

*Харченко В.М.,*

*студент-магистрант*

*3 курс, факультет «Управления»*

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина*

*Россия, г. Краснодар*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Аннотация:** *Статья посвящена рассмотрению управленческого консультирования как элемента управленческой деятельности. Особая его роль, обуславливается тем, что в настоящее время множество организаций претерпевают экономический кризис, выйти из которого им помогают лишь независимые внешние эксперты. То есть, развитие управленческого консультирования, как вида профессиональной деятельности, требует особого внимания и рассмотрения.*

**Ключевые слова:** *управленческое консультирование, консультант, независимые консультанты, внешняя среда организации.*

**Annotation:** *The article is devoted to the consideration of management consulting as an element of management activity. Its special role is due to the fact that currently many organizations are undergoing an economic crisis, out of which they help only independent external experts. That is, the development of management consulting as a professional activity requires special attention and consideration.*

**Key words:** *management consultation, consultant, independent consultants, external environment of the organization.*

Динамичная внешняя среда в современных условиях требует от предприятий адекватной реакции на изменения. Его ответная реакция может вырабатываться как собственными усилиями, так и с помощью внешней силы,

под которой в данном исследовании понимается консультационная помощь. Однако, вне зависимости от того, каким образом были проведены изменения на конкретном объекте управления, под их влиянием происходит: формирование новых управленческих образцов, которые вносят изменения в практику управления; увеличение нагрузки на конкретную систему управления, что актуализирует проблему формирования новой теоретико-методологической базы управления в целом.

Необходимость своевременной адаптации российских предприятий к современным экономическим условиям предопределила исследовательский интерес к управленческому консультированию как области общественной практики. Управленческое консультирование в настоящее время характеризуется динамичным развитием, как на Западе, так и в России. Причем в современных экономических условиях России особую значимость приобретает развитие наиболее комплексного, интегративного его вида: консультирование по реструктуризации российских предприятий.

Таблица 1–Понятие и характерные черты управленческого консультирования

Автор	Определение
Чакыров К.	Высококвалифицированная помощь руководителям, которая направлена на повышение работы организации, оказываемая независимыми специалистами и экспертами
Комаров В.Ф.	Услуга, оказываемая консультантом с целью помочь предприятию в диагностике, анализе и выборе правильного решения стоящей перед организацией проблемы
Посадский А.П.	Профессиональная помощь со стороны сторонних специалистов по управлению руководителем и управленческому персоналу (клиенту) в решении проблем и функционировании их развития, осуществляемая в форме профессиональных советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений
Красюк Р.	Сервис, обеспечивающий клиента независимым и объективным советом, который предоставляется специализированной компанией для идентификации и анализа управленческих проблем и возможностей компании-клиента
Лейманн Я.А.	Деятельность и профессия, содержанием которой является помощь руководителям в решении сложившихся проблем организации, а так же помощь во внедрении передового опыта

