

Карачурина Г.Г.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры инновационной экономики

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Республика Башкортостан, г. Уфа

Тырова А.С.,

студент

2 курс, институт экономики, финансов и бизнеса

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Республика Башкортостан, г. Уфа

**КАСТОМИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
НА РЫНКЕ ТРУДА**

***Аннотация:** Конкурентоспособность выпускника определена как система способностей, ориентированная на социум, сложное интегральное свойство личности, способность максимального расширения собственных возможностей, высокое качество результатов ее деятельности. Проанализированы факторы, влияющие на возможности реализации и развития, накопленных молодыми специалистами в процессе профессионального образования знаний, умений и навыков. Выявлены факторы, оказывающие первостепенное влияние на повышение конкурентоспособности выпускников вузов в современных условиях.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, выпускник, высшее образование, знания.*

***Annotation:** Graduate competitiveness is defined as a system of abilities oriented towards society, a complex integral property of a person, the ability to maximize one's own capabilities, and the high quality of the results of its activities.*

The factors affecting the implementation and development opportunities accumulated by young specialists in the process of vocational education of knowledge and skills are analyzed. The factors that have a primary impact on improving the competitiveness of university graduates in modern conditions are identified.

Key words: *competition, competitiveness, graduate, higher education, knowledge.*

Важно понимать, что понятие «конкурентоспособность» произошло от слова «конкуренция». Оно является комплексным, многофункциональным, системным, междисциплинарным и многоуровневым. Ученые из множества научных сфер занимались проблемами образования и его взаимосвязи с экономикой.

Значимыми составляющими национального богатства, в нынешних условиях, являются уровень образования и интеллектуальный потенциал социума, а основой прогресса, безопасности и стабильности страны - уровень образованности, профессиональной подготовки человека, его умение решать нестандартные задачи и стремление к творчеству.

Сегодня, актуальность проблемы конкурентоспособности студентов и выпускников ВУЗов стоит очень остро. Ведь, не редки случаи, когда в период студенческой жизни абсолютно нет времени на поиск, а тем более, па сам процесс работы в организации. Поэтому, как только студент выходит из стен ВУЗа, он тут же сталкивается с высокими требованиями работодателей, особенно с теми, что касаются опыта работы.

В настоящее время в России очень важно обеспечивать молодежь фундаментальными и постоянно совершенствующимися знаниями, которые поспособствовали бы формированию потребности в саморазвитии. Такое самостоятельное развитие важно для индивида как для создания профессиональной карьеры в настоящем, так и для обеспечения устойчивого политического и социального положения в будущем. Сейчас основной миссией образования стало развитие и воспитание высокообразованной, свободной и

духовной личности, которая способна к самообразованию в условиях постоянно изменяющегося мира.

Обязательным качеством для высокообразованной личности является профессиональная, образовательная, социальная, культурно - духовная и информационно-коммуникативная компетенции. Это предоставит возможность обеспечить конкурентоспособность выпускников ВУЗов, которые смогут, благодаря данному подходу, выполнять социальные функции в обществе, участвовать в развитии инновационной экономики и реализовывать свой личностный и профессиональный потенциал.

В конкурентоспособности выпускника можно выделить следующие составляющие:

- квалификационной составляющей присваивается центральное место среди остальных, так как она напрямую касается профессиональной трудовой деятельности и тем или иным образом затрагивает другие составляющие конкурентоспособности;

- личностная составляющая играет огромную роль при отношении и поведении выпускника к работодателю;

- деловая составляющая подразумевает, конкурентные преимущества молодого специалиста и влияет на формирование стратегии поведения во взаимодействии с работодателем, а также на построение карьерного роста;

- мотивационная является системообразующей составляющей, так как она определяет необходимые качества и способности для развития, также она связана и с системой ценностей и целей выпускника, которые так или иначе связаны с их трудовой деятельностью.

