырабатываются определенные стандарты и типовые процедуры, которые регулируют процессы постоянного взаимодействия и обмена информацией внутри кластера. Распространение технологий и типовых процедур приводит к развитию системы профессиональной подготовки специалистов и упрощает перемещение персонала между хозяйствующими субъектами.⁵

Инновационная ориентированность является одной из важнейших черт современного кластера. Обычно, в тех районах, где ожидается или же уже наблюдается продвижение в области техники и технологии производства и последующий их выход на новые рыночные ниши, формируются кластерные структуры. В связи с этим, все активнее и активнее внедряют кластерный подход в качестве поддержки инновационной и предпринимательской деятельности, как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику страны мира. Не только государство, внедряя кластерный подход в региональное управление, повышает уровень своего развития, выгоды получают и различные бизнес-структуры: снижаются издержки в текущей деятельности и освоении рынков, происходит повышение гибкости и инновационного потенциала при создании новых продуктов, технологий.⁶

Различные организации и предприятия, которые входят в состав того или иного кластера, получают выгоды посредством:

- повышения эффективности системы поставок ресурсов, доступности и качества специализированного сервиса;
- доступа различным финансовым ресурсам;
- доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;

⁵ А. В. Алехин: монография «Кластеры и их формы образования: вопросы теории. Роль открытых инноваций в формировании кластеров»:- ТГУ (Хабаровск), 2013 г.

⁶ Ускова Т.В. Развитие региональных кластерных систем // Региональная экономика. – 2010г.- №1 7

- построения сети формальных и неформальных отношений, для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей.⁷

Территориальная агломерация, экономическая деятельность которой является подобной, либо же связанной по смыслу формирует основу местной среды, стимулирует различные формы обучения и адаптации, способствует переливам знания, представляет собой региональный кластер. Обычно данные кластеры содержат как малые, так и средние предприятия. Центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости.⁸

Итак, кластерный подход представляет собой некий инструментарий, способствующий эффективному взаимодействию органом власти с бизнесом. Применение кластерного подхода дает возможность рационального и целенаправленного стратегического планирования ресурсов региона, а также способствует развитию территорий и повышению конкурентоспособности экономики, как отдельного региона, так и страны в целом. Создание кластеров предусматривает более эффективное использование новых рыночных тенденций органа государственной власти в целях социально-экономического развития того или иного региона.

Как уже было отмечено, кластер представляет собой географическую концентрацию предприятий, организаций и институтов в рамках одной или нескольких взаимосвязанных отраслей, конкурирующих, но вместе с тем кооперирующихся друг с другом, извлекающих выгоды из специфических местных уникальных активов, совместного расположения и социальной взаимосвязанности участников.

Решение вопроса о классификации кластеров определяется в значительной степени тем, что понимается под данной экономической категорией. В

⁷ Ускова Т.В. Развитие региональных кластерных систем // Региональная экономика. – 2010г.- №1 7

⁸ Бачина Ю.П. «Кластеризация как возможность обеспечения конкурентоспособности региона // Технологический инструментарий новаций в управлении топливно-энергетическим комплексом: макро-, мезо- и микроуровень»: ТюмГНГУ, 2013г. – 320 с.

литературе представлено большое количество, как трактовок понятия кластера, так и его классификации.

Поскольку одним из основных признаков кластера является его локализация, первостепенной представляется задача разграничения кластеров поэтому и аналогичным по смыслу признакам. Так, М. Портер в своей работе отмечает, что кластеры могут охватывать город, штат, регион, провинцию, страну, ряд соседствующих стран.⁹

Многие авторы выделяют и следующие виды кластеров по географическому масштабу (и аналогичным образом по масштабу экономической деятельности):

- транснациональный, охватывающий несколько соседствующих стран; национальный (межрегиональный), функционирующий в рамках одной страны;
- региональный (территории одного или нескольких соседствующих регионов);
- локальный (на уровне отдельных населенных пунктов);
- точно – очаговый (на отдельном участке).

Далее в работе М. Портера также можно встретить деление кластеров на моно - специализированные и много - специализированные - имеющие несколько специализаций.

По степени развития кластеры подразделяют (или стадии жизненного цикла) на следующие виды:

1. Зарождающиеся (характеризуются тем, что участники объединяются на базе уникальных активов вокруг ключевой сферы деятельности, увеличивается интенсивность и эффективность формальных и неформальных взаимодействий и контрактов, развиваются конкуренция и кооперация, бизнес - климат и институциональная среда);
2. Развивающиеся (характеризуются тем, что происходит активный рост кластера за счет активной диффузии информации, нововведений и инноваций;

⁹ Мингалеева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона / Мировая экономика и международные отношения, №5 – 2010г. С.100-102.

