

*Турченко М.Д.,
студент 2 курс, магистратура
Институт «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Россия, г. Екатеринбург*

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННОГО СПРОСА НА УСЛУГИ ВЕБ-СТУДИИ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ВЕБ-АНАЛИТИКИ

***Аннотация:** В данной статье дан обзор использования сервиса статистики поисковых запросов в сети интернет для анализа спроса на услуги веб-студии. Рассмотрена возможность использования сервиса wordstat.yandex.ru. Проанализирована полученная информация и сделан вывод об актуальности занятием бизнесом в сфере веб-разработки. Произведен анализ спроса в Екатеринбурге и Новосибирске. Также приведены данные о расчете соответствующих коэффициентов сезонности с помощью инструмента веб-аналитики.*

***Ключевые слова:** Спрос, анализ, аналитика, спрос, веб-студия, интернет-поиск, Яндекс, инструменты веб-аналитики.*

***Annotation:** This article provides an overview of the use of the statistics service. Considered the possibility of using the service wordstat.yandex.ru. The obtained information is analyzed and a conclusion is made about the relevance of the business in the field of web development. An analysis of demand in Yekaterinburg and Novosibirsk. Also available are data on the calculation of the corresponding seasonality factors using the web analytics tool.*

***Key words:** Demand, analysis, analytics, demand, web studio, internet search, Yandex, web analytics tools.*

Введение

Для каждого человека, который собирается связывать свою деятельность с бизнесом очень важно предлагать на рынке актуальный и востребованный продукт на рынке. Для грамотного выбора вида предпринимательской деятельности необходим анализ спроса на данную услугу. Поэтому актуальность выбора правильного направления в бизнесе высока и играет очень важную роль в будущей успешности проекта.

Уже много лет для задач анализа спроса продукта или услуги на рынке используются интернет-инструменты. В данной работе используется «Яндекс вордстат». С помощью данного инструмента была произведена оценка в научной работе «Количественная оценка целевой аудитории дистанционного зондирования растительных покровов», Мельник Н.Н., Комаров Н.Г.

Целью данной работы найти представление о спросе численной оценки востребованности веб-услуг в 2018 году и осуществить обзор оценки спроса, сезонности. В случае положительных результатов автором планируется открытие собственной веб-студии для удовлетворения спроса в регионе.

Анализ спроса с помощью поисковых запросов в яндекс

В данной работе предоставляются расчёты показателей количества поисковых запросов с помощью современных инструментов веб-аналитики.

Выдвинем гипотезу по наиболее подходящим запросам по веб-студии.

- 1) создание сайта
- 2) разработка сайта
- 3) создание сайта в Екатеринбурге
- 4) разработка лендинга
- 5) разработка сайта под ключ
- 6) Заказать разработку сайта

Используем сервис «Яндекс вордстат» для определения количества запросов в месяц.

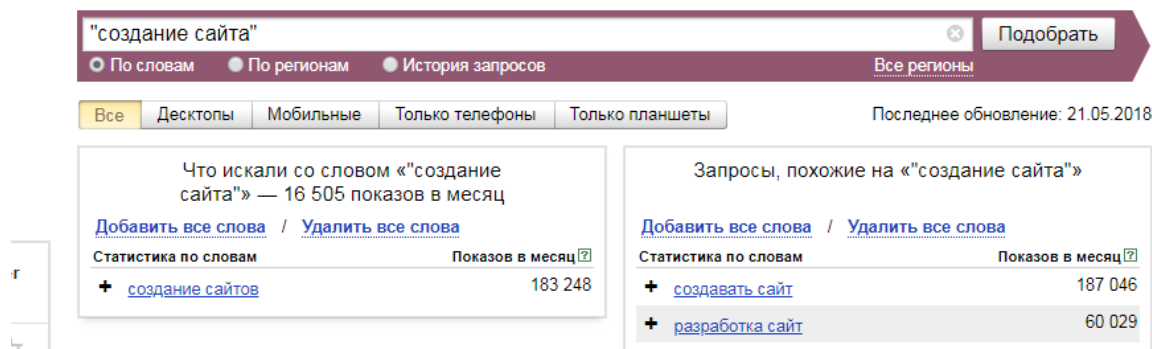


Рисунок 1. Пример использование инструмента веб-аналитики

В точном сочетании «создание сайта» люди искали 16502 в мае.

