

*Балашова Е.А.,*

*студент*

*1 курс, факультет базового телекоммуникационного образования*

*(ФБТО)*

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и*

*информатики*

*Россия, г. Самара*

## **ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ УСТОЙЧИВОГО ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, связанные с методической подготовленностью преподавателя, использованием эффективных приемов и средств с целью формирования интереса к дисциплине и устойчивого восприятия студентами информации.*

***Ключевые слова:** студенты, интерес к занятиям, методические приемы и средства.*

***Annotation:** the article deals with the issues related to the methodological preparedness of the teacher, the use of effective techniques and tools to generate interest in the discipline and sustainable perception of information by students.*

***Key words:** students, interest in classes, teaching methods and tools.*

В современных сложных и довольно противоречивых условиях, когда изменились критерии и подходы к оценке тех или иных событий, не могут оставаться неизменными духовные интересы людей.

Сложная идеологическая ситуация в обществе, плюрализм мнений по различным аспектам исторического прошлого и настоящего подрывают устойчивость оценочных стереотипов и особенно остро ставят вопрос о выборе идейных ориентиров.

Общественно-государственная подготовка призвана формировать мировоззрение и убеждения обучающихся по различным аспектам общественной жизни. В решении задачи повышения эффективности общественно-государственной подготовки, убеждения студентов о ее полезности и жизненной значимости занятий велика роль группы.

Основой данного процесса является формирование у слушателей устойчивого интереса к занятиям по общественно-государственной подготовке [1].

Динамика проявления интересов, как правило, начинается с любопытства, которое в последующем приобретает устойчивый характер и трансформируется в интерес. Понятно, что для возникновения любопытства необходим определенный минимум внимания к тому или иному событию, явлению, факту.

К.Д. Ушинский образно сравнивал внимание с дверью, через которую проходит все, что входит в душу человека из внешнего мира.

Привлекая внимание, развивая и поддерживая интерес, руководитель занятия, тем самым, способствует развитию мышления слушателей. А именно это отвечает сегодня требованиям перехода от школы памяти к школе мысли в процессе обучения.

Таким образом, внимание и интерес тесно взаимосвязаны между собой. Более того, внимание выступает главным звеном в формировании интереса к занятиям. В тоже время степень выраженности свойств внимания зависит от тех целей и мотивов, которыми руководствуются слушатели в освоении знаний, от направленности их интересов и, в конечном итоге, от уровня методической подготовленности руководителя группы.

Практика общественно-государственной подготовки, передовой опыт руководителей групп позволяет выделить следующие условия формирования у слушателей устойчивого интереса к занятиям.

а) Связь излагаемого материала с практикой, жизнью и задачами коллектива. Это означает, во-первых, что все теоретические положения на занятиях должны служить ключом к пониманию реальной жизни и деятельности

общества и своего коллектива.

Во-вторых, умение с помощью анализа фактов, явлений и событий объяснить сущность самой теории, на основе понимания реальной практики приходиться к верным теоретическим выводам.

В-третьих, содержание проводимых занятий должно быть нацелено на оказание помощи слушателям в понимании конкретных задач, стоящих перед ними путей их достижения.

Каковы же пути усиления связи излагаемого материала с жизнью?

1. Использование ярких и доходчивых примеров. При подборе примеров надо исходить из следующих требований к ним:

— они должны быть достоверными;

— пример должен быть типичным, т.е. отражать не случайное, а существенное, закономерное в процессах и явлениях, характеризовать не единичное, а общее, повторяющееся;

— примеры должны быть яркими и доступными. Они должны быть понятны слушателям и быть настолько выразительными, чтобы воздействовать на чувства слушателей даже помимо их воли;

— связь с жизнью возрастает, если в ходе его проведения используется так называемый “местный материал”, т.е. факты из жизни и деятельности коллектива.

2. Показ сложности, противоречивости общественного развития.

3. Использование результатов социологических исследований, других статистических данных. Известно, что они дают возможность чутко улавливать изменения настроения студентов, изучать причины негативных явлений и определять пути их искоренения, обнаруживать неиспользованные резервы.