В современный период высшее образование претерпевает значительные изменения и появляются некие тенденции в его развитии, например: введение информационных технологий в образовательную сферу, увеличение значимости стабильного взаимодействия между образовательной, научной и производственной сферой, повышение роли стандартизации учебных процессов,

ужесточение конкуренции среди учебных заведений, что позволяет увеличивать качество работы каждого из них.

Бесспорно, особую значимость сейчас приобретает умение молодого специалиста приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям в экономике и технологиях. И задача высшего образования в данном случае должна заключаться в формировании у него способностей самостоятельно и непрерывно приобретать знания на протяжении всей жизни. Ведь на просторах современной экономики, человек, с его способностями, потенциалом, умениями, навыками и знаниями становится самым важным ресурсом. Поэтому, в качестве основного приоритета в социально-экономическом развитии страны выступает система самосовершенствования личности за счет качественного преобразования всей системы образования.

Одним из главных критериев эффективности ВУЗов является конкурентоспособность их выпускников. В широком смысле конкурентоспособность специалиста подразумевает степень полезности качеств рабочей силы потенциальному покупателю - работодателю, а в узком - обладание такой профессией и такими качествами, которые дают работнику преимущество в борьбе с конкурентами за вакантное рабочее место. Уровень конкурентоспособности молодого специалиста во многом зависит от степени его соответствия профессиональным знаниям и личностным качествам требованиям профессии.

Компетентность выпускника - еще один существенный фактор, способствующий повышению его конкурентоспособности. Она проявляется, как правило, в профессиональной деятельности и содержит способности, знания, умения и навыки, которые необходимы для претворения в жизнь творческой деятельности личности.

Конкурентоспособность выпускника чаще всего понимают как набор компетенций, которыми он обладает. Такое понимание имеет один значимый недостаток — оно не учитывает все факторы, которые влияют на конкурентоспособность выпускника [3].

Факторы конкурентоспособности выпускников вузов в самом общем виде можно разделить на две большие группы: внешние и внутренние. Внешние факторы не поддаются воздействию и находятся в зависимости от ситуации на рынке труда, а внутренние напротив — зависят, непосредственно, от самого выпускника.

Конкурентоспособность является важным условием, которое позволяет быть успешным в конкурентной борьбе, так как требования, предъявляемые работодателем к кандидату, становятся более высокими.

Основными среди них можно назвать: наличие высшего профессионального образования; высокоразвитые коммуникативные способности; знание персонального компьютера на уровне уверенного пользователя; развитое творческое мышление; адаптивность; умение работать в команде; стремление к саморазвитию и самообразованию (как в профессиональном плане, так и в личностном); быстрая обучаемость; самостоятельность; целеустремленность; активность [2].

В настоящее время по статистическим данным Росстата нетрудоустроенных в ряду молодого поколения за 2018 г. в нашей стране составляет 30%. Особо большой уровень незанятости можно отметить у выпускников школ в промежуток 15 - 19 лет (29,2 % городской молодежи и 25,6 % сельской молодежи). В числе молодежи в возрасте 20-24 года уровень безработицы доходит до 15%, в том числе и городские жители (12,6%), и сельское население (15%). Довольно небольшой уровень поколения сорокалетних: 2,5% в кругу городских и 5,5% сельских жителей. Безработица в числе молодого поколения превосходит уровень незанятости в окружении людей среднего возраста 30-49 лет в 3,7 раза. Уровень занятости населения к общей численности на 2018 г. в возрасте 15 лет и старше года сложился в размере 66,3% [3].

Таким образом, конкурентоспособность выпускников зависит от их востребованности на рынке труда, которая определяется уровнем знаний,

полученных в результате освоения образовательной программы, способностей и личных качеств.

Использованные источники

1. Карпенко, Е.З. Условия формирования и развития человеческого капитала // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015.- № 2. - С.65-70.

2. Золотов Р.А., Шаталова-Давыдова Д.А. Конкурентоспособность выпускников в условиях рынка труда // Молодой ученый. — 2018. — №37. — С. 129-131.

3. Лузгина Ю.В., Панин Д.И. Молодёжная безработица: проблемы и пути решения // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 6.