По поисковой фразе «создание сайтов» в неточном попадании, точнее в разных вариациях, искали 183248 раза.

В правой колонке сервис яндекса подсказывает фразы, по которым ещё люди искали услуги по веб-разработке. В дальнейшем сбор слов поможет для семантического ядра.

В таблице 1 проведен частота по запросам.

Таблица 1.

Частота запросов

№	Поисковый запрос	Базовая частота	Точная вхождение
1	создание сайта	183248	16505
2	разработка сайта	60029	5384
3	создание сайта в Екатеринбурге	679	83
4	разработка лендинга	1217	348
5	разработка сайта под ключ	995	457
6	заказать разработку сайта	345	124

Наиболее нужный поисковый запрос в рамках данного проекта и цели- это «создание сайта в Екатеринбурге», так как по началу планируется работать в рамках региона.

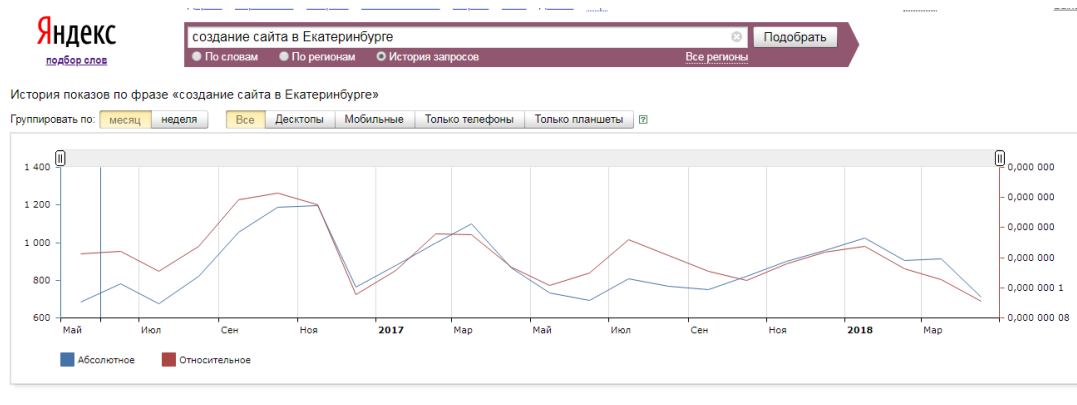


Рисунок 2. Колебания спроса

Сильных перепадов по графику не обнаружено, в итоге сезонности нет.

Задача прогнозирования спроса на услуги является одной из основных для любой компании, в том числе и для веб-студии. В случае сезонности спроса, можно заблаговременно спрогнозировать нагрузку специалистов на период, порекомендовать отпуск в периоды спадов. По графику на рисунке 3 можно сказать, что планируемая нагрузка на специалистов веб-студии планируется на июль месяц.

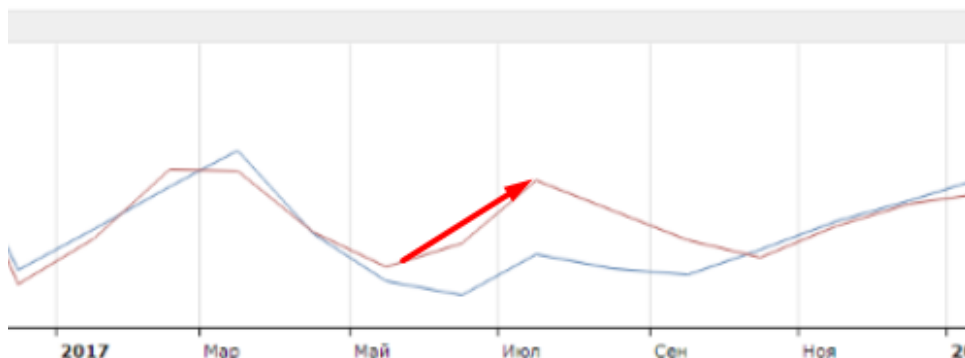


Рисунок 3. Результаты тенденции спроса за 2017 по запросу «создание сайта»

