

КРАУДСОРСИНГ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: В статье раскрываются суть социального предпринимательства и проблема социальной ответственности граждан России, а также предлагается на рассмотрение бизнес-модель на основе краудсорсинга для уменьшения проблемы трудоустройства студентов, посредством поддержки социального предпринимательства.

Annotation: The article reveals the essence of social entrepreneurship and the problem of social responsibility of citizens of Russia, and also proposes a business model based on crowdsourcing to reduce the problem of student employment by supporting social entrepreneurship.

Ключевые слова: социальная ответственность, краудсорсинг, поддержка социального предпринимательства, сложность трудоустройства студентов, бизнес-модель.

Key words: social responsibility, crowdsourcing, social entrepreneurship support, the difficulty of students employment, business model.

В России люди за последние годы стали более социально ответственными, однако социальное предпринимательство, подразумевающее под собой максимизацию выполнения социальных задач в ущерб принципу максимизации прибыли, все же остается на низком уровне. Согласно подсчетам Агентства стратегических инициатив (АСИ) по итогам 2017 года социальное

предпринимательство составило 1% от общего числа предпринимателей в России [1]. Более того социальное предпринимательство воспринимается людьми с недоверием, и люди чаще полагаются на социальную поддержку государства. Однако по планам правительства к 2020 году 10% социальных услуг будут предоставляться населению посредством негосударственного сектора.

Повысить доверие граждан к социальному предпринимательству и в тоже время решить вышеуказанную задачу правительства можно, используя мировую практику краудсорсинга. Под краудсорсингом (от англ. crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») понимают передачу неопределенному кругу лиц части производственных функций, решение социально значимых задач силами добровольцев, деятельность которых часто координируется посредством информационных технологий [2. с.45]. Чаще всего в краудсорсинге работы выполняются людьми добровольно или за небольшую плату.

В качестве примера успешной развивающейся социальной платформы краудсорсинга в России можно выделить проект ИТ-волонтер, где любой специалист в области ИТ может выполнить проект на добровольных началах для различных социальных организаций [3]. Выполнение проекта, с одной стороны поможет организации, т.е. ей не придется нанимать специалиста и платить ему деньги за выполнение работы, тем самым это сэкономит средства организации. А волонтер, оказавший услугу и доброкачественно выполнивший свою работу, во-первых повысит свой уровень профессионализма, и сможет в дальнейшем использовать данный опыт, как подтверждение своей квалификации при устройстве на новую работу или при повышении на текущей работе, а во-вторых, удовлетворит свое желание в оказании поддержки той или иной нуждающейся социальной группе.

Данная практика показывает, что квалифицированный специалист или специалист, который только начинает свой карьерный путь, но при этом обладает определенными знаниями и желаниями развиваться, а также новыми идеями, используя краудсорсинг, может помочь и себе и обществу. Я считаю,

данная практика особенно актуальна для студентов последних курсов и выпускников университетов, так как они нуждаются в практике.

Проблема сложности трудоустройства студентов, по причине нехватки опыта работы должно уйти в прошлое. Мое предложение - это создание единой платформы, объединяющей все государственные ВУЗы России (непосредственно студентов ВУЗов) и различные социальные некоммерческие и коммерческие организации, где организации будут предлагать проекты в различных областях, а студенты ВУЗов смогут выполнять их. За основу можно взять американскую организацию Catchfire, которая имеет большое количество специалистов, но при этом организации, обращающиеся за помощью, должны сделать небольшой денежный взнос [4]. В данной бизнес-модели большое количество специалистов – это студенты, которые заинтересованы в развитии своих навыков. Организации, заплатив символическую плату, подробно описывают задание по проекту и критерии отбора, далее указывают, предоставляют ли они вознаграждение победителю или нет, определяют сроки выполнения задачи, и после рассмотрения всех присланных работ и проведения сравнительного анализа, объявляют победителя, и награждают его сертификатом с данными, подтверждающими то, что проект или идея реализована.

Также на данной платформе можно предоставить возможность студентам презентовать свои научные проекты и идеи, и заинтересованные организации смогут спонсировать выбранные проекты или применять на практике у себя в компании.

Платформа должна иметь несколько разделов, где будет размещена вся необходимая информация и инструменты для дальнейшей работы. В разделах «Проекты организаций» и «Проекты студентов», которые будут разбиты по областям, пользователи смогут найти всю информацию о проектах. Раздел «Афиша» - это раздел с самыми последними опубликованными проектами или идеями для реализации. В разделе «Участники» можно будет ознакомиться со всеми зарегистрированными пользователями, узнать их рейтинги и активность. В разделе «Результаты» будут публиковаться последние новости об успешно

реализованных проектах данной платформы. Дизайн платформы должен быть удобен и прост в использовании как для студентов, так и для организаций. Для того, чтобы студент смог убедиться, что данный проект отвечает его интересам и навыкам, он может предварительно пройти небольшой тест или проконсультироваться через платформу с организацией, предлагающей проект.

Более того, успешное выполнение студентами проектов с данной платформы под руководством преподавателей можно будет рассматривать как прохождение практики. Студенты последних курсов Российских ВУЗов будут регистрироваться в данной платформе, выбирать проекты согласно своему направлению, и самостоятельно или совместно с однокурсниками выполнять один из проектов. Активное участие студентов в реализации социальных проектов сможет повысить социальную ответственность студентов, а также увеличить престиж учебного заведения, которое они представляют.

Предложенная бизнес-модель сможет создать справедливую среду, в которой все социальные предприниматели будут иметь доступ к квалифицированным кадрам, имеющим новый взгляд на решение задач, а квалифицированные специалисты будут иметь более глубокое понимание сектора общественного блага. Также студенты смогут повысить свою социальную ответственность и с помощью достигнутых результатов поднять уровень доверия других граждан России к социальному предпринимательству.

Создание данной бизнес-модели позволит сосредоточиться на социальной миссии и одновременно построить успешный бизнес, при этом способствовать уменьшению проблемы сложности трудоустройства студентов и проблемы низкого доверия граждан к социальному предпринимательству. Краудсорсинг – это эффективная мировая практика, которая может помочь реализоваться социально значимым проектам и организациям.

Использованные источники

1. Доклад Агентства стратегических инициатив о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию

малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы от 11.10.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/analytics/17921.html> (дата обращения: 14.09.2019).

2. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 288 с.
3. IT-волонтёр – решение простых социальных задач, которые дают вам дополнительный опыт и хорошо смотрятся в портфолио! Вы можете помочь? [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://itv.te-st.ru> (дата обращения: 20.09.2019).
4. Use your professional skills to make a difference [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа <https://www.catchafire.org/> (дата обращения: 24.09.2019).