

УДК 33.2964

Хафизова Л.Р., магистрант

Башкирский государственный университет,

Республика Башкортостан

Научный руководитель: Карачурина Гузель Гизаровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономическая теория"

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** В статье раскрываются понятие цифровой экономики, ее основные подходы. Представлено определение цифровой экономики согласно Стратегии развития информационного общества в России на 2017-2030 гг. Так же представлено современное положение, проблемы и тенденции развития цифровой экономики в России.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, подходы, направления, стратегия, проблемы, тенденции.*

***Annotation:** The article reveals the concept of digital economy and its main approaches. The definition of the digital economy according to the strategy of development of the information society in Russia for 2017-2030 is presented. the current situation, problems and trends in the development of the digital economy in Russia are also presented.*

***Keywords:** digital economy, approaches, directions, strategy, problems, trends.*

Современный мир отличается высокой скоростью развития и распространение информационно-коммуникационных технологий. С каждым годом информационные технологии все более плотно входят в нашу повседневную жизнь, существенно ее облегчая. Поэтому сегодня, с активным

проникновением информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни современного общества, специалисты говорят о становлении и развитии информационной или, как ее еще принято называть, цифровой экономики.

Цифровая экономика – экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. В том числе цифровая экономика – это электронный бизнес и коммерция, а также производимые ими товары и услуги. По сути, данное определение охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий.

Единства подходов к определению термина «цифровая экономика» в научной среде не выработано до сих пор. Одни предпочитают говорить о цифровой экономике в виде экономического уклада информационного общества, который характеризуется преобладающей ролью интеллектуального, творческого труда и информационных продуктов. Другие отмечают, что цифровая экономика – это отрасль экономики, относящаяся к работе с информацией, а также компьютерной индустрии. Третьи понимают под цифровой экономикой экономическую теорию информационного общества.

В России была принята Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 гг., которая также дает свое определение цифровой экономики: «цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Обобщая различные точки зрения, справедливо говорить о том, что цифровая экономика представляет собой такую экономику, в которой преобладающая часть валового продукта сопровождается процессами создания, обработки, распространения и хранения информации и знаний. В условиях

цифровой экономики большая часть населения принимает участие в этой деятельности.

Цифровая экономика является некой инфраструктурой для современной экономики. Она получила развитие во всех высокоразвитых странах, в том числе и в России.

Программа «Цифровая экономика РФ» рассчитана до 2024 года включительно и состоит из следующих направлений: нормативное регулирование, информационная инфраструктура, кадры и образование, информационная безопасность, цифровое госуправление, а также создание и поддержка исследовательских научных компетенций в области цифровой экономики. Совокупно на реализацию потребуется около 2 трлн.руб. из федерального бюджета, еще 1,5 трлн.руб. — частные инвестиции, которые планируют привлечь чиновники [5, с.19].

На сегодняшний день Россия не занимает лидерские позиции по развитию цифровой экономики. Среди топ-50 стран, развивающих цифровую экономику, Россия в 2015 г. занимала 24-е место, в 2016-м опустилась на 27-е, а в 2017 году поднялась на 26-е место, так и не достигнув позиций 2015 года. А в 2018 году Россия заняла 36-е место из 79 стран [4].

Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, а это в 2-3 раза ниже, чем у стран-лидеров. Главный показатель — объем цифровой экономики — в последнее время можно заметить возрастание его в России. В России почти с нуля были созданы крупные цифровые компании, а некоторые из них стали международными (онлайн-банк «ТинькоффБанк»; цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и Mail.ru; площадка электронных объявлений Avito; социальная сеть «ВКонтакте» и др.) [5, с.20].

Но, несмотря на тенденцию развития цифровой экономики, Россия отстает от стран-лидеров по основным показателям развития цифровой экономики, в частности, от Европейского союза (рис.1).

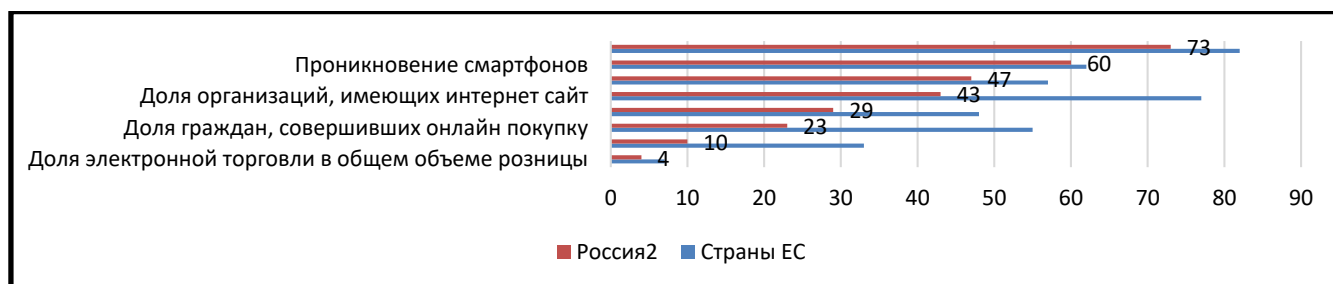


Рис.1. Доступ к цифровым сервисам в России и странах ЕС [3]

Согласно отчету «Цифровая Россия: новая реальность» (июль 2017 г.) компании «McKinsey & Company» сложная, но вполне достижимая цель для России заключается в устроении и объема цифровой экономики с 3,2 трлн.руб. в 2015 г. до 9,6 трлн.руб. в 2025 г., в ценах 2015 г. [3].