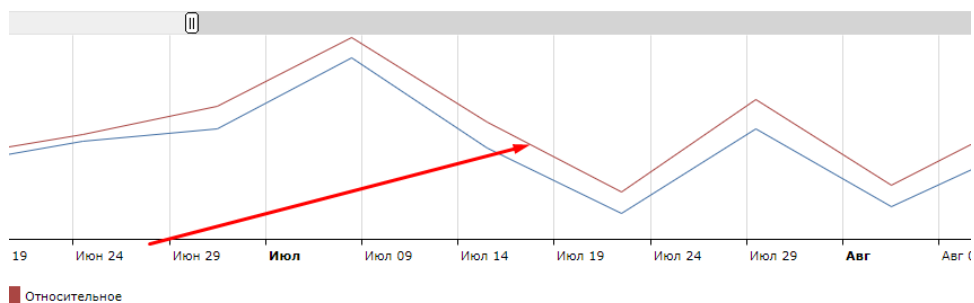


Рисунок 4. Анализ спроса по дням недели

При увеличенном масштабе до недели наблюдается возрастающая прямая спроса с понедельника по четверг и спад к концу недели. (рисунок 4)

В современное время, с учетом развития информационных технологий и сети интернет, возможно, имеет смысл говорить о новом подходе к сбору информации для анализа колебаний спроса на услуги веб-студии.

Также стоит рассмотреть статистику региональности, с помощью инструмента интернет-аналитики поисковых запросов. Результатом является вывод наибольший интерес по России.

«Региональная популярность» - это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех показов результатов поиска, пришедшихся на этот регион. Популярность слова/словосочетания, равная 100%, означает, что данное слово в данном регионе ничем не выделено. Если популярность более 100%, это означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову, если меньше 100% - пониженный. Для любителей статистики можем заметить, что региональная популярность - это affinity index.». Данную пояснение даёт яндекс.

создание сайта ✖ Подобрать

● По словам ○ По регионам ● История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Список Карта

Всего показов по фразе «создание сайта»: 181 821

Все Регионы Города	Показов в месяц	Региональная популярность
Евразия	180 463	99%
Россия	161 204	100%
Центральный федеральный округ	58 837	102%
Москва и Московская область	40 280	102%
Приволжский федеральный округ	28 945	100%
Северо-Западный федеральный округ	18 277	99%
Сибирский федеральный округ	17 623	96%
СНГ	14 283	88%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	12 933	107%
Уральский федеральный округ	12 774	90%
Южный федеральный округ	12 581	101%
Краснодарский край	6 037	112%
Свердловская область	5 952	97%
Беларусь	5 632	103%
Нижегородская область	5 100	108%
Новосибирская область	4 159	97%
Республика Башкортостан	4 146	117%
Украина	4 020	82%
Ростовская область	3 806	94%
Самарская область	3 566	83%

Рисунок 5. Инструментарий статистики регионов

По данной статистике видно региональные коэффициенты спроса на услуги по разработке сайтов.

Отсортируем по региональной популярности и выясним в каких регионах существует повышенный интерес.

Бийск	245	108%
Тутаев	27	108%
Кировск	33	108%
Алгинский район	2	108%
Сергиев Посад	227	107%
Шатура	49	107%
Жирновск	7	107%
Городской округ Новочеркасск	122	107%
Новочеркасск	122	107%
Жирновский район	7	107%
Екатеринбург	4 554	107%
Муниципальное образование Екатеринбург	4 554	107%
Городской округ Улан-Удэ	479	106%
Городской округ Калуга	720	106%
Балаково	146	106%
Улан-Удэ	479	106%
Якутск	266	106%

Рисунок 6. Статистика спроса для Екатеринбурга

Цифра больше 100, а это значит что интерес является повышенный в городе. (Рисунок 6).

