

Глазунова А.С.,

студент

5 курс, факультет филологии и истории

Елабужского института

Казанского федерального университета

Россия, г. Казань

Научный руководитель: Ибрагимова Э.Р.,

кандидат филологических наук, доцент

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТАМИ ИМИДЖА КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам продвижения журналистами имиджа Казанского федерального университета. Нужно понимать, что на сегодняшний день, в век информационных технологий, корреспонденты играют важную роль в становлении имиджа вуза. Во многом он зависит от грамотной работы пресс-службы, которая занимается его продвижением. Казанский федеральный университет имеет свой собственный телеканал Univer TV, вещающий круглосуточно. Цель данной статьи – рассказать о важности работы канала Univer TV, как для Казанского федерального университета, так и для города Казани в целом. Таким образом, необходимо обратить особое внимание на развитие студенческого телевидения по всей России.*

***Ключевые слова:** Казанский федеральный университет, телеканал Univer TV, продвижение имиджа университета, тележурналисты - инструмент развития вуза.*

***Annotation:** The article is devoted to the issues of promoting of the image of Kazan Federal University by journalists. It should be noted that today, in the century of information technologies, correspondents play an important role in the development of the university image. In many ways it depends on the competent work of the press*

service, which is engaged in its promotion. Kazan Federal University has its own TV channel - Univer TV, that broadcasts 24 hours a day. The purpose of this article is to tell about the importance of the work of the Univer TV channel, both for Kazan Federal University and for Kazan city as a whole. That's why, it is necessary to pay special attention to the development of student television

Key words: *Kazan Federal University, TV channel Univer TV, promotion of university image, television journalists - a tool for the development of the university.*

Рынок образовательных услуг не дает возможности расслабляться вузам, они всегда должны быть сильными, быть в курсе нововведений, следить за основными тенденциями в области образования, самое главное – быть конкурентоспособными. Все это формирует имидж учреждения. Трудно представить современного человека без образования, быстроменяющийся мир требует от каждого индивида знаний, навыков, умений, а также способности анализировать, планировать и размышлять. В вопросах получения необходимых профессиональных навыков и теоретических знаний в области своей специальности помогает высшее учебное учреждение. Справедливо отмечают Павел Бабкин и Татьяна Суркова в своей статье «Имидж образовательного учреждения в контексте проблемы конкурентоспособности вузов». Они говорят о важности влияния имиджа на конкурентоспособность высшего учебного заведения. Рассматривают также вопросы необходимости формирования имиджа, его составляющие. [1, с.150]

Каждый университет стремится привлечь к обучению наибольшее количество талантливых, способных и одаренных студентов. В первую очередь, конечно, это влияет на формирование имиджа вуза.

Понятие «имидж вуза» в России появилось еще в конце XX века. В это время образование начинает набирать популярность и играет ключевую роль в становлении культурного и развитого общества. Появляются не только государственные, но и коммерческие вузы. Из-за конкуренции на рынке

образовательных услуг высшие учебные заведения начинают уделять важное внимание своему имиджу.[2, с.230]

Свое определение понятию «имидж» дает автор книги «Имидж фирмы» Бобби Джи: «...это всё и все, имеющие хоть какое-то отношение к компании и предлагаемым ею товарам и услугам...Это произведение, постоянно создающееся как словами, так и образами", которые превращаются в сознании общественности в единый комплекс. [3, с.56]

С высказыванием Бобби Джи мы согласны. Ведь именно в комплексе услышанных отзывов и увиденных образов формируется впечатление об организации, компании или вузе.

От формирования имиджа зависит успех или неудача конкретного учреждения. Именно поэтому необходимо тщательно подходить к этому вопросу и стремиться к созданию положительного, правильного имиджа. Для этого и существует пресс-служба университета, в ее задачи входит не только передача необходимой информации и сообщение актуальных новостей, но и продвижение имиджа вуза.

Пресс-служба включает в себя печатных корреспондентов, редакторов, фотографов, корректоров, которые пишут и размещают новости в газетах, журналах и на интернет-порталах. К пресс-службе относятся также телевизионные корреспонденты, операторы, руководители отделов и подразделений. Любое крупное учебное заведение имеет свою пресс-службу - это необходимо для создания благоприятного имиджа вуза, а также для привлечения большого количества талантливых абитуриентов.

