

Алексеева М.О.,

студент

3 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е.А.,

студент

3 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ООО «БРИДЖ-ТУР»

***Аннотация:** В работе проведен анализ основных финансовых показателей ООО «Бридж-Тур» и определены показатели, снижающие эффективность работы предприятия для принятия в дальнейшем управленческого решения.*

***Ключевые слова:** прибыль, выручка, финансовое состояние, эффективность, рентабельность.*

***Annotation:** The paper analyzes the main financial indicators of "Bridge-Tour" and identifies indicators that reduce the efficiency of the enterprise to make further management decisions.*

***Keywords:** profit, revenue, financial condition, efficiency, profitability.*

При формировании стратегии предприятия необходимо учитывать результаты хозяйственной деятельности за предыдущие годы. Для этого проводится анализ финансового положения, что позволяет определить ключевые показатели эффективности, а также принять управленческое решение для усиления позиции компании.

Представленный анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «Бридж-Тур» выполнен за последние три года: 2015-2017 гг. Таблица 1 – Система основных финансово-экономических показателей ООО «Бридж-Тур»

Показатель	Год			Отклонение	
	2015	2016	2017	абсол., (+/-)	относит. ,%
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс.р.	3 493	7 236	10 866	7 373	311,08
Общая сумма затрат, тыс.р.	2 176	5 835	10 139	7 963	465,95
Затраты на 1р. выручки от продажи товаров, работ, услуг,р./р.	0,62	0,81	0,93	0,31	149,78
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.р.	60	60	60	0	100
Валовая прибыль, тыс.р.	1 317	1 401	2 802	1 485	212,76
Прибыль до налогообложения, тыс.р.	1 317	1 304	727	-590	55,20
Чистая прибыль, тыс.р.	1396	1 220	705	-691	50,50
Рентабельность продаж, %	39,97	16,86	6,49	-33	16,23
Рентабельность основных средств, %	2327	2033	1175	-1 152	50,50
Фондоёмкость, р./р.	0,0172	0,0083	0,0055	-	-
Фондоотдача, р./р.	3,23	30,15	45,28	-	-

На основании таблицы 1 можно сделать следующие выводы. Выручка от продажи услуг возросла на 7373 тыс. руб. Это свидетельствует об увеличении продаж и клиентов. Затраты на 1 рубль выручки от продажи повысились, что связано с повышением тарифов и заработной платы работников. Важно отметить, что выручка растет более высокими темпами, нежели затраты на производство. Чистая прибыль снизилась в 2 раза. В 2017 году общая сумма затрат выросла на 460%, что является очень высоким показателем. Рентабельность продаж и основных средств снизилась. Это вызвано увеличением норм затрат.

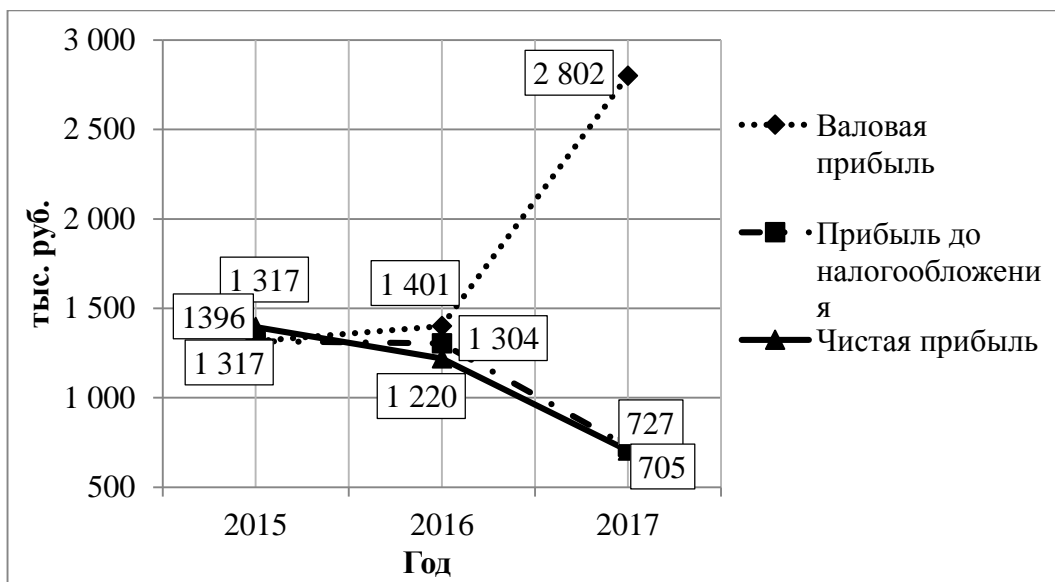


Рисунок 1 – Система показателей, характеризующих прибыль ООО «Бридж-Тур»

На рисунке 1 приведены три показателя, характеризующих прибыль предприятия. Валовая прибыль резко увеличилась в 2017 году, а именно на 1401 руб. Чистая прибыль и прибыль до налогообложения упали с 2015 года в 2 раза. Это объясняется увеличением затрат на предприятии.

