

Алексеева М.О.,

студент

3 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е.А.,

студент

3 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗАО «ТАНДЕР» МАГАЗИН «МАГНИТ» Г. ЙОШКАР-ОЛА
РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ**

***Аннотация:** В статье анализируется финансово-экономическая деятельность ЗАО «Тандер» магазин «Магнит» г. Йошкар-Ола Республика Марий Эл.*

***Ключевые слова:** Финансово-экономическая деятельность, Республика Марий Эл, магазин «Магнит»*

***Annotation:** The article analyzes the financial and economic activities of JSC "Tander" shop "Magnit", Moscow. Yoshkar-Ola Republic of Mari El.*

***Key words:** Financial and economic activity, the Republic of Mari El, shop "Magnit".*

Рассмотрим показатели эффективности использования основных средств ЗАО «Тандер» магазин Магнит за 2016-2017 гг. Результаты анализа представлены в таблице 1[1].

Из таблицы 1 видно, что в 2017 г. среднесписочная численность работников увеличилась на 8 чел. или на 17,3 %, и составила 54 чел., увеличение произошло при принятии на работу продавцов-кассиров, так как количество торговых точек увеличилось в 2016 г.

Таблица 1 - Показатели эффективности использования основных средств ЗАО «Тандер» магазин Магнит за 2016-2017 гг.[1]

Показатели	Годы		Откло- нение, (+,-)	Темп изменения, %
	2016	2017		
1. Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	84505	83996	5891,0	127,1
Выручка, тыс. руб. в действующих ценах	889547	1066878	30015	119,2
3. Индекс цен	-	1,095		
4. Прибыль, тыс. руб.	180350	221480	601	107,2
5. Среднесписочная численность работников, чел.	46	54	8	117,3
6. Производительность труда, тыс. руб.	3393,9	3446,9	53,0	101,5
7. Фондоотдача, руб.	7,1	6,7	-0,4	-
8. Фондоемкость, руб.	0,139	0,149	0,01	-
9. Фондорентабельность, руб.	0,38	0,032	-0,34	-
10. Фондовооруженность, тыс. руб.	472,9	511,9	39,0	-

Фондоотдача в 2017 г. составила 7,1 руб., а в 2016 г. 6,7 руб., что в 2017 г. фондоотдача ниже на 0,4 руб. по сравнению с 2016 г. Фондорентабельность в 2017 г. составляет 0,032 руб., что на 0,34 руб. ниже по сравнению с 2016г. из-за меньшего темпа роста прибыли по сравнению с темпом роста основных средств. Производительность труда в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась незначительно на 53 тыс.руб. и составило сумму 3446,9 тыс.руб., увеличение

производительности труда сказывается на том, что у работников план продаж продукции в 2017 г. выше.

Из таблицы 1[1] видно, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. средняя сумма основных средств увеличилась на сумму 5891,0 или на 27,1 %. Выручка в 2017 г. увеличилась на 30015 тыс.руб., или на 19,2%, за счет увеличения покупателей и ассортимента продаваемых товаров. Прибыль в 2017 г. увеличилась на сумму 601 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. и составила сумму 221480 тыс.руб.

Далее рассмотрим показатели динамики, состава, структуры оборотных средств ЗАО «Тандер» магазин Магнит 2017 гг, используя данные с бухгалтерской отчетности. Анализ данных представлен в таблице 2[1].

Таблица 2 - Показатели динамики, состава, структуры оборотных средств ЗАО «Тандер» магазин Магнит 2017 гг.[1]

Показатели	Стоимость оборотных средств, тыс. руб.			Структура оборотных средств, %		
	на начало года	на конец года	темпы изменения, %	на начало года	на конец года	отклонение, (+,-)
Оборотные средства - всего,	24314	23765	144,4	100	100	-
в том числе:						
запасы	16497	18297	110,9	30,3	23,3	-7,0
дебиторская задолженность НДС	5756	58666	163,9	65,8	74,7	8,9
денежные средства	2	1	0,077	0,024	0,01	-0,014
другие	2059	1548	0,752	3,8	1,9	-2,0
	-	-				

Сумма денежных средств в 2017 г. уменьшилась на 34,8%, по сравнению с 2016 г. Наибольшая доля в составе оборотных средств принадлежит

дебиторской задолженности, в 2017 г. доля дебиторской задолженности составила 74,7 %, что на 8,9 % больше по сравнению с 2016г. В 2017 г. сумма оборотных средств составила 23765 тыс. руб., , что больше по сравнению с 2016г. на 44,4 %. Сумма запасов в 2017 г. составляет 18297 тыс.руб., что на 10,9% больше по сравнению с 2016 г. Дебиторская задолженность в 2017 г. составила 3919 тыс.руб., что на 63,9% больше по сравнению с 2016 г.

