

Алексеева М.О.,

студент

3 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е.А.,

студент

3 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПАО «ИЖСТАЛЬ»

***Аннотация:** В данной статье анализируются предпочтения потребителей ПАО «Ижсталь» с целью выявления проблемной области.*

***Ключевые слова:** Производство, потребитель, динамика, структура ПАО «Ижсталь».*

***Annotation:** This article analyzes consumer preferences of Izhstal PJSC in order to identify the problem area.*

***Keywords:** Production, consumer, dynamics, structure of PJSC "Izhstal".*

Горно-металлургическая промышленность России всегда играла и продолжает играть ведущую роль в формировании основных технико-экономических показателей деятельности государства.

Предприятия отрасли производят около 95% потребляемых конструкционных материалов. Без этих материалов невозможен технический прогресс в машиностроении, химии, строительстве, авиации, атомной энергетике, в отраслях оборонного комплекса, а также во многих других отраслях. И такая тенденция сохранится еще долгое время.

Согласно Устава ПАО "Ижсталь" основными видами деятельности компании являются[1]:

- производство и реализация продукции черной металлургии, поковок, штамповок и литья;
- проведение научно-исследовательских работ, механических и металлографических испытаний, осуществление неразрушающего контроля, определение химического состава продукции чёрной металлургии и других материалов;
- осуществление деятельности с драгоценными металлами и драгоценными камнями;
- производство и реализация товаров народного потребления;
- осуществление внешнеэкономической деятельности, в том числе посреднической;
- производственное, жилищное и коммунальное строительство, оказание строительных услуг;
- услуги промышленным предприятиям и организациям (услуги связи, ремонт и проверка приборов, ремонт и проверка весового хозяйства);
- изготовление и реализация металлических, бетонных и железобетонных конструкций, кирпича, бетона, раствора, извести, столярных изделий, других видов строительных материалов и изделий.

ПАО "Ижсталь" предлагает более 4500 стальных фасонных профилей различной конфигурации из более 50 марок стали, располагает мощностями для производства калиброванной стали, холоднокатаной и плющенной ленты, проволоки.

Основным поставщиком ПАО "Ижсталь" после слияния с ПАО «Мечел» являются дочерние предприятия «Мечел» в том числе и «Торговый Дом «Мечел». Ко всему прочему предприятия ПАО «Ижсталь» сохраняет связи со своими «старыми» основными поставщиками. Основные поставщики приведены в таблице 1[1].

Таблица 1 - Основные поставщики ПАО "Ижсталь"[1]

Поставляемое сырье	Предприятие-поставщик
Чугун	ПАО «Тулачермет», г. Тула
	ПАО «ОХМК», г. Новотроицк
	ПАО «КМК», г. Новокузнецк
	ПАО«Западно-сибирский металлургический комбинат», г. Новокузнецк
	ПАО «Нижнетагильский меткомбинат», г.Нижний Тагил
	ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», г. Магнитогорск
Метлом	ПАО «Удмуртвторчермет», г. Ижевск
	ПАО «Чувашвторчермет», г. Чебоксары
	ПАО «Марий Вторчермет»т, РМЭ, п. Руем
	НП Вторчермет, г. Ульяновск
	ПО Вторчермет, г. Казань
	АОЗТ Вторчермет, г. Уфа
	Фирма Камазвторресурсы, г. Наб. Челны
Силикомарганец	ПАО «Запорожский завод ферросплавов»,
	ПАО «Никольский завод ферросплавов»,
	Ермаковский завод ферросплавов
Ферросилиция	ЧЭМК, г. Челябинск
	Новокузнецкий электрометаллургический завод
Феррохром	Запорожский завод ферросплавов
	Ермаковский завод ферросплавов
	ЧЭМК, г. Челябинск
	Запорожский завод ферросплавов
Алюминий	Ермаковский завод ферросплавов
	Фирма МАРП, г. Москва
	Вторметресурсы, г. Москва

На данном этапе реализацией продукции произведенной на ПАО "Ижсталь" занимается "Стальная группа Мечел" и в частности ее подразделение

ООО "Торговый Дом "Мечел" – Россия, страны СНГ, а так же AG "Mechel Trading" – дальнее зарубежье.

Продукция ПАО "Ижсталь" в основном ориентирована на корпоративных клиентов из различных отраслей народного хозяйства. Лидером по потреблению продукции ПАО "Ижсталь" являются предприятия машиностроения и металлообработки. Наиболее крупными потребителями продукции завода являются ПАО "ГАЗ", ПАО "КамАЗ", ПАО "Московский подшипник", ПАО "АвтоВАЗ", ПАО "УАЗ". На экспорт продукция поставляется в Италию, Швейцарию, Иран, Испанию, Индию и др. страны.

Для анализа предпочтения потребителей и выявления проблем в качестве продукции был проведен опрос у 3 постоянных покупателей, а именно у ПАО «ГАЗ», ПАО «КамАЗ», ПАО «УАЗ». Сотрудников данных предприятий опрашивали для выявления проблемной области в качестве продукции. Были выявлены следующие результаты.

