

Абрамова Д.Н.

студентка

3 курс, факультет экономики и процессов

управления

Сочинский государственный университет

Россия, г. Сочи

Научный руководитель: Войнова Янина Александровна

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РФ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование цен в сфере туризма и гостеприимства. Проведен сравнительный анализ цен на услуги размещения на примере известной гостиничной сети.*

***Ключевые слова:** ценообразование, рынок, гостиничные услуги, отель, номер, гостиница, сфера услуг, бизнес-отели, курортные отели.*

***Annotation:** This article discusses the factors affecting the formation of prices in the field of tourism and hospitality. A comparative analysis of prices for accommodation services is carried out using the example of a well-known hotel chain.*

***Key words:** pricing, market, hotel services, hotel, room, hotel, services, business hotels, resort hotels.*

В настоящее время самым развивающимся и перспективным сектором экономики является сфера услуг. Люди потребляют разные услуги в зависимости от жизненных обстоятельств. Проживая в определенном населенном пункте, человек пользуется услугами связи, транспорта, общественного питания, развлекательными услугами, услугами парикмахерской и многими другими. Также люди склонны путешествовать. В такие моменты они прибегают к

услугам гостиничных предприятий, предоставляющих места для временного размещения. На данный момент в России осуществляют свою деятельность гостиницы различного уровня обслуживания. Большинство из них не уступает даже лучшим зарубежным гостиницам.

Существуют различные виды гостиниц: бизнес-отели, курортные-отели, мотели и др. Бизнес-отели располагаются в деловом районе города, рядом с бизнес-центрами, достопримечательностями и ресторанами. В них можно найти все, что необходимо для ведения переговоров, устройства конференций, комфортной работы «на расстоянии» от офиса [3]. Большинство их находятся в финансовых и политических столицах нашей страны – Москва, Санкт-Петербург, Казань и другие. В городе Москва количество отелей, оборудованных конференц-залами, составляет около 250, в Санкт-Петербурге - 190, в Казани – 70. В г. Сочи их насчитывается не больше 40. Это связано с тем, что такие города как Сочи или Крым больше ориентированы на курортную деятельность.

На территории курортных отелей находится практически все, что нужно для отдыха: фитнес-центры, теннисные корты, спа-салоны, бассейны, несколько ресторанов и кафе. Такие гостиницы предусматривают предоставление услуг размещения, диетического питания и лечебно-оздоровительных программ, расположены на территориях, предоставляющих возможности для отдыха, оздоровления и лечения в естественных климатических и природных условиях. В городе Сочи курортных отелей около 120.

Прежде всего, гостиница должна установить оптимальную цену для нее в соответствии с качеством, обеспечивающую приемлемую норму прибыли [4]. Чтобы выбранная ценовая стратегия приносила нужный результат, необходимо обратить внимание на общую ситуацию, которая складывается на рынке услуг. Так, процесс ценообразования зависит от внутренних и внешних факторов. Данные представлены на рисунке 1 [2].