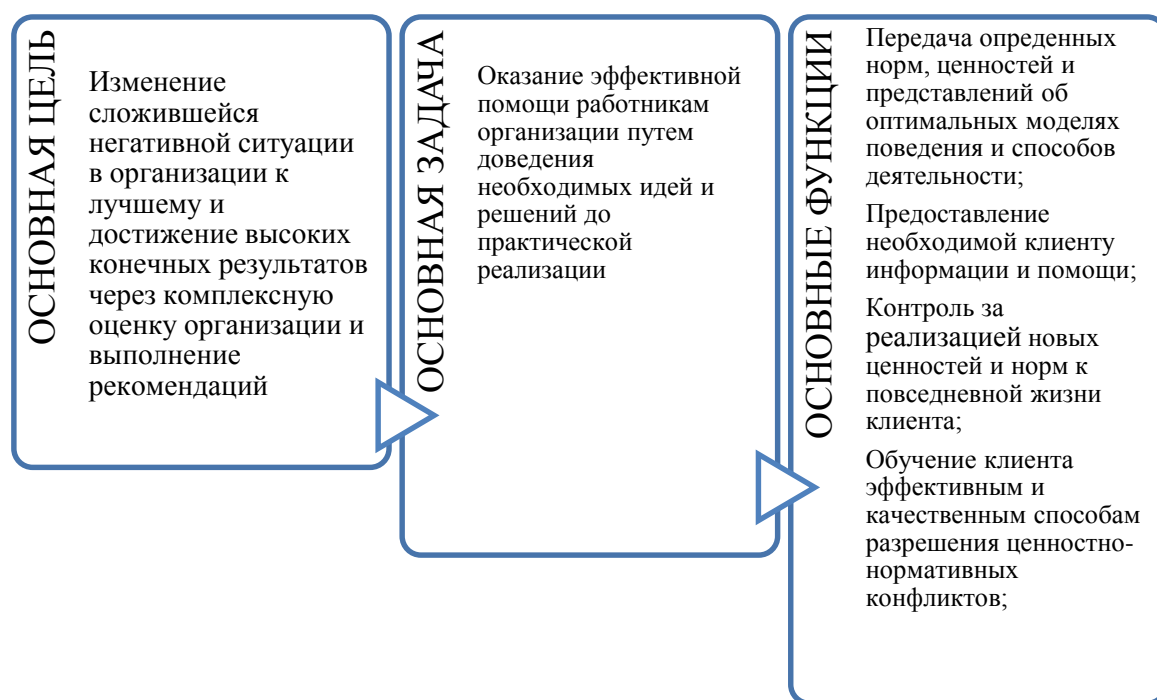
Управленческое консультирование представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленной на оказание услуг руководителям организаций в области экономики и управления в форме независимой помощи и советов. В основе деятельности подобного рода лежит особый вид труда, обладающий специфическими элементами и характеристиками – интеллектуальный. Для более глубокого понимания управленческого консультирования как профессии автор считает необходимым рассмотрение его специфики с позиции особенностей интеллектуального труда.

Определим кто пользуется услугами консультантов. В определенных кругах существует мнение о том, что обращение к консультантам равноценно признанию своей некомпетентности и неспособности справиться с возникшими проблемами своими собственными силами. Однако это неправильная позиция. В настоящее время даже крупные корпорации, обладающие талантливыми руководителями и квалифицированным персоналом, сделали регулярное обращение к консультантам по вопросам управления нормальной практикой.

В зависимости от качеств или уровня ситуации, с которой сталкиваются организации, консультантов могут попросить исправить ситуацию, которая ухудшилась (задачи на исправления), улучшить существующую ситуацию (задача на усовершенствование) или создать совершенно новую ситуацию (задача на создание).

Рассмотрим цель, задачи и основные функции управленческого консультирования, представленные на рисунке 1.

Задачи на усовершенствование представляют другую группу. К ним относятся очень распространенные задачи на улучшение существующих условий. У многих предприятий может быть хороший потенциал для повышения эффективности работы в определенных областях их деятельности.



***Рисунок 1. Основная цель, задача и функции управленческого консультирования***

Задачи на создание дают консультанту минимум исходной информации. У предприятия может иметься только желание изменений и несколько светлых идей. Так бывает, когда к консультантам обращаются преуспевающие фирмы. Их целью является не решение неотложных задач или предотвращение потенциальных трудностей, а нахождение новых сфер для бизнеса, развитие новых услуг клиентам, экспериментирование с необычными способами мотивации людей и т.д.

В мировой практике консультирования имеется множество примеров успеха, когда лучшие консультанты спасали компании, стоящие перед лицом банкротства, или возвращали к жизни стареющие фирмы. Они создали

впечатление, что консультанты могут разрешить любую проблему. Однако не следует ожидать чуда – чудодейственных решений не бывает.

Существуют ситуации, когда помочь не может никто. А если помощь еще и возможна, то для получения эффекта необходимы серьезные усилия не только со стороны консультанта, но и со стороны предприятия. От эффективности взаимодействия обеих сторон во многом будет зависеть конечный результат.

### **Использованные источники**

1. Вергасов О.П. Консалтинг – советник предпринимателя // Внешняя торговля.- 2013. – №18. – С. 29-34.
2. Ефремов В.С. Управленческий консалтинг как бизнес // Менеджмент в России и за рубежом, июль-август, 2015. – С. 85-89.
3. Комаров В.Ф. Программа работ лаборатории управленческого консультирования.– Москва, 2017. – С. 98-102.