Казанский федеральный университет, как и любое крупное высшее учебное заведение, конечно, имеет свою личную пресс-службу. КФУ является одним из первых университетов в России. За время своего существования он неоднократно переименовывался и открывал новые направления, расширял свои границы. История университета началась с того времени, когда Александр I подписал указ об открытии высшего учебного заведения в Казани в 1804 году. Тогда оно носило название Казанского императорского университета. С 1925

года учебное заведение стало называться как «КГУ имени В. И. Ульянова-Ленина». А в 1996 году он был внесен в реестр особо ценных исторических объектов Российской Федерации и с 2009 года переименован в Казанский (Приволжский) федеральный университет. В настоящее время КФУ является крупным и влиятельным университетом, который включает в себя 17 институтов, различные факультеты, 2 лицея, собственную университетскую клинику «Казань», а также большое количество лабораторий, множество площадок, корпусов и подразделений. Ежедневно в стенах университета происходит множество событий, проводятся крупные научные международные конференции и форумы, праздничные концерты, события городского и регионального масштаба. Без сомнения, все эти новости освещает пресс-служба Казанского федерального университета. В первую очередь, это пресс-служба ректора, которая публикует все важные официальные новости, связанные с университетом и руководством КФУ. К пресс-службе относится и газета «Казанский университет», которая продолжает издаваться с 22 октября 1928 года, а также большой штат корреспондентов и фотографов, пишущих для сайта вуза - <https://kpfu.ru/>.

Важную роль здесь играет собственный телеканал КФУ Univer TV, который начал свою работу в 2010 году. Директором телеканала является Каримов Ильдар Азатович. Запуск студенческого телевидения дал возможность расширить спектр возможностей университета. Телеканал ежедневно трудится над освещением событий и новостей Казанского федерального университета. Создание студенческого телевидения изначально задумывалось с целью освещения событий из жизни Казанского федерального университета, а сейчас оно не только демонстрирует новости вуза, но и работает над продвижением культурных ценностей имиджа КФУ. Основной аудиторией канала являются студенты, но он также является востребованным и среди других групп населения. Таким образом, к аудитории телеканала можно отнести не только студентов и сотрудников КФУ, но также родителей тех юношей и девушек,

которые учатся в университете, а также детей, ведь на Univer TV также представлены детские шоу и телепередачи.

На сегодняшний день Univer TV КФУ – это первый и пока единственный в России круглосуточный университетский студенческий телеканал, которые транслирует свои программы формата Full HD в эфирно-цифровом пакете города Казани, в кабельных сетях по всему Татарстану, а также через IPTV приставки по всей России и в Интернете.

Univer TV имеет и свой канал на youtube.com с 47 тысячами подписчиков, который был создан 21 августа 2012 года.

Данный студенческий телеканал дает возможность студентам-журналистам реализовывать самые смелые идеи и задумки, ведь для них открыт целый этаж для творчества. Там располагается самая современная телевизионная техника: камеры, петлички, микрофоны, суфлеры, а также оборудованные студии, в каждой из которых имеется хромакей.

Телеканал показывает шоу со студентами и известными личностями. Все ток-шоу проводятся в шоу-руме Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского федерального университета, который открылся в январе 2017 года совместно с коллективом студии UniverTV.

Шоу-рум КФУ – это универсальная телестудия, которая оборудована современной техникой и работает в формате 4К. Такая телестудия не имеет аналогов в Татарстане. Телевизионный мультимедийный многокамерный комплекс шоу-рум готовит ток-шоу на самые разные общественные, молодежные и университетские темы. Здесь освещаются мастер-классы и встречи с именитыми гостями города и страны, проводятся телевизионные съемки, записи и трансляции. Такой современный комплекс в значительной степени повышает уровень качества медиа контента.

Телевидение Univer TV состоит из службы новостей – Univer news, производственного коллектива – Univer Production и учебных студенческих редакции. Каждый отдел отвечает за конкретные задачи.

Univer Production занимается производственной и технической поддержкой телеканала. В их обязанности входит оформление и дизайн фильмов, передач, заставки для программ, проведение прямых трансляций и запись лекций приглашенных экспертов. А мобильная студия отдела «Univer Production» позволяет осуществлять выездные прямые эфиры и сводить воедино изображения формата FULL HD с 6 видеокамер. Сотрудники отдела «Univer Production» также занимаются созданием фильмов об университете, учебных и развивающих роликов. [5]

Информационная служба новостей «Univer news» отвечает за все события в университете и городе, журналист всегда в центре всех значимых мероприятий. Каждый день сотрудники прикладывают массу усилий для того, чтобы зрители могли в прямом эфире или в записи 5 раз в неделю знакомиться с последними новостями и быть всегда в курсе всех событий. Ежедневно журналисты и операторы ездят на съемки, берут интервью, обрабатывают тексты, записывают и чистят звук, монтируют видеосюжеты. Всё это делается до выхода прямого эфира.

На телеканале Univer TV есть и отдел молодежных программ. В основном их отдел занимается освещением событий из мира спорта. Они выпускают свою программу «Новости спорта», где рассказывают о соревнованиях по волейболу, футболу, гимнастике, бегу, баскетболу и др. [5]

Технологическая платформа и современное оборудование телеканала Univer TV позволяет эффективно сократить время на подготовку новостей и автоматизировать процесс производства. Работа каждого отдела дает в сумме качественный контент, который видит зритель на телеканале Univer TV.

