

Алексеева М.О.,

студент

3 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е.А.,

студент

3 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАО «ТАНДЕР»
МАГАЗИН «МАГНИТ» Г. ЙОШКАР-ОЛА РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ**

***Аннотация:** В статье рассматривается организационная характеристика ЗАО «Тандер» магазин «Магнит» г. Йошкар-Ола Республика Марий Эл.*

***Ключевые слова:** Организационная характеристика, Республика Марий Эл, магазин «Магнит»*

***Annotation:** The article discusses the organizational characteristics of JSC "Tander" shop "Magnit", Yoshkar-Ola Republic of Mari El.*

***Key words:** Organizational characteristics, the Republic of Mari El, the store "Magnit"*

Сеть супермаркетов «Магнит» - это сильная сеть в Марий-Эл, с широким ассортиментом товаров, работающая в формате «магазин у дома».

Уникальным предложением сети является вкусная и свежая продукция собственного производства отличного качества. Это является основой высокой пропускной способности сети около 10 000 покупателей в день.

Офис и магазин расположен по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская д.42.

Бизнес-идея сети «Магнит» - стабильно обеспечивать потребителей качественной, безопасной и полезной продукцией.

Общество согласно уставу является юридическим лицом. Права и обязанности юридического лица общество приобретает с момента его государственной регистрации. Правовое положение Общества определяется действующим законодательством и настоящим Уставом.

Правовые основы деятельности предприятия отражены в следующих законодательных актах:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Трудовой Кодекс РФ;
- Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей";
- Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Цели и виды деятельности организации в соответствии с уставом:

Цели создания организации:

- улучшение торгового обслуживания населения города;
- удовлетворение потребностей покупателей;
- извлечение прибыли от реализации товаров и услуг для расширения объемов и сферы деятельности предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка.

Виды деятельности организации:

- ведение оптово-розничной торговли и хранение товароматериальных ценностей физических и юридических лиц на товарном складе, выдача складских свидетельств (варрантов);
- представительство интересов предприятий Республики Марий-Эл и иных регионов.

Рассмотрим внешнюю среду ЗАО «Тандер» магазин Магнит.

ЗАО «Тандер» магазин Магнит осуществляет розничную торговлю, т. е. входит в отрасль торговли.

Научно-технические факторы, т.е. внедрение западных технологий обслуживания клиентов, повышение общего уровня организации и управления процессами движения товаров. В 2017 году ЗАО «Тандер» магазин Магнит приобрело новые кассовые машины для расчета с покупателями, оборудование для хранения и выкладки товаров

Институциональные факторы. Они характеризуется совокупностью институтов, обслуживающих предприятий во всех сферах деятельности. ЗАО «Тандер» магазин Магнит взаимодействует с банковской сферой. Через КБ «Мегаполис» предприятие производит расчеты с поставщиками.

Микросреда ЗАО «Тандер» магазин Магнит состоит из потенциальных потребителей, поставщиков, посредников и конкурентов.

Покупатели магазина - студенты, пенсионеры, молодые семьи, жители близлежащих домов. Количество обслуживаемого населения ежедневно в среднем - от 2000 до 5000 чел.

Фактором, обеспечивающим необходимые условия для хозяйствования, являются поставщики. Руководство магазинов старается поддерживать тесные контакты со своими поставщиками, налаживать прямые связи, без участия посредников, что позволяет уменьшить издержки обращения и обеспечить бесперебойную поставку товаров.

В число поставщиков входят:

- Марий Агромаш;
- ПТФ Премьер Плюс;
- Йошкар-Олинский консервный завод;
- Лесная Былина;
- ОАО «Акконд»;
- Йошкар-Олинская кондитерская фабрика;
- Парус-плюс;

- Новочебоксарская макаронная фабрика,
- ООО «Мир вкуса»;
- ООО «Союзпродпромторг»;
- ЗАО «Ситро»;
- ООО «Черы – Табак»;
- Бекон и т.д.

Внутренняя среда ЗАО «Тандер» магазин Магнит включает в себя: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения; снабжение и ведение складского хозяйства, и осуществление исследований разработок. Режим работы магазина с 8 часов до 23 часов без перерывов на обед и выходных.