В сравнении показана статистика Новосибирска 102 % на рисунке 7.

Гроицкий городской округ	42	103%
Владивостокский городской округ	866	103%
Тимашёвский район	36	103%
Луховицы	47	102%
Псков	328	102%
Владивосток	843	102%
Кузнецк	39	102%
Ростов	27	102%
Новосибирск	3 922	102%
Городской округ Барнаул	1 279	102%
Городской округ Новосибирск	3 922	102%
Городской округ Кузнецк	39	102%
Городской округ Псков	328	102%

Рисунок 7. Статистика спроса для Новосибирска

Также наглядно продемонстрирован уровень спроса на карте. (Рисунок 8)

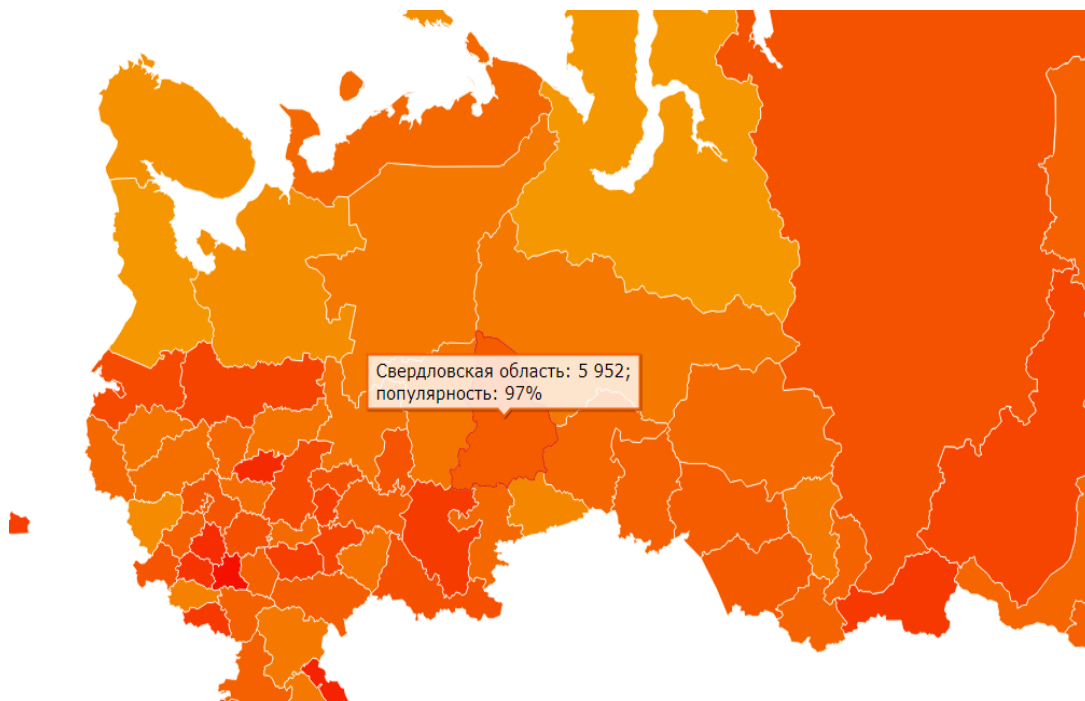


Рисунок 8. Карта региональной популярности

По фразе «создание сайтов под ключ» аналогично на рисунке 9.