Данные результаты будут эквивалентны увеличению доли цифровой экономики с текущих 3,9% до 8-10% ВВП (в зависимости от цен на нефть и иных макроэкономических параметров), что в среднем соответствует современному уровню стран, которые лидируют по объему цифровой экономики: США, Китая и Западной Европы. Перспективы роста цифровой экономики России выше данного уровня до 2025 г. представляются маловероятными [3].

Согласно аналитическому отчету «Цифровая трансформация в России 2018» [3] главным препятствием для цифровой трансформации являются недостаточные компетенции и нехватка квалифицированных кадров в компании – 64,1%.

Также многие компании задумались о необходимости полноценных образовательных продуктов, способных увеличить уровень современных цифровых навыков и знаний и тем самым поднять уровень цифровой зрелости компании в целом.

Одна из наиболее опасных негативных тенденций заключается в том, что роботизация и внедрение искусственного интеллекта приводят к постепенному

вытеснению человека из оцифрованных процессов. Так, согласно сведениям Агентства Стратегических Инициатив во время развития цифровой экономики будут абсолютно не востребованы следующие профессии :библиотекарь; сметчик; юрист; нотариус ;секретарь и др. А наиболее значимыми станут: IT-специалисты; форсайтеры; дизайнеры; тайм-брокеры; разработчики моделей программ, способных обрабатывать гигантские объемы информации(типа BigData) и др.[2,с.10].

Так же необходимо отметить, что люди с образованием, касающегося информационных технологий, будут в«цене», любые другие технические специальности так же останутся в приоритете.

Несмотря на существующие препятствия перспективы развития цифровой экономики с каждым годом повышаются. Согласно полученным данным аналитического отчета «Цифровая трансформация в России 2018», 57% компаний в 2018 г. увеличили бюджет на цифровые технологии, а у 71% прогнозируется увеличение бюджета в 2019 г. Самые оптимистичные прогнозы по увеличению бюджета на «цифру» были отмечены среди представителей IT-индустрии, промышленного производства и финансового сектора.

Кроме того, большинство высококвалифицированных кадров сконцентрируются лишь в нескольких, наиболее передовых странах, а ускоренное высвобождение неквалифицированной рабочей силы будет происходить во всех остальных странах, что со временем начнет проявляться в заметном росте явной и скрытой безработицы практически во всех странах [5, с.75].

Исходя из этого, можно отметить, что рост цифровой экономики оказывает огромное влияние на всю экономику в целом. С глобализацией и активным развитием инновационных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и облачные вычисления, интернет экономика стала неотъемлемой частью мировой и государственной экономики.

Цифровизация экономики в большинстве стран мира, включая Россию, является продуктом частного бизнеса, но представляет большой интерес для

государства. Прежде всего, деятельность государства — это, по большей части, предоставление услуг и работа с информацией. Во-вторых, успехи в цифровизации экономики считаются показателем успешности национальной экономики и работы государства.

Вопрос о том, приведет ли цифровизация российской экономики действительно к росту эффективности и ускорению экономического роста в России, остается актуальным и открытым.

На программу «Цифровой экономики» планируется затратить около 3,5 трлн. рублей государственных и частных инвестиций. Однако главные трудности ее реализации не в финансировании.

Сейчас России главное сформировать собственные приоритетные ниши для развития цифровой экономики, где с наименьшими затратами можно добиться как самостоятельности на внутреннем рынке, так и стать признанным мировым лидером.

Также России необходимо радикально пересмотреть систему образования для подготовки кадров, с учетом будущего развития цифровой экономики, и начать закладывать основы здоровой, совместной и открытой информационной экосистемы, способной привлечь и удержать высококлассных специалистов в области искусственного интеллекта.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017N203«О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».– URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/(датаобращения: 25.11.2019).

2. Осиповская А.В. Цифровизация и ее влияние на экономику // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). – СПб.: Свое издательство, 2019. – С. 8-11.

3. Отчет «Цифровая Россия: новая реальность». Июль 2017 г. – URL: <https://apptractor.ru/info/analytics/otchyot-tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost.html> (дата обращения: 25.11.2019).

4. Официальный сайт компании Huawei. – URL: <https://www.huawei.com/ru/> (дата обращения: 25.11.2019).

5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с.