

*Турченко М.Д.,
студент 2 курс, магистратура
Институт «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Россия, г. Екатеринбург*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КОЖАНЫХ БРАСЛЕТОВ

***Аннотация:** В данной статье дан обзор предпочтений на рынке кожаных браслетов и произведен первичный анализ. Рассмотрены варианты ведения предпринимательской деятельности в условиях конкуренции в данной нише рынка. Проанализирована полученная информация и сделан вывод об актуальности занятием бизнесом в сфере браслетов.*

***Ключевые слова:** Спрос, анализ, аналитика, спрос, инструменты веб-аналитики.*

***Annotation:** This article provides an overview of preferences in the market of leather bracelets and made a primary analysis. Considered options for doing business in a competitive market. The obtained information is analyzed and a conclusion is made about the relevance of doing business in the field of bracelets.*

***Key words:** Demand, analysis, analytics, demand, web analytics tools.*

Введение

Товары из кожи на рынке должны соответствовать определенным требованиям качества. Они могут быть разнообразны и зависеть от назначения, а также потребительских свойств. В связи с техническим прогрессом ассортимент постоянно обновляется и требования к нему ужесточаются. Задачей товароведения является постоянный надзор за требованиями, предъявляемыми к качеству нового товара. Изучение факторов, которые определяют качество

готовой продукции, стоит на первом месте. Актуальность данной темы обусловлена тем, что кожаные браслеты набирают достаточную популярность в глазах потребителя. Имеется возрастающий спрос на рынке, тем самым способствует увеличению выпуска продукции. Желание потребителя приобрести красивый браслет с интересным дизайном и качественным обработкой является актуальным вопросом в этой сфере.

Потребительские предпочтения на рынке кожаных браслетов

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть применены в отдельных розничных организациях. Правильно организованный ассортиментный перечень в торговом предприятии является первой ступенью к привлечению интереса потребителя и получению прибыли. Качество браслета определяется несколькими показателями. Основными показателями выступают свойства кожи и качество сборки браслета, они выявляются на стадии эксплуатации. Эти свойства зависят от природы кожи, формы, размеров и назначения, особенностей браслета. Все эти факторы обуславливают вариантность формы и размеров изделий. Способность «сохранению», определяется следующими групповыми показателями: стойкостью к носке и сохранности. Также у браслета есть вариация изделия из дерева, стекла, драгоценного камня. И качество сборки в единый браслет является очень важным показателем. Основным плюсом по ведению бизнеса браслетов является их себестоимость, является низкая. Браслеты из кожи и дерева многообразны в цветовых решениях. Основными цветовыми оттенками служат оранжевые, желтоватые, черные, голубые. В торговых организациях можно встретить браслеты из данных моделей, как правило, однотипного, черного варианта и чисто из кожи. На рынке очень большой ассортимент и вариации продукции браслетов, поэтому стоит остановиться на некоторых них. Браслеты являются безопасными, поскольку при их производстве не употребляются компоненты, которые могут нанести вред здоровью человека.

Продукция классифицируется по ряду признаков, приведенных на рисунке

1.



Рисунок 1.Классификация рассмотренных браслетов

Интерес к качественным вещам является достаточно высоким. Дешёвая импортная в настоящее время мешает развиваться отечественным производителям браслетов, и в скором времени ничего не измениться. Потому что люди любят приемлемое качество по доступной цене. Российские производители не являются конкурентоспособными с китайскими партнёрами.

В таблице 1 представлены основные российские продавцы кожаных браслетов, выданных в яндексе.

Таблица 1.

Цены российских магазинов

Площадка	Средняя цена(рубли)
sunlight	850
Misterios(украшения из стали)	670
che-handmade	1500
Море Блеска	990
Wildberries	1600
Livemaster	650
Cheros	900

Продавцы из Китая в основном не имеют брендов, что сказывается на ценообразовании. И средняя цена по китайскому рынку 250 рублей.

Производители кожаной бижутерии российских производителей занимает не самый высший сегмент рынка, она постоянно конкурирует с китайскими и французскими производителями продукции.

Для анализа предпочтений браслетов из ассортимента будущего интернет-магазина был выбран способ аналитики с помощью общедоступных российских сервисов «Авито» и «Юла».

Было загружены порядка 20 браслетов различного формата и цвета на данные площадки.



Рисунок 2. Предполагаемый ассортимент интернет-магазина

Так как сервис является частично бесплатным, это позволяет протестировать интерес и проанализировать спрос на данную продукцию. Также после анализа можно создать первичный портрет целевого клиента.

По результатам было выявлен стабильный спрос и выявлены лидеры интереса у потенциальных клиентов.