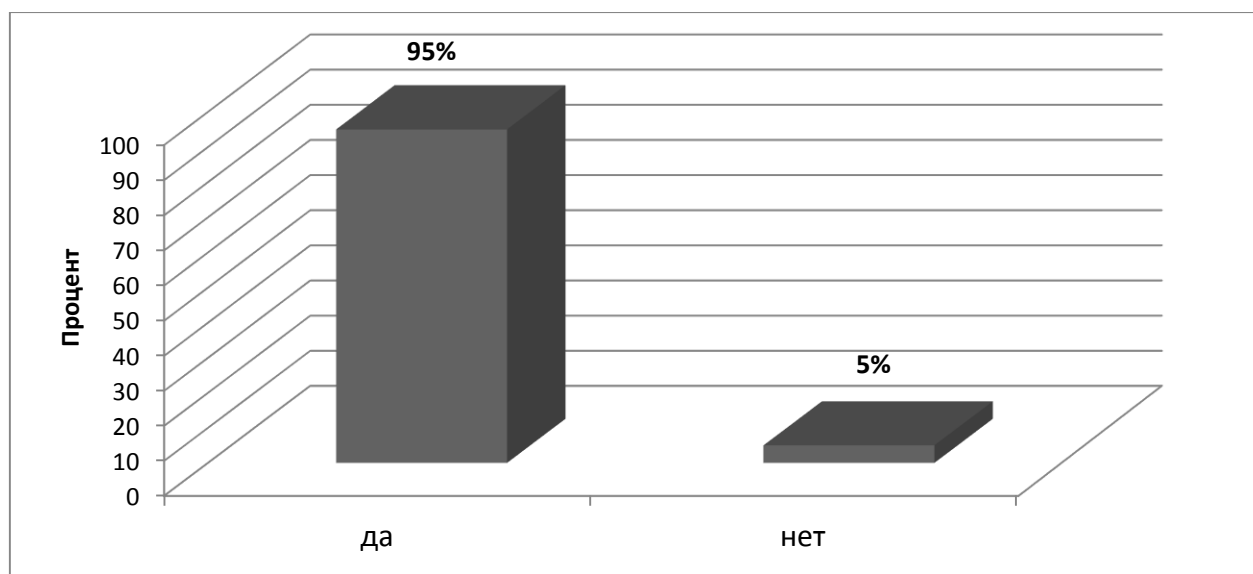


Рисунок 1 – Удовлетворение качеством продукции, %

Как видно по рисунку1 большая часть опрошенных удовлетворены качеством продукции ПАО «Ижсталь». Так же респонденты отметили, что предприятие само осуществляет доставку, что очень хорошо для мелких и средних предприятий.

