

Кулаева Е.А.,

магистрант

Пензенский государственный университет

архитектуры и строительства

Россия, г. Пенза

Артамонова Ю.С.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

Пензенский государственный университет архитектуры

и строительства

Россия, г. Пенза

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «НОВОТЕХ», Г. ПЕНЗА)**

***Аннотация:** В данной статье оценены основы стратегического планирования в ООО «Новотех». Дано определение понятия стратегического планирования. Рассмотрена роль стратегического планирования в менеджменте.*

***Ключевые слова:** Стратегическое планирование, Менеджмент, методы стратегического менеджмента, стратегия, строительная компания.*

***Annotation:** This article assesses the basics of strategic planning in LLC "Novotech". The definition of the concept of strategic planning is given. The role of strategic planning in management is considered.*

***Key words:** Strategic planning. Management, methods of strategic management, strategy, construction company.*

Стратегическое планирование лежит в основе всей работы организации. Не имея стратегии, руководитель предприятия не сможет определиться, в каком направлении он движется, следовательно, не имеет четкого представления о том, как он собирается достичь желаемых результатов. В условиях рыночных отношений стратегическое планирование играет очень важную роль. Перед осуществлением стратегического планирования на предприятии должен быть проведён тщательный анализ рынка сбыта производимой предприятием продукции или услуг.

Выбор стратегий производится на основе оценки соответствия целям и миссии фирмы с учетом состояния ее внутренней среды (потенциала) и внешней среды. В стратегическом управлении деятельности предприятия, как показывает отечественный и зарубежный опыт, используются самые разнообразные методы и модели.

Различают следующие методы стратегического менеджмента (рис. 1)

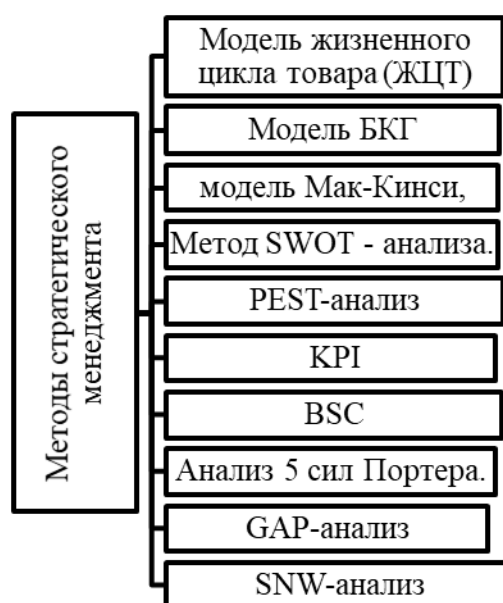


Рисунок 1. Методы стратегического менеджмента

Стратегическое планирование – это процесс, направленный на формулирование образа желаемого состояния системы в длительной перспективе, определение пути и инструментов его достижения в зависимости от складывающихся условий функционирования данной системы.

Роль стратегического планирования в системе менеджмента заключается в том, что планирование на микроуровне является основой взаимодействия множества внутренних и внешних экономических процессов, факторов и явлений. Во-первых, стратегический план задает перспективное направление развития предприятия, определяет основные виды деятельности, позволяет увязать в единую систему все основные направления деятельности, а также позволяет лучше понимать структуру потребности, процессы планирования, продвижения, и сбыта продукции, механизмы формирования рыночных цен.

Во-вторых, он устанавливает каждому подразделению предприятия конкретные и четкие цели, которые согласуются с общей стратегией развития предприятия.

В-третьих, он обеспечивает координацию усилий всех функциональных служб предприятия.

В-четвертых, стратегический подход стимулирует менеджеров предприятия лучше оценивать свои слабые и сильные стороны с точки зрения конкурентов, возможностей, ограничений и изменений окружающей среды.

В-пятых, план определяет альтернативные действия предприятия на долгосрочный период.

В-шестых, создает основу для распределения ограниченных экономических ресурсов.

В-седьмых, демонстрирует возможность фактического применения основных функций планирования, организации, управления, контроля и оценки деятельности предприятия, как единую систему современного менеджмента.

Отличительной чертой строительной компании «Новотех» является проведение всего комплекса инженерных мероприятий по устранению аварийных ситуаций: усиление строительных конструкций, обследование зданий, проектирование строительно-монтажные работы по реконструкции зданий и сооружений.

Специалистами «Новотех» предлагаются решения, позволяющие вести работы по усилению строительных конструкций, зданий и сооружений без

остановки технологических процессов или отселения жильцов, с гарантией дальнейшей безопасной эксплуатации здания.

С целью оценки эффективности текущего состояния системы стратегического планирования на предприятии был проведен анкетный опрос среди сотрудников организации в котором приняли участие 25 сотрудников предприятия из них 80% мужчин и 25% женщин.

В процессе исследования респондентам предлагалось, оценить совершенна и управляема система стратегического планирования в организации, как выяснилось 67% респондентов считают, что в организации, система стратегического планирования гибкая и совершенная, только 17% респондентов считают, что данная система не совершенна. Это говорит об эффективности существующей системы стратегического планирования в организации (рис. 2).



Рисунок 2. Оценка респондентами, существующей системы стратегического планирования

Из рисунка 3 выяснилось, что в ООО «Новотех» в целом на сегодняшний день развита система стратегического планирования хорошо так считают – 57% респондентов.

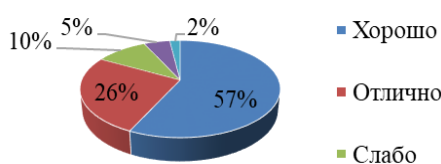


Рисунок 3. Оценка развития системы стратегического планирования ООО «Новотех»

В результате оценки эффективности системы стратегического планирования в организации, по 5 – ой шкале выяснилось, что большинство респондентов оценили ее на оценку «пять», а имена 60% и также положительным

является, что 52% респондентов считают, что данная система стратегического планирования не нуждается в пересмотре, но все же нужно улучшать данную систему стратегического планирования так 32% респондентов ответили, что нуждается.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сказать, что результаты проведенного исследования показали, что данная система стратегического планирования в организации ООО «Новотех» эффективна, так как 67% респондентов считают, что в организации, система стратегического планирования гибкая и совершенная. В целом на сегодняшний день развита система стратегического планирования хорошо так считают – 57% респондентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии [Текст]- Мн.: Новое знание, 2014. - 700 с.- С. 123.
2. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Strategicheskoe-planirovanie.php>