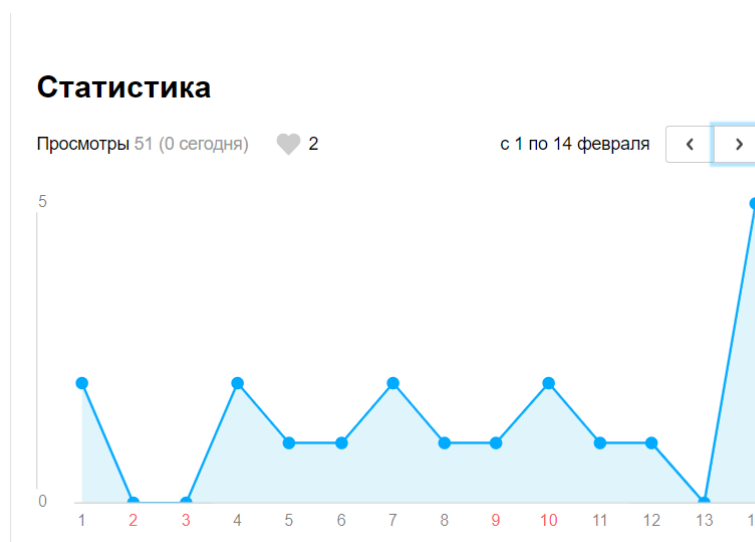


Рисунок 3. Статистика просмотров популярного браслета в месяц

Это оказались два браслета, на которые в последующем можно сделать акцент в рекламе. Позвонило, и сделали пред заказ 4 человека за месяц. В

основном это были мужчины от 20 до 30 лет, что и будем считать потенциальной аудиторией.

Существенная причина приобретения кожаных браслетов – рекомендации родных, знакомых или собственная проба продукта, чаще всего у друзей. Некоторые потребители оказавшись владельцами цветного браслета не отказались использовать, как и в повседневной жизни, так и на праздник. Качество браслета не зависит от финансового и социального положения потребителя. Приобрести браслет можно как в интернете (причем не только в российских интернет – магазинах), так и обычным способом в розничных точках (рисунок 4). Преимущество Интернета – более гуманные цены, широкий ассортимент и возможность получения детальной информации. Ценовой диапазон не однозначен. Как пример можно привести цену браслета фирмы Wildberries. Он колеблется от 900 тысяч до 3000 тысяч рублей.

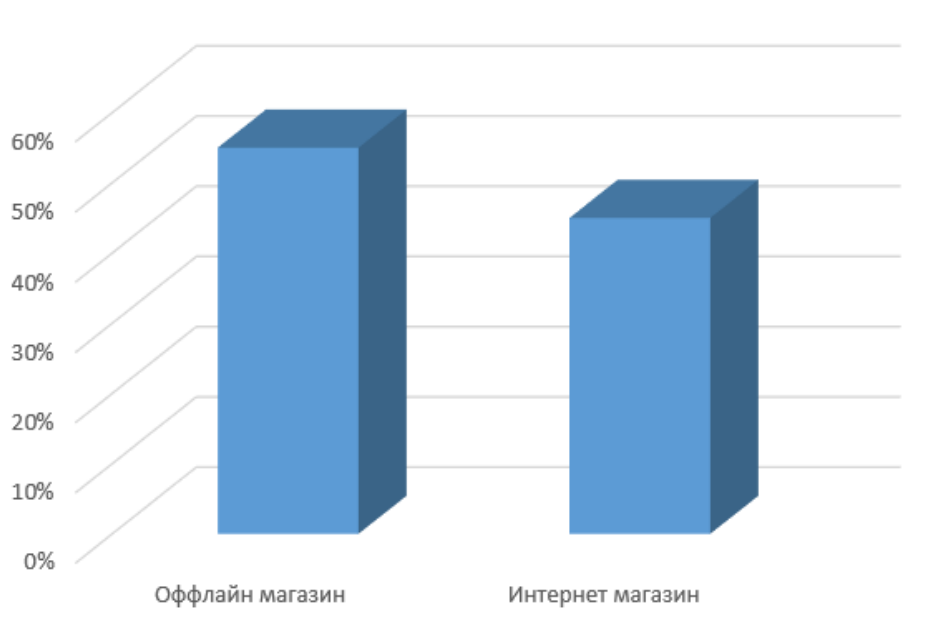


Рисунок 4. Процентное соотношений предпочтений у 100 человек опрошенных в возрасте от 20 до 30 лет браслетов из кожи

Заключение

Ассортимент браслетов зарубежного интернет магазина более разнообразен, чем аналогичный ассортимент из других магазинов. Процент повреждения браслета невелик. Эти два фактора максимально увеличивает

продажи этой категории товара. Таким образом, был выявлен повышенный интерес к браслетам из кожи.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Мельник, Н.Н. Количественная оценка целевой аудитории дистанционного зондирования растительных покровов: научная статья / Н.Н. Мельник, Н.Г. Комаров.— 9 с.
2. Кубарев, П.А. Выбор ниши для малого бизнеса: научная статья / П.А. Кубарев.
3. Черняев, И.О. Современные способы анализа колебаний спроса на услуги автосервиса. Архитектура – строительство-транспорт: научная статья / И.О. Черняев.
4. Интернет-магазин электроники, модных новинок, телефонов и аксессуаров: [Электронный ресурс]. <https://ru.aliexpress.com/> (дата обращения:25.02.2019)
5. Интернет-магазин: [Электронный ресурс]. <https://world.taobao.com/> (дата обращения:24.02.2019)
6. Интернет-сервис для размещения объявлений о товарах: [Электронный ресурс].<https://avito.ru/> (дата обращения:01.01.2019)
7. Ресурс для аналитики запросов в интернете:[Электронный ресурс]. <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения:28.03.2019)
8. Российский сервис бесплатных объявлений: [Электронный ресурс].<https://youla.ru/> (дата обращения:21.01.2019)