Организационная структура супермаркета «Магнит» представлена на рисунке 1[1]. Структура предусматривает линейную подчиненность всех служб. Руководит предприятием генеральный директор магазина. Система управления предприятием является простой и наиболее оптимальной.

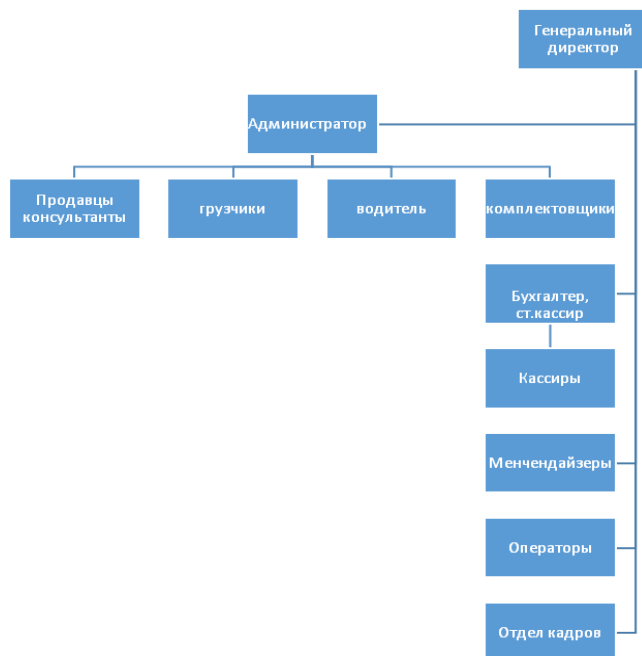


Рисунок 1 - Организационная структура магазина «Магнит»[1]

Обеспечение охраны труда в супермаркете «Магнит» связано с профилактикой травматизма и заболеваемости, а также созданием условий труда

для сохранения работающим высокого уровня работоспособности в течение всего рабочего дня.

Конкуренты для ЗАО «Тандер» магазин Магнит:

- продуктовая сеть магазинов «Пятерочка», «Карусель» и пр.;
- магазин «Овощи-фрукты», «Продукты»;
- магазины «Сахарок», «Дикси».

Торговая сеть "Магнит", принадлежащая краснодарской группе компаний "Тандер", работает в формате "жесткого" дискаунтера. Сеть занимает первое место в России по числу магазинов – 1840 на 30 декабря 2018 г. "Магнит" уже несколько лет поражает рынок темпами роста своей сети. Сконцентрироваться на рознице "Тандер" решил в 2000 г., и за пять лет из нескольких магазинов сеть выросла до полутора тысяч. Столь быстрые темпы развития стали возможны благодаря минимальным вложениям в каждую точку: площади магазинов невелики (200-400 кв. м), 85% площадей арендуются, а также проводится жесткая ценовая политика – как в работе с поставщиками, так и розничный демпинг.

На сегодняшний день компания «Тандер», которой принадлежат магазины «Магнит», имеет по всей стране 47 филиалов. В них работают 105000 сотрудников. Магазины "Магнит" расположены в 490 городах и населенных пунктах краев и областей России.

Компания продолжает активно открывать магазины в самых отдаленных населенных пунктах европейской части России. Бесперебойную работу и поддержание ассортимента обеспечивают шесть распределительных центров, расположенных в городах: Кропоткин, Орел, Ростов, Санкт-Петербург, Тольятти и Энгельс.

1/3 ассортимента магазинов «Магнит» составляют продукты частной марки ЗАО «Тандер». Эти продукты с логотипом «Для магазинов «Магнит», обладая оригинальным дизайном, имеют оптимальное соотношение цены и качества. Основной предпосылкой для возникновения частных марок для сетей магазинов стало то, что обороты товаропроизводителей и розничных компаний

фактически сравнялись, и сетевые операторы начали создавать собственные торговые марки. Таким образом, покупатели, приходящие в магазины «Магнит», имеют возможность приобрести аналог брендовой продукции на 10-15 процентов дешевле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ЗАО «Тандер» магазин «Магнит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru/>, – свободный – (10.04.2019).