

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ

***Аннотация:** В рамках настоящей статьи рассмотрено определение концепции контроллинга. Рассматриваются отличительные черты концепции стратегического контроллинга от оперативного контроллинга. Выделяются основные составляющие стратегического контроллинга. Приведены основные инструменты стратегического контроллинга.*

***Ключевые слова:** контроллинг, стратегический контроллинг, стратегическое планирование.*

***Annotation:** The definition of the concept of controlling is considered in the framework of this article. The distinctive features of the concept of strategic controlling from operational controlling are considered. The main components of strategic controlling are outlined. The basic tools of strategic controlling are given.*

***Keywords:** controlling, strategic controlling, strategic planning.*

В условиях повышенной неопределенности в экономические системы управление организацией требует решения множества проблем, вызванных как внешними, так и внутренними факторами.

Актуальность данной темы вызвана тем, что для устойчивого развития предприятия необходимо создать новую концепцию управления организацией для того, чтобы компании оставалась конкурентоспособной на рынке.

В настоящее время одним из основных направлений развития управления организацией является разработка и внедрение системы контроллинга на

предприятия. Концепция контроллинга является одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности организации.

По мнению Фалько С.Г., цели контроллинга выявляются из поставленных организацией целей [4]. Это могут быть количественные показатели: завоевание конкретной доли рынка, стать лидерами своего сегмента, достижение определенного уровня рентабельности или относительные показатели: производить продукцию более качественную, повысить уровень занятости.

Цель контроллинга, по мнению Э.М. Короткова, выявление и своевременное ликвидирование «узких мест» в организации для дальнейшего стратегического прогресса [3, с.66]. Иное видение у Ю.П. Анискина и А.М. Павлова, они считают, что цель контроллинга – «предупреждение возникновения кризисных ситуаций» [1, с.19].

Основная цель концепции контроллинга – своевременное диагностирование причин отклонения и оптимизация стратегии развития организации путем внесения корректировок до возникновения неблагоприятных явлений.

Современный менеджмент разделяет цели предприятия на две группы: оперативные (краткосрочные) и стратегические (долгосрочные). Контроллинг – концепция управления организацией, направленная на достижение краткосрочных и долгосрочных целей путем координации взаимодействий систем менеджмента. Контроллинг позволяет осуществить процесс контроля над оперативными и стратегическими целями организациями. Таким образом, исходя из целей организации можно выделить два вида контроллинга:

1. Стратегический контроллинг, направленный на долгосрочную перспективу развития организации;
2. Оперативный контроллинг, направленный на текущие цели организации.

Если рассмотреть уровни планирования, то для стратегического контроллинга это, соответственно, уровень стратегического планирования, а для оперативного контроллинга - бюджетирование, тактическое и оперативное планирование.

При помощи стратегического контроллинга устанавливается цель и задачи для оперативного, тем самым создаются нормативные значения на предприятии. А также отличительным признаком является направленность на временной промежуток.

Подробнее ознакомимся с концепцией стратегического контроллинга.

Как уже было сказано выше, концепция стратегического контроллинга предназначена для обеспечения долгосрочных целей организации путем координации функций стратегического планирования и управления в организации. Это и является основной целью стратегического контроллинга.

Задача стратегического контроллинга — поддержка стратегического управления, обеспечение взаимодействия планирования и контроля на стратегическом уровне. Таким образом, стратегический контроллинг выполняет функцию реализации стратегии - от стратегического планирования до стратегического управления. [2, с. 233]

В процессе внедрения системы стратегического контроллинга необходимо соблюдать концептуальные основы, присущие данной модели стратегического планирования:

1. Обоснование и выбор параметров, которые будут использоваться для оценки эффективности выбранной стратегии организации;
2. Обоснование системы показателей, являющихся основой для расчета отклонений;
3. Определение фактических значений контрольных параметров;
4. Выявление отклонений, включающий в себе анализ причин, спровоцировавших возникновение отклонений;
5. Разработка системы мероприятий по устранению отклонений.

Стоит заметить, что процесс внедрения концепции стратегического контроллинга в организации связан с изменениями контрольных показателей, организационной структуры и общей системы управления организацией со стороны руководства.

Основная задача стратегического контроллинга – обеспечение

стратегического управления организацией путем контроля на стратегическом уровне.

Кроме этого, на уровне организации необходимо информационное обеспечение руководящего звена организации для принятия качественных управленческих решений. Внешние «индикаторы» должны информировать об экономических, политических, социальных и технологических тенденциях развития. Внутренние «индикаторы», представляющие собой на практике отдельные показатели и их системы, призваны информировать руководство о текущем состоянии предприятия, а также прогнозировать кризисные ситуации на предприятии в целом или в отдельных сферах его деятельности. В первую очередь речь идет о методах анализа рынков, конкуренции, жизненного цикла продуктов, слабых и сильных сторон предприятия, перспектив диверсификации продуктов с учетом динамики емкости и доли рынка.

Инструменты стратегического контроллинга – это способы управления, применяемые при стратегическом планировании и контроле, за достижением стратегических целей. Основные инструменты стратегического контроллинга: портфельный анализ, анализ кривой жизненного цикла, SWOT – анализ, анализ потенциала, техника сценариев, прогнозирование, GAP – анализ и конкурентный анализ. [2, с. 34]

В состав инструментария стратегического контроллинга входят инструменты для оценки существующего состояния предприятия, прогнозирования его будущего в стратегическом периоде, разработка системы учета влияния различных факторов на ожидаемые показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия и отклонений от них. Это необходимо, чтобы обеспечить системность стратегического контроллинга и конкретизировать его содержание. В состав инструментов входят также разные виды взаимосвязанных показателей, методик их расчета и анализа, прогнозирования, учета и контроля.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что

стратегический контроллинг координирует функции стратегического планирования, контроля и стратегического информационного обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2005. – 280 с.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 566 с.
3. Лаенко О.А. Стратегический контроллинг / О.А. Лаенко, К.Е. Денисова // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 201. – Т. 6. №1. – С. 232-236
4. Фалько, С.Г. Контроллинг для руководителей и специалистов / С.Г. Фалько. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 272 с.