Торгово-технологический процесс в магазине представляет собой комплекс взаимосвязанных торговых, коммерческих и технологических операций и является завершающей стадией всего торгово-технологического процесса товародвижения. На этой стадии к осуществлению торгово-технологического процесса товародвижения подключаются розничные покупатели, которые, в зависимости от применяемых методов продажи товаров, могут играть в нем весьма активную роль. Далее будем анализировать поступление товаров по отдельным группам, для того, чтобы понять, какие именно товары имеют наибольший спрос. Результаты анализа представлены в таблице 3[1].

Таблица 3 - Поступление товаров по отдельным товарным группам "Магнит" за 2016-2017 гг.[1]

Товарные группы	2016г.		2017г.		Отклоне- ние Сумма,т.р.	Тип изменения	
	Сумма, т. р.	Уд. вес, %	Сумма, т. р.	Уд. вес, %		Уд. вес, %	%
Колбасные изделия	1193,8	10,84	1215,8	9,80	22,0	-1,04	101,8
Рыбная продукция	689,6	6,26	704,9	5,68	15,3	-0,58	102,2
Хлеб и х/бул. изделия	1392,9	12,64	1570,6	12,65	177,7	0,01	112,8
Молочные товары	1287,3	11,69	1301,8	10,49	14,5	-1,20	101,1
Кондитерские товары	1189,5	10,80	1421,8	11,45	232,3	0,66	119,5
Маргариновая продукция	20,1	0,18	20,7	0,17	0,6	-0,02	103
Мясо птицы	2251,6	20,44	2581,3	20,80	329,7	-0,36	114,6

Безалкогольные напитки	524,7	4,76	571,5	4,60	46,8	-0,16	108,9
Яйцо	197,1	1,79	199,5	1,61	2,4	-0,18	101,2
Сахар	251,9	2,29	278,6	2,24	26,7	-0,05	110,6
Крупы	131,8	1,19	131,4	1,06	-0,4	-0,13	99,7
Макаронные изделия	132,3	1,20	130,8	1,05	-1,5	-0,15	98,9
Детское питание	31,5	0,29	33,7	0,27	2,2	-0,02	107,0
Алкогольные напитки	52,5	0,48	57,2	0,46	4,7	-0,02	109,0
Прочие товары	1830,7	16,62	2192,6	17,66	361,9	1,04	119,8

Анализируя данные таблицы, мы видим, что в 2017 году товаров поступило на 1396,4 тыс. руб. больше, чем в 2016 году, темп изменения составил 112,7%. Несмотря на увеличение суммы поступления товаров, удельный вес по отдельным товарным группам уменьшился. Так, снижение по удельному весу наблюдается по таким товарным группам как, колбасные изделия, рыбная продукция, молочные товары, маргариновая продукция, макаронные изделия, детское питание и др. Это происходит за счет увеличения удельного веса хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских и прочих товаров. Наибольший темп роста поступления наблюдается по хлебу и хлебобулочным изделиям, кондитерским, алкогольным товарам, сахару: 112,8%, 119,5%, 114,6%, 110,6% соответственно. Также мы видим, что в 2017 году снизился объем поставок круп и макаронных изделий на 0,3% и 1,1% соответственно. По сравнению с 2017 годом в 2016 году улучшилась ритмичность поставки товаров в магазин.

Таким образом, предприятие ЗАО «Гандер» магазин «Магнит» стабильно развивается, имеет только положительную прибыль и высокий спрос на товары.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ЗАО «Гандер» магазин «Магнит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru/>, – свободный – (10.04.2019).