Телеканал вещает развлекательные программы для детей и взрослых, научно-популярные и культурные передачи. В программе «Академия» зрители также могут увидеть записи интересных лекций на различные темы по биологии, медицине, философии, истории, математики и т.д. В Казанском федеральном университете выступали в роли спикеров многие приглашенные эксперты. Например, лекции проводили: профессор финансов Высшей школы бизнеса

Стэнфордского университета Илья Стребулаев, который ознакомил студентов и сотрудников Института управления, экономики и финансов КФУ о глобальных инновационных трендах 2019 года; директор Института США и Канады Российской академии наук Валерий Гарбузов, который выступал в КФУ на тему: «Система государственного управления в США»; профессор Российской академии наук, доктор технических наук Института проблем механики имени А.Ю. Ишлинского РАН Иван Ермолов, который обсуждал в Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций КФУ темы «Механическая структура манипуляторов» и «Области применения роботов»; Заслуженный деятель науки Российской Федерации, академик Российской академии медицинских наук Валерий Леонтьев, который выступил перед студентами с докладом: «Стоматология России»; заместитель директора по учебной и научной работе Высшей школы журналистики Государственного университета-Высшая школа экономики, кандидат филологических наук Илья Кирия, осветивший вопросы управления медиапроектами. Это лишь небольшая часть гостей, которые выступали в Казанском федеральном университете. Целевая аудитория на таких лекциях зависит от темы выступлений: если спикер рассказывает о журналистике, о роли медиапространства и важности конвергентной журналистики, тогда слушателями становятся студенты-журналисты разных курсов КФУ; если речь идет о математической сфере, то, конечно, послушать лекцию приходят студенты Института математики и механики КФУ. Слушателями лекций может стать любой студент, кому интересна обсуждаемая тема.

Телеканал Univer TV находится в центре событий, когда в КФУ приезжают такие известные личности, как Президент Российской Федерации Владимир Путин, Президент Татарстана Рустам Минниханов, а также гости, к примеру, российский эстрадный и оперный певец Николай Басков, российский композитор и певец Дмитрий Маликов, российская журналистка и продюсер федерального спортивного телеканала «Матч ТВ» Тина Канделаки и многие другие. [5]

Прямые трансляции ярких и важных событий, концерты университета, интервью и многое другое проводится в стенах Казанского федерального университета. Например, ежегодно освещаются фестивали «День первокурсника КФУ», «Студенческая весна КФУ», «Краса студенчества».

Студенческое телевидение Univer TV имеет свое собственное программное производство, а также вещает программы партнеров других телеканалов: Моя планета, Russia Today и Наука 2.0.

В эфире канала Univer TV выходят также научные и познавательные программы, качественные фильмы, такие как «Ночь науки в университете»; «2018 – год Льва Толстого в Республике Татарстан и Казанском федеральном университете»; «Казанская модель ЮНЕСКО», «Поликлиника Университетской клиники КФУ после реконструкции 2018 года»; «Существует ли магическая таблетка от всех болезней?»; «Медицинский кластер КФУ – рывок в новое тысячелетие»; «Трансляционная медицина. Путь к активному долголетию»; «КФУ – 210 лет и многие другие». [5] Университетский телеканал Univer TV производит выпуск новостей «Univer news»; а также передачи «Прием КФУ» (передача, которая выходит в период приемной компании Казанского федерального университета); Детский университет – научно-популярные интерактивные лекции для детей в возрасте от 8 до 12 лет, Будь готов к ЕГЭ, где преподаватели КФУ объясняют основные темы школьной программы и дают рекомендации о том, как необходимо готовиться к ЕГЭ.

На телеканале выходит и цикл аналитических программ «Смотрите, кто пришел», а также авторские программы Юрия Алаева «Акцент КФУ» и Леонида Толчинского «Смотрите сами».

Таким образом, телеканал Univer TV – это студенческий телеканал, стартовая площадка для всех, кому интересна журналистика. Нужно отметить, что в день студента, 25 января 2018 года, в Татнефть-арене в Казани Univer TV признали лучшим студенческим телеканалом России.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бабкин П.Ю., Суркова Т.В. Имидж образовательного учреждения в контексте проблемы конкурентоспособности вузов // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. 2013. Т.15. №2. С. 147-152
2. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия: учебное пособие / под ред. В.Г. Горчакова. – М.: Академический проект, 2007. – 400 с.
3. Джи Б. Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение / под ред. Ю. Каптуревского – Спб.: Питер, 2000 г. – 224 с.
4. Петрова Е.А. Формирование имиджа: цели, стратегии, тактики // Имиджелогия-2004: состояние, направления, проблемы / Под ред. Е.А. Петровой – М., 2004 г. – С. 37-46.
5. Студенческий телеканал Univer TV [Электронный ресурс]. URL: <http://tv.kpfu.ru/o-nas.html> (дата обращения: 20.04.2019)