б) Новизна получаемой информации, ее связь с ранее изучавшимися проблемами и доступность для понимания. Новизна привлекает внимание аудитории к поставленному вопросу, выдвинутому тезису. Причем, здесь имеется ввиду не только поиск новых положений и фактов, раскрывающих содержание темы, но и обоснование новых подходов, сопоставлений,

позволяющих на известные вещи, явления взглянуть под иным углом зрения [2].

Каковы же приемы обеспечения новизны содержания занятия?

Во-первых, для этого нужно сообщать неизвестные слушателям факты. Во-вторых, новизна достигается и умением оригинально, по-новому объяснять уже известные факты.

В-третьих, новизну можно создать, показывая идеи и факты в их противоречии.

В-четвертых, эффект новизны проявляется и тогда, когда руководитель занятия высказывает свое отношение к рассматриваемой проблеме. Хотя слушатели имеют свои собственные мнения о ней, но им всегда интересно, что думает сам руководитель занятия.

в) Стройность и логическая последовательность изложения вопросов, аргументированность и доказательство выводов. Четкое изложение последовательно обоснованных положений помогает понять и уяснить изучаемый вопрос. Аргументация предполагает применение ясных, убедительных доводов, примеров, фактов в подтверждение достоверности выдвинутого положения. Стереотипные утверждения, необоснованные заявления притупляют внимание и снижают интерес к разговору.

г) Эмоциональная насыщенность занятия, увлеченность самого преподавателя излагаемым материалом.

Чтобы зажечь интересом своих слушателей, преподаватель должен быть искренним в своих чувствах. Для этого ему нужно самому почувствовать те страсти, которые намерен возбудить у слушателей. “Плачь сам, если хочешь, чтобы я плакал” - справедливо требовал древнеримский поэт Гораций.

Преподавателю полезно знать, что возможность устойчивого восприятия человеком зрительной и слуховой информации без рассеивания внимания не превышает трех минут. Поэтому, в выступлении важны яркие примеры, факты и т.п. Свои чувства руководитель должен выражать в простых, но ярких и сильных словах. для этого ему нужно подбирать слова, наиболее полно передающие его эмоции, понятные каждому из присутствующих и в то же время

максимально воздействующие на чувства слушателей [3].

Немалую роль играет экспрессивность, то есть образное проявление его личного отношения к тому, о чем он говорит. Экспрессивность выражается в мимике, жестах, интонации, акцентах и т.п. Известно, что через внешние проявления человек может передавать до 40% информации. Эмоциональная яркость выступления во многом обеспечивает внимание аудитории, качество усвоения информации. Следует учитывать, что интерес заразителен. Слушатели почти наверняка будут им охвачены, если сам руководитель им проникнется.

д) Психологическая настроенность группы на занятии. Эмоциональное состояние существенно влияет на отношение людей к тому или иному виду деятельности. Оно может либо стимулировать ее, либо оказывать на слушателей сдерживающее влияние. Хорошее настроение всегда вызывает у слушателей желание глубже разобраться в существе рассматриваемой проблемы.

Для усиления эмоциональной реакции аудитории нужно ставить слушателей в положение героев своего рассказа. Ведь переживая, страдая и негодуя за себя, слушатели чувствуют сильнее, чем при восприятии информации о чужих переживаниях. Для этого используется выражения типа: “Представьте себе...”, “Поставьте себя на место...” и т.д.

Важным средством воздействия на эмоции и чувства слушателей является использование полемики. Она не только обостряет восприятие, повышает внимание и интерес, пробуждает умственную самостоятельность и активность слушателей, включает их в процесс сознательного выбора между различными мнениями, но и порождает душевный подъем, обостряет симпатии в пользу того или иного мнения, предрасположенность к высказавшему их человеку и антипатию к его оппонентам, помогает формированию определенных настроений, развитию тех или иных чувств [2].

