

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ ВЕТВЬ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В статье поднимается проблема введения транспортной логистики Российской Федерации в электронное ведение поставок. Обсуждаются уже существующие проекты, а также те, что только планируются в ближайшее время. Выявлена важность перехода на цифровое ведение документации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, транспортная логистика, складские системы, поставки.*

***Abstract:** The article raises the problem of introducing transport logistics of the Russian Federation into electronic supply management. Existing projects are discussed, as well as those that are only planned in the near future. The importance of switching to digital record keeping has been identified.*

***Keywords:** digitalization, transport logistics, storage systems, deliveries.*

В современном мире всё решают технологии и то, как люди готовы в них участвовать. Передовые решения в области транспортной логистики уже давно используются иностранными компаниями по грузоперевозкам, однако в нашей стране, долгое время, к этому лишь готовились.

Сейчас основным трендом является «цифровизация». Под собой это подразумевает изменение формата ведения бизнеса для получения более высокой прибыли и дохода. То есть компания должна быть полностью настроена

как под покупателя или заказчика, так и под исполнителя, принося тому более высокую прибыль [1, стр.58].

Как отметил немецкий эксперт и аналитик, Вайнберг Ральф, не смотря на продвижение, в технологической сфере Россия продвинулась весьма незначительно на фоне других стран.

Всё новые и новые требования к поставкам, переход на электронную коммерцию, оперативность и поиск новых каналов стали выступать как мотивирующие факторы для российских компаний, что приняли участие в новых проектах.

Одной из таких стала ПАО «Деловые Линии», что является крупным грузоперевозчиком сухопутных грузов и железнодорожных составов по России. Они стали сотрудничать с немецкой компанией «DHL», стремясь внедрить у себя подобную систему управления складом WMS, а также систему управления автопарком TMS [2, стр. 55].

Под WMS (Warehouse Management System) системой нужно понимать автоматизацию в складской логистике, где, при помощи специальных устройств, идёт учёт всех имеющихся на складе товаров, а также помогает быстрее оформлять заказ на его вывоз. Схема данного метода цифровизации указана на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема цифровизации через складскую систему WMS.

Что касается системы управления автопарком TMS, то это система отслеживания машин, а также создание маршрутных листов, планов прибытия, время на отгрузку и чек-листы заводятся в системе «1С».

Помимо прочего в цифровизации предусмотрен переход к платформенным решениям от отдельных. Например, сервис по поиску и подборке грузоперевозчиков, организация мультимодальных грузоперевозок, которую также внедрили в сервисы АО «Деловые Линии».

Благодаря подобному сервису можно интегрировать цепочки бизнес – поставок, установить прочную связь между водителем и потребителем, а также оказывать подобный спектр услуг.

В начале 2018 года, благодаря подобным программам, правительство Российской Федерации приняло решение о создании единой цифровой платформы транспортного комплекса, которую планируют запустить к началу 2020 года.

Следующей компанией, что приняла участие в международных проектах по цифровизации, стала АО «Тандер», владелица ПАО «Магнит» и АО «Сельта», собственной логистической компанией.

Цифровизация, предложенная коллегами той же компанией «MAN», предполагает использование метода кросс – докинга, когда из большегрузных машин товар быстро перераспределяется в малотоннажные для доставки до магазинов [3].

Также «MAN» предложило помощь в создании мобильного предложения по доставке еды прямо из магазинов сети «Магнит» до адреса клиента, тем самым стремясь быть более расположенными к клиентуре.

Здесь актуально использовать 3PL – операторов, что работает по принципу фулфилмента, который подробно указан на рисунке 2.

На сегодняшний момент приложение находится в разработке и будет завершено к середине 2020 года [3].

Говорить о таком внедрении повсеместно для всех крупных ритейлеров можно, однако, когда речь заходит о малом бизнесе, вновь сталкиваемся с

проблемой внедрение. Если создание мобильного приложения и поиск 3PL – оператора ещё вполне по карману таким организациям, то кросс-докинг уже будет для них посложнее в виду наличия маленького автопарка [4, стр. 11].



Рисунок 2 - Принцип работы системы фулфилмента

Технологии нового поколения помогают снижать затраты на доставку и тарификацию груза, повышает прозрачность каждой операции в транспортной логистике.

Подключение автотранспорта к интернетсистемам и удалённый мониторинг сокращают операционные расходы, помогают сэкономить на ремонте и обслуживании.

Цифровизация считается перспективным направлением в цепочке поставок, что актуально не только для ритейлеров и компаний по грузоперевозкам, но и для страны в целом. Ведь благодаря этому, мы можем поднимать свой статус развития логистической сети до мирового уровня.

Использованные источники

1. Мэрфи –мл. П.Р., Современная логистика / П.Р. Мэрфи-мл. – Изд-во Бизнес и экономика, 2017.

2. Петелин В.Б. Российско-германские логистические проекты/ Бизнес и экономика № 25 2019 г.

3. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года URL: http://www.mintrans.ru/upload/iblock/3cc/ts_proekt_16102008.pdf.

4. Эмирова А.Е. Трансформация транспортных систем в условиях глобализации мировой экономики // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 1, 2016 г.