

*Ибрагимова Э.Р.,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка и литературы
Елабужский институт ФГАОУ ВО «К(П)ФУ»
Россия, г. Елабуга*

*Трофимова А.Е.,
студент
5 курс, факультет филологии и истории
Елабужский институт ФГАОУ ВО «К(П)ФУ»
Россия, г. Елабуга*

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

***Аннотация:** Опыт повседневной жизни свидетельствует о том, что современное общество насыщено такими социальными проблемами, как бедность, безработица, преступность, коррупция, наркомания, распространение ВИЧ-инфекции. Социальные проблемы нашли свое отражение и в системе средств массовой информации. В данной статье исследуются выпуски газеты «Новый Зай» г. Заинска, а именно анализируются статьи, отражающие социальные проблемы как в России, так и в малых населенных пунктах.*

***Ключевые слова:** социальная проблематика, журналистика, газета, публицистика, социальный материал, заметка, пресса.*

***Annotation:** The experience of everyday life shows that in modern society is full of social problems: poverty, unemployment, crime, corruption, drug addiction, the spread of HIV infection. Social problems are also reflected in the media system. This article investigates the issues of the newspaper "New Zai" Zainsk, namely, analyzes the articles that reflect the social problems in Russia and in small towns.*

Key words: social problems, journalism, newspaper, journalism, social material, note, press.

В России достаточно много социальных проблем, остающихся без определенного эффективного решения до сих пор, в нашем XXI веке. Их затрагивают и освещают средства массовой информации, в особенности телевидение (которое из серьезных проблем делает шоу), но решения как такового не дают. Так и в печатных СМИ, как, например, в газете «Новый Зай» - одной из единиц информационного агентства «Зай-Информ» Заинского муниципального района, созданной при поддержке Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям Республики Татарстан.

Газета «Новый Зай» – местное издание, непредвзято отражающее события и явления общественно-политической жизни города, представляющее читателям отличные, всесторонние мнения и комментарии.

Итак, какие же проблемы, именно социальные, существуют в России и какие раскрывает местная печатная газета?

Социальный материал отличается от несоциального тем, что касается только жизни человека, не затрагивает политику, войну, культуру и искусство. Все остальные области человеческой жизни, которые освещаются в прессе, можно с полной уверенностью отнести в социальную сферу. Круг социальных проблем, освещаемый социальной журналистикой, такой:

1. Незащищенные слои населения: пенсионеры, инвалиды, неполные и многодетные семьи, сироты, безработные и мигранты.
2. здравоохранение: обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышение уровня здоровья, пропаганда здорового образа жизни, экологические проблемы.
3. Молодежная политика и подростковые проблемы: качество и доступность образования, деятельность учебных учреждений, организация досуга, подростковая преступность, алкоголизм, наркомания, ВИЧ-инфекции и так далее.

5. Кризисные семейные ситуации: домашнее насилие.
6. Работа «третьего сектора»: некоммерческие организации, их взаимодействие с властями, участие общественных организаций в социальной сфере жизни.
7. Экологические проблемы: формирование экологического образования населения.
8. Нравственное и моральное воспитание населения: вопросы национализма, межэтнические и межконфессиональные проблемы, толерантность, семейные и нравственные ценности, все принципы гражданского общества.

Социальная журналистика реализуется через систему жанров, методов и стилистических приемов, связанных с освещением тем, которые касаются жизни человека в обществе, осуществления его прав и обязанностей. Таким образом, социальная журналистика – это актуальная информация обо всем обществе, обо всех его социальных группах. Человек и его жизнь в обществе составляют ядро социальной журналистики.

Обратимся к выпускам газеты «Новый Зай» за 2016 год. По данным диаграммы можно заметить, что всего в 2016 году было опубликовано 20 материалов по 8 социальным проблемам и вопросам:



Рисунок 1. Диаграмма «Социальные материалы за 2016 г в процентах»

- проблема молодежи – 15 % (3 материала);
- проблема наркомании – 20% (4 материала);
- проблема венерических заболеваний – 15 % (3 материала);
- проблема алкоголизма – 5% (1 материал);
- проблема пожилого человека – 15% (3 материала);
- проблема бомжевания – 10% (2 материала);
- экологическая проблема – 5% (1 материал);
- проблема транспортного обеспечения населения – 15% (3 человека).

Во всех статьях видно отношение автора к проблемам, которые он разбирает. Читая статью, человек может видеть журналиста не только как автора и личность, но и как исследователя, хотя и не всегда объективного.

Большинство статей в газете публикуются в жанре информационных заметок. Статьи написаны простым, понятным языком, доступным для широкой аудитории. В статьях активно используются иллюстративные материалы (фотографии, рисунки), чаще всего они занимают большую часть на полосе, чем статья.

Публикации в данной газете имеют фактографическую и позитивную направленность. С положительной стороны показана деятельность администрации города и района, выборных органов власти, новости образования и культуры, литературы и искусства.

Доля проблемных материалов в газете невелика, что свидетельствует о некоторой неконструктивности критики.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что социальные проблемы освещаются недостаточно полно. Также газета не решает эти проблемы, а только отображает их.

На основании вышеизложенных выводов можно вывести следующие рекомендации местному печатному изданию - газете «Новый Зай»:

- 1) использовать разнообразные жанры статей;
- 2) увеличить количество материалов на социальную проблематику;

3) проблему описывать более объективно, не только как комментарии фактов.

4) эффективно использовать газетную площадь, не занимать её иллюстрацией на половину полосы.

В этом случае возможно привлечение дополнительных читателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Современные коммуникационные стратегии и журналистика: сб. науч. ст. / МГУ им. Ломоносова; [ред. кол.: Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин, Т.Э. Гринберг]. – М.: МГУ, 2005 – 186с.

2. Энциклопедический социологический словарь. Под ред. Осипова Г.В. – М., 1995.

3. Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://voluntary.ru/dictionary/662/word/koncepcija>.

4. Прохоров, Е.В. Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов [Текст] / Е.В. Прохоров. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс., 2003. – 297с.

5. Годовая подписка газеты «Новый Зай» за 2016 год.

6. Годовая подписка газеты «Новый Зай» за 2018 год.

7. Информационное агентство г. Заинска <http://zaink-inform.ru/>