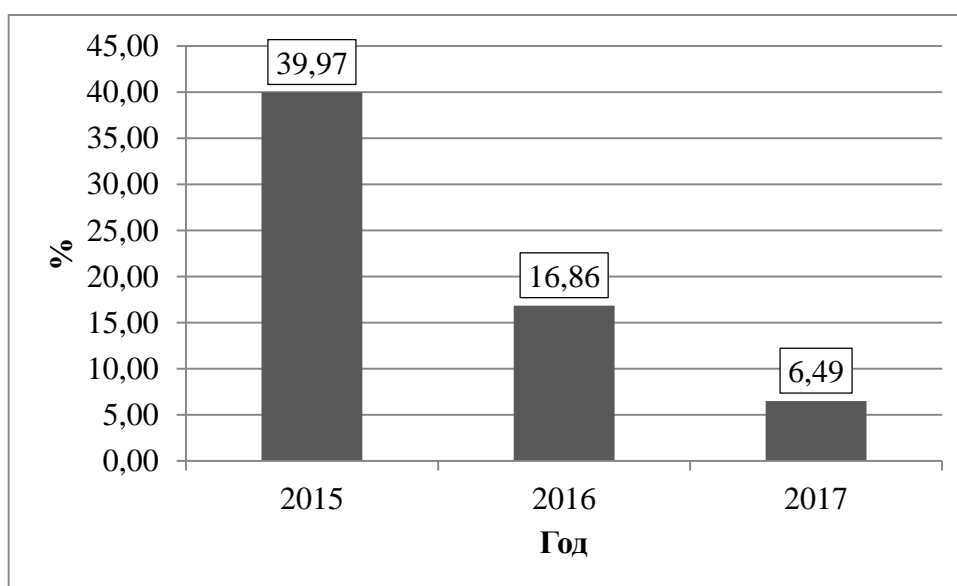


Рисунок 2 – Рентабельность продаж, %

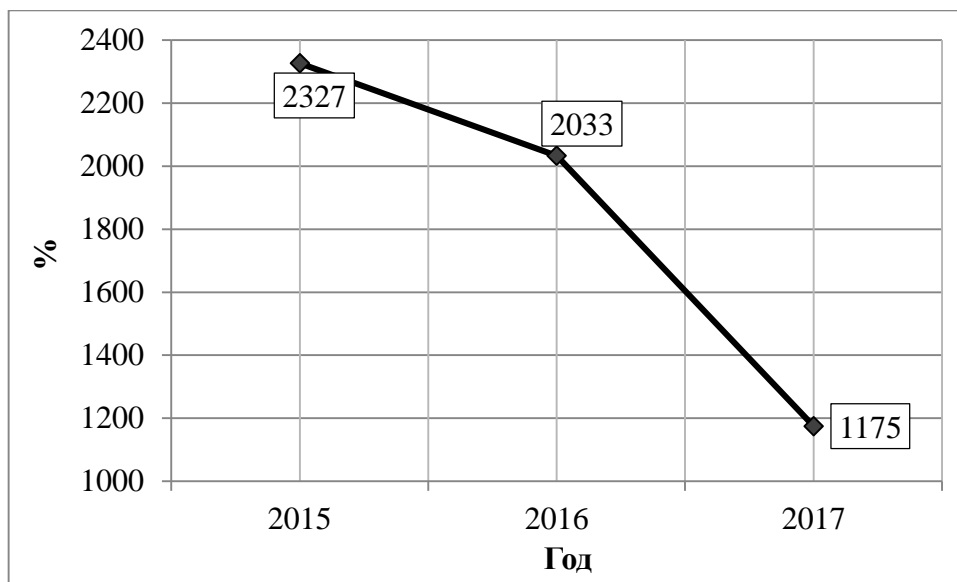


Рисунок 3 – Рентабельность основных производственных фондов, %

На рисунках 2 и 3 видно, что рентабельность основных средств и рентабельность продаж резко падают. Причиной тому служит снижение показателя чистой прибыли. Снижение рентабельности продаж обусловлено тем, что темп роста выручки не опережает темп роста затрат.

Повышение рентабельности основных средств возможно за счет изменения численности работников предприятия, пересмотра ценовой политики, пересмотра оценки ОПФ, продажа или сдача в аренду основных средств.

