

ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ К МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: в статье изучены особенности правовых подходов к малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации и в зарубежных странах. Изучены, разработанные в данных странах, критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства. Выявлены особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса иностранных государств. Автором сформулированы выводы. Определены возможности использования зарубежного опыта в России.

Ключевые слова: регулирование, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, критерии, государственная поддержка, зарубежные страны.

Abstract: the article examines the features of legal approaches to small and medium-sized enterprises in the Russian Federation and in foreign countries. The criteria for classifying economic entities as small businesses developed in these countries are studied and the features of state support for small and medium-sized businesses of foreign countries are Revealed. The author formulates the insights. The possibilities of using foreign experience in Russia are determined.

Key words: regulation, small business, medium business, criteria, state support, foreign countries.

Поддержка малого и среднего бизнеса в зарубежных странах имеет большое значение, так как является базой для стабильного развития экономики в этих странах. Развитие малого и среднего бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия малого и среднего бизнеса составляют примерно 70 — 90% от общего числа предприятий, например, в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Поэтому важно учитывать опыт зарубежных стран при формировании правовых подходов к стимулированию данного сектора экономики в стране.

В России субъектам малого и среднего предпринимательства принадлежит значительная роль развитию экономики. Их особенность заключается в том, что они обладают высокой динамичностью, гибкостью, инновационной активностью, способностью к быстрому созданию новых производств и рабочих мест. Этот сектор экономики является одним из приоритетов государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях, так как его деятельность обеспечивает социальное, производственное и инфраструктурное развитие регионов.

Правовое обеспечение деятельности субъектов МСП включает:

- Федеральный закон от 24 июля 2007г. N209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон закрепляет основные принципы государственной политики содействия развитию МСП и разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере. В законе определены понятия субъектов МСП и инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

- Гражданский Кодекс Российской Федерации. ГК регулирует деятельность индивидуальных предпринимателей.

- Налоговый Кодекс Российской Федерации. НК устанавливает льготные режимы налогообложения для субъектов МСП.

-Федеральный закон от 5 апреля 2013г. N44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Устанавливает преимущества для субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок.

-Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Устанавливает особенности организации и проведения проверок в отношении субъектов малого предпринимательства.

-Федеральный закон от 26 июля 2006г. Ж35-ФЗ «О защите конкуренции». Закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов МСП.

-Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. Ш02-ФЗ «О бухгалтерском учете». Допускает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета.[2]

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон № 209-ФЗ) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в ЕГРИП и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), и крестьянские (фермерские) хозяйства. [1]

Во многих зарубежных странах с развитой рыночной экономикой отношения, связанные с созданием и деятельностью малых компаний, в том числе их взаимоотношения с государством и крупным бизнесом, регламентированы отработанной десятилетиями правовой базой.

В общемировой практике не выработано единых подходов к определению сектора малого и среднего предпринимательства. Они существенно разнятся по странам и отраслям экономики. Большинство стран при установлении границ сектора, прежде всего, ориентируются на внутреннюю политическую и

экономическую ситуацию, и уже только после этого пытаются обеспечить межстрановую сопоставимость.

Рассмотрев множество определений малых предприятий по законодательству зарубежных стран, можно обнаружить до 50 различных критериев или их комбинаций. В Польше к малым относят предприятия с численностью сотрудников менее 50 человек, к средним - с численностью персонала до 500 человек. В Венгрии к данной категории относятся предприятия с числом работающих до 300 человек в промышленности, связи, коммунальном хозяйстве; до 60 человек - в оптовой торговле; до 50 человек - в розничной торговле и сфере услуг. Во Франции к малым относятся фирмы с числом занятых от 10 до 50 чел., при этом совокупный годовой оборот предприятия не должен превышать 3,5 млн. франков для фирм, реализующих товары, и оставаться в пределах 1 млн. для производителей услуг. В Италии предприятия с количеством работников от 1 до 19 причисляются к мельчайшим, от 20 до 29 - к мелким. В Чехии к малым относят предприятия с количеством наемных работников до 50 человек, с годовой выручкой за последний финансовый год до 7 млн. долларов США и суммой активов на конец последнего финансового года не более 5 млн. долларов США. К средним отнесены предприятия, у которых количество наемных работников составляет от 50 до 250 человек, выручка - от 7 до, 40,6 млн. долларов США, активы - от 5 до 27,5 млн. долларов США. [3]

Согласно ст. 2 Закона КНР от 29.06.2002 г. «О содействии малым и средним предприятиям», под малыми и средними предприятиями в Китае понимаются предприятия различной организационно-правовой формы и различных форм собственности, созданные согласно закону на территории КНР и способствующие удовлетворению потребностей общества, увеличению количества рабочих мест, отвечающие требованиям государственной отраслевой политики и относящиеся к малым и средним по масштабам хозяйственной деятельности. Критерии отнесения предприятий к малым и средним устанавливаются ведомством Государственного совета КНР, ответственным за

осуществление работы в отношении предприятий, на основании количества работников, объема продаж, объема активов и иных показателей, обобщая характерные особенности отрасли, которые нашли свое отражение во Временном регламенте о критериях малого и среднего предпринимательства. Анализ законодательства КНР о малом предпринимательстве показал, что критериями отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства в данной стране являются численность и оборот, а в промышленности и строительстве еще и стоимость имущества. При этом названные критерии существенно разнятся в зависимости от отрасли экономики.[3]