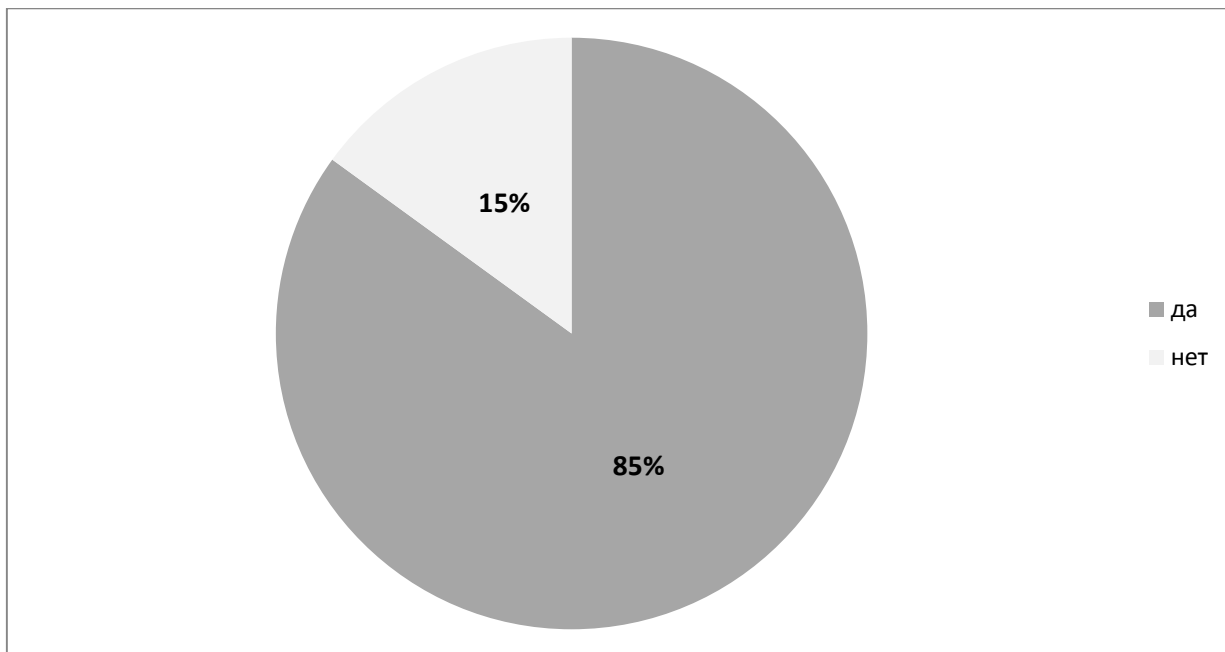


Рисунок 2 – Удовлетворение послепродажным обслуживанием, %

Как видно по рисунку 2, в целом респонденты довольны послепродажным обслуживанием, ПАО «Ижсталь» в большинстве случаев чинит поломанную продукцию, даже если она сломалась по вине покупателя, или заменяет некачественную продукцию на новую, тем самым сохраняет своих постоянных клиентов. Однако существует и ряд минусов, в том числе и то, что иногда предприятие отказывается в починке поломанной продукции или доставляет продукцию не во время, позднее указанного срока доставки. На другой вопрос

Следующим вопросом было «Что Вам больше всего нравится в продукции?» Были получены такие результаты (рисунок 3).

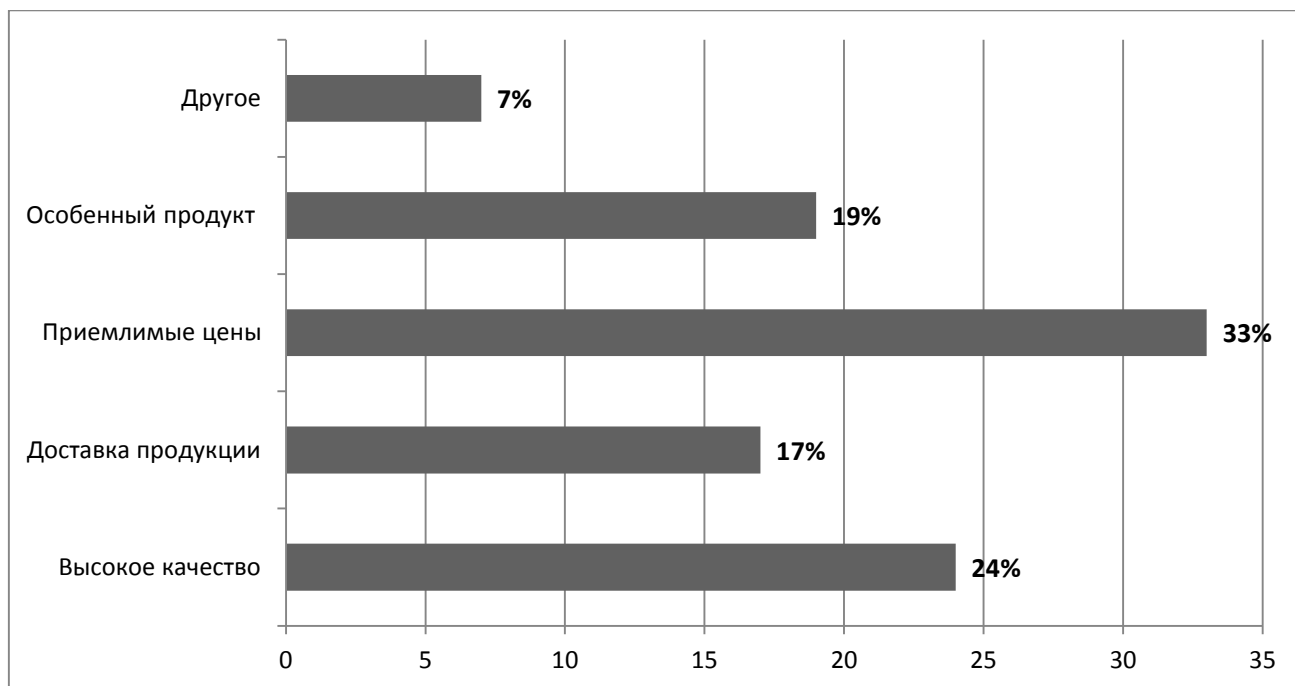


Рисунок 3 – Причины выбора продукции ПАО «Ижсталь», %

Как видно из рисунка 3, основным фактором выбора продукции ПАО «Ижсталь» являются приемлимые цены и высокое качество продукции. Так же немаловажным фактом является то, что предприятие производит особенный продукт из стали. На открытый вопрос: «Какие изменения Вы могли бы предложить?» Респонденты предложили: создание нового продукта из чугуна, улучшения логистики, улучшения скорости производства заказанной продукции. На другой вопрос: «Рекомендуете ли Вы другим компаниям перейти на нашу продукцию?» Большая часть респондентов ответила, что да, поскольку удовлетворены и ценой, и качеством продукции.

Таким образом, большая часть респондентов довольна и качеством продукции, и ценой продукции ПАО «Ижсталь». Существенными плюсами предприятия является то, что существует своя доставка продукции, есть свой собственный особенный продукт. Минусами предприятия является то, что продукция иногда доставляет поздно указанного срока договора, это связано с тем, что оборудование предприятия ПАО «Ижсталь» не обновляется и не улучшается в последние годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ПАО «Ижсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mechel.ru/sector/steel/izhstal/> – свободный – (10.04.2019).