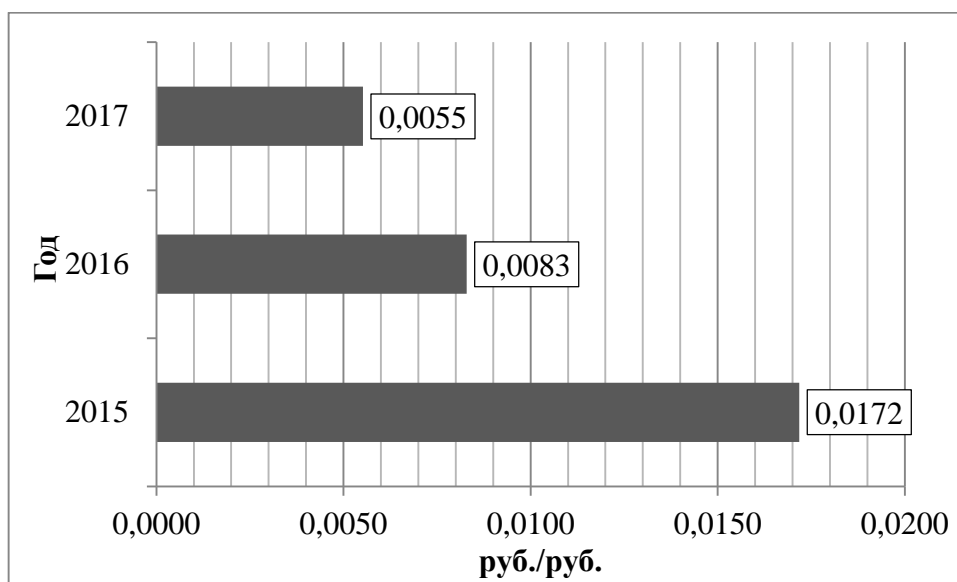


Рисунок 4 – Фондоемкость, руб./руб.

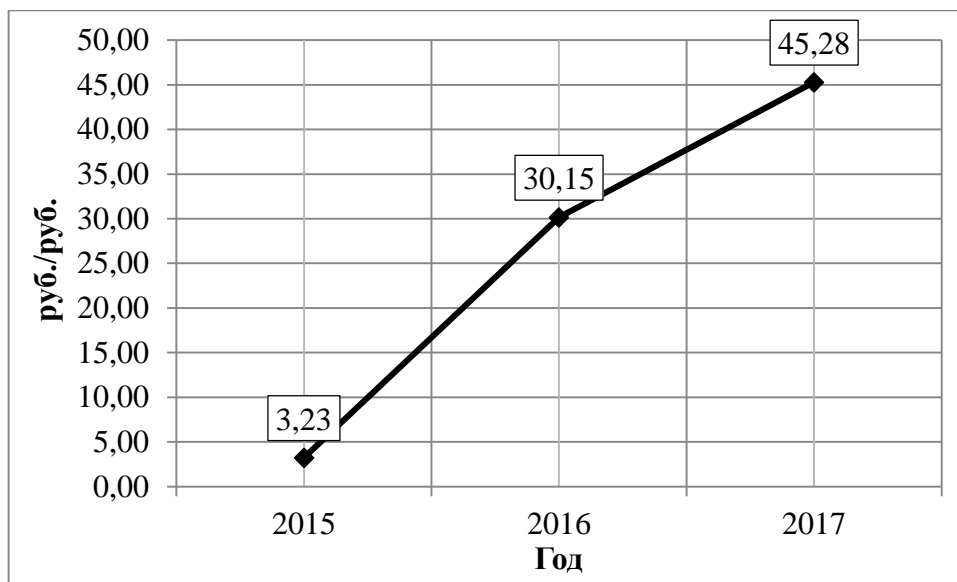


Рисунок 5 – Фондоотдача, руб./руб.

На рисунке 4 и 5 наблюдается снижение показателя фондоемкости. Такое изменение показателя считается положительным, поскольку низкий показатель фондоемкости означает эффективное применение оборудования предприятия. За анализируемый период фондоотдача повысилась. Такое изменение свидетельствует о росте выручки от продаж.

Таким образом, на предприятии наблюдается снижение ключевых показателей. Это связано с ростом затрат: на предприятии происходит обновление основных средств, при этом объем продаж услуг возрастает. Руководство компании должно принять меры для увеличения чистой прибыли и ее постепенного роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для бакалавриата / В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2016. – 234 с.
2. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия) / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев. – М.: Юрайт, 2016. – 42 с.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 50 с.