В Испании нет четкого законодательного определения понятия малого и среднего предприятия. Региональные и местные органы имеют право самостоятельно устанавливать специфические критерии отнесения предприятий к категории малых в рамках тех или иных программ государственной поддержки. Официальное определение малого предприятия отсутствует и в Германии. Согласно общеевропейским критериям: EU - Leitlinie от 01.01.2007, к малым предприятиям в Германии относятся предприятия с численностью до 500 наемных работников и годовым оборотом до 50 млн. евро.[3]

Основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе:

- укрепление единого внутреннего рынка ЕС;
- устранение административных барьеров;
- создание унифицированной законодательной базы;[4]

Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х гг. прошлого столетия. С целью максимально стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры, чтобы устранить административные препятствия для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, корректировки условий финансирования и изменения в социальную политику государств. Кроме того, была разработана Европейская хартия для

малого бизнеса. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние попытки предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в многолетней программе, и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению. Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств. Компании, учрежденные в такой форме, могут действовать во всех странах Европейского союза без отдельного прохождения процедур предоставления национального режима в каждой из них. Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, социальный Фонд.[4]

Благодаря комплексу преимуществ, государственная поддержка малого и среднего бизнеса – одно из наиболее эффективных направлений использования государственных средств. Согласно данным исследования, проведенного международным союзом электросвязи в 98 странах, около 40% государственных органов ведут активную политику поддержки высокотехнологичного малого и среднего бизнеса – через отраслевые министерства или специально созданные институты развития. Ведущие позиции занимают страны Азиатско-Тихоокеанского региона (59%) и Европы (45%)

Одним из главных направлений государственной поддержки, во всем мире, является обеспечение для малого и среднего бизнеса высокоскоростного доступа к сети интернет.

Ключевые направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса:

- обеспечение высокоскоростного доступа к сети интернет для МСБ
- создание бизнес-акселераторов и бизнес-инкубаторов
- предоставление грантов, доступа к финансированию
- организация обучения, система наставничества
- развитие отраслевой статистики и исследований
- выставки, семинары, другие мероприятия для МСБ и стартапов
- создание, поддержка технопарков
- адаптация законодательства под потребности МСБ и стартапов.

Таким образом формируется эффективный и гибкий инструмент поддержки малого и среднего бизнеса, оказывающий долговременное позитивное влияние на всю экономику и социальную политику государства. Особенности национального рынка и принятая стратегия развития становятся источниками приоритетов для политики поддержки МСБ:

Италия – комплексная законодательная поддержка высокотехнологичных стартапов;

Малазия – упрощение для стартапов доступа к финансированию, предоставление государственных грантов;

Эстония – развитие экосистемы стартапов на основании сети технопарков и центров технологического развития;

Испания: целевая поддержка цифрового МСБ, формирование предпосылок для его глобализации – выхода на мировые рынки.[5]

В Европейском Союзе наиболее масштабной программой развития исследований и инноваций является «Горизонт 2020». Бюджет этой программы на период 2014-2020 гг. составляет 80 миллиардов евро.

В целом программа ЕС «Горизонт 2020» - пример комплексного подхода к обеспечению долговременной конкурентоспособности экономики за счет формирования задела прорывных разработок и технологий, индустриального лидерства, обеспечения комфортной социальной среды.

Инструментарий поддержки малого бизнеса в рамках «Горизонт 2020» включает:

- Программу постоянно действующей консультационной и организационной поддержки;
- Программу финансирования (доступ предоставляется на основании конкурсного отбора), три этапа:
 - Грант в размере 50 тыс. евро на разработку концепции бизнеса и сопутствующие исследования;
 - Финансирование от 0,5 до 2,5 млн. евро на создание рабочего образца, выход на рынок, исследования и разработки и совершенствование продукта;
 - Для компаний, успешно прошедших этапы 1 и 2, предоставляется помощь в поиске инвестора для масштабирования бизнеса.

Поддержка МСП предоставляется, прежде всего, проектам с высоким риском и потенциалом развития. Они должны быть направлены на новые рынки и использовать передовые инновационные разработки. [6]

Действующий в России федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - закон) не учитывает отраслевые особенности деятельности субъектом малого предпринимательства, что нельзя признать обоснованным. Действующий закон должен предусматривать возможность введения иными законами дополнительных (специальных) критериев, а также видов и мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в отдельных отраслях экономики в силу специфичности деятельности компаний в данных отраслях. Например, в сфере АПК правовой статус малой компании может быть учтен в

законе от 29 декабря 2006 года №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», в сфере нефтедобычи в законе «О нефти» и т.д.

В российской практике использование лучшего мирового опыта для формирования комплексного подхода к развитию, ориентированного не только на текущие конкурентные преимущества, но и на долгосрочную перспективу, может стать одним из ключевых элементов новой системы поддержки цифровизации экономики, в том числе развития малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Феоктистов А.В. Чуворкина Т.Н. Правовое обеспечение деятельности малого и среднего предпринимательства в российской федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-obespechenie-deyatelnosti-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii>

3. Антилов, А.И. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуальные проблемы современной науки, 2006

4. Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Малый и средний бизнес: европейский опыт и российская действительность [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-evropeyskiy-opyt-i-rossiyskaya-deystvitelnost>

5. Государственная поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://мниап.рф>.

6. Европейская программа «Горизонт 2020»: поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://мниап.рф>.