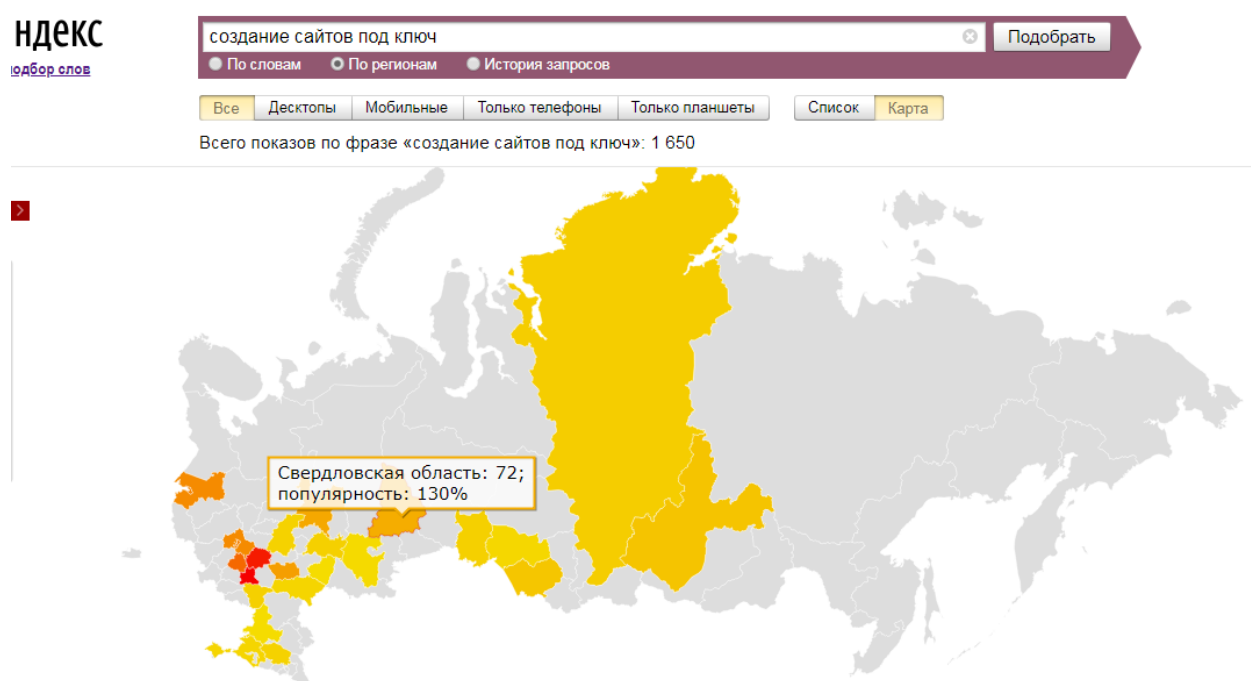


Рисунок 9. Карта региональной популярности

Заключение

Таким образом с помощью статистики поисковых запросов был выявлен интерес в Свердловской области в услугах веб-студии. Произведен обзор возможностей инструментов интернет аналитики запросов и спроса. Яндекс вордстат является мощным современным инструментом для анализа. И принято решение по созданию бизнес плана веб-студии. В дальнейшем необходима работа по анализу конкурентов, что также возможно с помощью инструментов веб-аналитики.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Мельник, Н.Н. Количественная оценка целевой аудитории дистанционного зондирования растительных покровов: научная статья / Н.Н. Мельник, Н.Г. Комаров.— 9 с.
2. Кубарев, П.А. Выбор ниши для малого бизнеса: научная статья / П.А. Кубарев.
3. Черняев, И.О. Современные способы анализа колебаний спроса на услуги автосервиса. Архитектура – строительство-транспорт: научная статья / И. О. Черняев.
4. Интернет-магазин электроники, модных новинок, телефонов и аксессуаров: [Электронный ресурс]. <https://ru.aliexpress.com/> (дата обращения: 25.02.2019)
5. Интернет-магазин: [Электронный ресурс]. <https://world.taobao.com/> (дата обращения: 24.02.2019)
6. Интернет-сервис для размещения объявлений о товарах: [Электронный ресурс]. <https://avito.ru/> (дата обращения: 01.01.2019)
7. Ресурс для аналитики запросов в интернете: [Электронный ресурс]. <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения: 28.03.2019)
8. Российский сервис бесплатных объявлений: [Электронный ресурс]. <https://youla.ru/> (дата обращения: 21.01.2019)