Сильным эмоциональным средством является юмор. Хорошая шутка, острое слово, меткая ирония или сатира дают возможность не только лучше изложить мысль и передать свое отношение к ней, но и заразить этим отношением слушателей, вызвать у них нужный эмоциональный настрой на

занятии. Но эффект комического достигает своей цели лишь в том случае, если используется уместно и умело, с соблюдением такта, меры и высокого художественного вкуса. Злоупотребление “затасканными”, более того примитивными, грубыми или неуместными остротами может принести только вред.

Руководителю группы в ходе занятий следует использовать некоторые приемы, обеспечивающие заинтересованность слушателей:

Неожиданность - использовать в речи неожиданную и неизвестную слушателям информацию, а также формулировки с оживляющим эффектом.

“Провокация”- на короткое время вызвать у слушателей реакцию несогласия с излагаемым материалом, используя это период для подготовки слушателей к конструктивным выводам, для уточнения мысли и более четкого определения собственной позиции.

Гипербола - применение преувеличения, чтобы заострить внимание аудитории. Тем не менее, не забыть, однако, позже уже без преувеличений четко изложить свою позицию по затронутой проблеме.

Прогнозирование - основываясь на реальных фактах, делать прогнозы ожидаемых событий, чтобы подчеркнуть необходимые ценностные ориентации, определяющие интересы, требования, пожелания.

Сопереживание — увлеченно описывать события, не упуская подробностей, важных для аудитории и темы, заставляя слушателей сопереживать.

Внесение элемента неформальности - учитывая тему выступления, поведать аудитории о собственных заблуждениях, сомнениях, ошибках. Показать каким образом удалось избежать одностороннего подхода к проблеме. Это позволит преодолеть сдержанность и предвзятость слушателей и изменить их мнение в вашу пользу.

Драматизация - наглядно и увлекательно, сознательно драматизируя, изобразить события, заставляя слушателей отождествлять себя с действующими лицами рассказа.

Прямое включение - сразу начать с самого главного при условии, когда

слушатели знакомы с данной темой занятия. Это позволит выиграть время для изложения самой сути проблемы.

Юмор -не делать выступление сухим, уместно развивать выступление шуткой, забавными историями, относящимися к теме выступления.

Важно помнить, что большое значение для возбуждения интереса к занятию имеет его начало. Поэтому нужно избегать шаблонного подхода в этом вопросе. И здесь руководителю следует проявлять творчество.

В ходе занятия руководителю требуется постоянно следить за своей речью. Необходимо помнить, что выступление преследует цель не только передачи информации, но и возбуждения у слушателей желаемых эмоций. А поэтому речь должна быть правильной в литературном отношении, понятной и образной. Неправильное словоупотребление, неверно сделанное ударение, другие ошибки вызывают нередко негативное отношение аудитории к выступающему и снижают интерес к тому, о чем руководитель говорит [3].

Нельзя не учитывать и того, что интерес группы в ходе занятия колеблется в зависимости от времени и, главное, содержания беседы. Поэтому не следует забывать о возможности переключения внимания слушателей с одного предмета на другой. С этой целью полезно использовать технические средства обучения, наглядные пособия, привести необычный, смешной факт, соответственно увязав его с темой занятия.

Овладеть интересом слушателей и удержать его -это очень деликатная задача, связанная с уровнем творческой подготовки и практическим опытом руководителя. Нельзя завоевать интерес слушателей путем механического соблюдения только перечисленных правил, необходима каждодневная работа над собой, которая поднимет вас и принесет успех в жизни и карьере.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бобков, О.Б. Динамика учебно-профессиональной мотивации курсантов в процессе обучения в военном вузе / О.Б. Бобков, Г.А. Виноградова

// Известия Самарского научного центра Российской академии наук: СНЦ РАН, 2012. - Том 14. - №2. – С.386-392.

2. Бобков, О.Б. Формирование учебной мотивации курсантов военных авиационных вузов / О.Б. Бобков // Современный специалист и профессиональные компетенции в современном российском обществе: материалы Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: СГТУ, 2011. – С. 25-28.

3. Бобкова, Т.С. Психолого-педагогическая модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов экономического вуза / Т.С. Бобкова, О.Б. Бобков // Научно-методический электронный журнал «Концепт» - 2014, №4. С. 6–10. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14532.htm>.