связи участников становятся более тесными, а взаимное влияние более сильным; формируется социальный капитал; снижаются барьеры входа);

3. Стагнирующие (характеризуются появлением внутренней жесткости - снижение конкуренции вследствие чрезмерной интеграции участников, разрывы в технологических цепочках, снижение скорости распространения информации и так далее);

4. Трансформирующиеся (кластеры, переживающие переход из одной качественной формы в другую).¹⁰

П. Филиппов по степени зрелости подразделяет кластеры на четыре вида:

1. «сильные» кластеры. Они характеризуются хорошей сбалансированностью развития как основных, так и связанных производств и специализированного сервиса, высокой внутренней конкуренцией, научно - исследовательским и инновационным потенциалом мирового уровня, интенсивным внутри кластерным взаимодействием;

2. устойчивые кластеры, демонстрируют позитивную динамику становления всех элементов кластера и внутри кластерного взаимодействия, однако пока еще не достигли необходимого уровня развития для получения уверенных выгод от агломерации;

3. потенциальные кластеры, характеризуются неравномерным развитием структуры кластера и слабостью отдельных элементов. Однако при этом существуют выраженные конкурентные преимущества и фундаментальные факторы, способствующие дальнейшему развитию;

4. латентные кластеры, в целом далеки от полноценной кластерной структуры, и процессы ее формирования происходят достаточно медленно. Эти кластеры являются объектом внимания исследователей и государственных органов, но не рассматриваются как движущие силы экономического роста в стране.¹¹

¹⁰ «Классификация кластеров». [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://studme.org/1872110826329/menedzhment/klassifikatsiya_klasterov.

¹¹ Тарасенко В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления/ Тарасенко В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 201, ЭБС «IPRbooks»

Кроме того, одной из основных характеристик кластера является его способность к созданию, внедрению и распространению инноваций. По этому признаку участия в создании инновационного продукта, кластеры подразделяются на следующие виды:

- «генераторы новых технологий», деятельность которых характеризуется радикальным инновационным процессом, т.е. созданием мировых инноваций;
- кластеры, ориентированные на «добавочную инновацию» как главную стратегию развития;
- «пользователи» новых технологий, использующие технологии, создаваемые извне.¹²

По объектам конкуренции кластеры разделяются на два вида:

- внешне ориентированной конкуренции, деятельность которых направлена на расположенные вне территории функционирования кластера рынки (конкурируют с внешними фирмами и их объединениями, в том числе с другими кластерами);
- внутри ориентированной конкуренции, удовлетворяющие местный (рисующий территории функционирования кластера) спрос.¹³

Одним из основных классификационных признаков, предлагаемых автором к использованию в кластерной теории, является способ их возникновения. По этому признаку кластеры подразделяются

1. Исторически обусловленные кластеры, формировались на базе местных традиций, специфических навыков и умений отдельных социальных и экономических единиц общества.
2. Случайные кластеры, возникающие вследствие благоприятного стечения обстоятельств при прочих равных стартовых условиях.
3. Планово - программные, т.е. создаваемые искусственным путем, часто при активном участии государства.

¹² А. В. Алехин: монография «Кластеры и их формы образования: вопросы теории. Роль открытых инноваций в формировании кластеров»:- ТГУ (Хабаровск), 2013 г.

¹³ «Классификация кластеров». [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://studme.org/1872110826329/menedzhment/klassifikatsiya_klasterov.

4. Объективно обусловленные (экономически и социально обоснованные) кластеры формируются при активной поддержке государства на базе существующих и развивающихся отраслей¹⁴

Таким образом, представленная классификация по различным признакам позволяет сформировать более четкие представления о сущности кластера как пространственной формы организации экономической деятельности и более продуктивно применять их на практике органами государственного управления.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. А.В. Алехин: монография «Кластеры и их формы образования: вопросы теории. Роль открытых инноваций в формировании кластеров»:- ТГУ (Хабаровск), 2013 г.

2. Башмакова Е.П. «Промышленные кластеры как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики // Регион в новой парадигме пространственной организации России» Под общ. ред. А.И. Татаркина; М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2012г.-751 с.

3. Бачина Ю.П. «Кластеризация как возможность обеспечения конкурентоспособности региона // Технологическо-инструментарные новации в управлении топливно-энергетическим комплексом: макро-, мезо - и микроуровень»: ТюмГНГУ, 2013г. – 320 с.

4. Блудова С.Н. Преимущества кластерного подхода в управлении экономикой // Сборник научных трудов СевКазГТУ. Серия «Экономика», №3, 2011г.

5. Мингалеева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона / Мировая экономика и международные отношения, №5 – 2010г. С.100-102.

6. Ускова Т.В. Развитие региональных кластерных систем // Региональная экономика. – 2010г.- № 17.

¹⁴ Мингалеева Ж. Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона / Мировая экономика и международные отношения, №5 – 2010г. С.100-102.