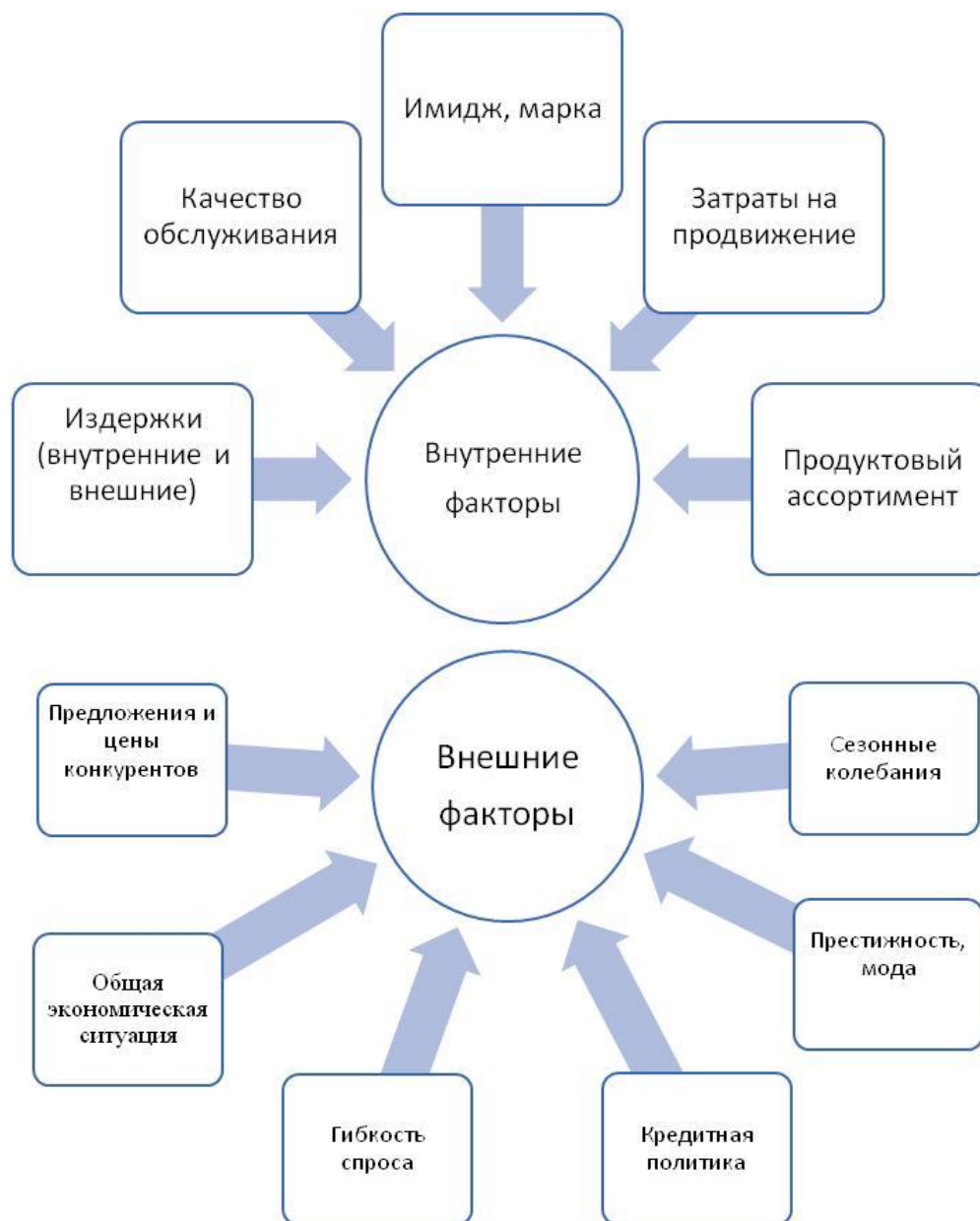


Рисунок 1. Влияющие на уровень цен факторы

Таким образом, к факторам, влияющим на уровень цен можно отнести: характер жизненного цикла гостиничного продукта и его качество, уровень комфорта, отличительные особенности, уровень цен-конкурентов; возраст, доходы, платежеспособность, привычки и интересы потребителей; а также общее положения предприятия на рынке – его «звездность», местоположение, имидж; сезонность [1].

Кроме непосредственного проживания, потребитель вправе получить дополнительные услуги, которые гостиницы включают в стоимость размещения. Набор таких услуг определяется требованиями, установленными стандартами

для соответствующей категории гостиниц. Для первой, второй и третьей категорий гостиниц некоторые услуги являются дополнительными, в то время как для четвертой и пятой являются обязательными, так как они уже включены в стоимость проживания [6].

Проведем анализ цен на услуги размещения в гостиницах, ориентированных на обслуживание деловых туристов и предоставляющих номера для отдыха. Для примера сравним сеть отелей «Radisson» в г. Сочи и в г. Москва. В Сочи в отеле «Park Inn by Radisson Rosa Khutor» предлагают следующий номерной фонд [7]:

- Номер Standard
- Номер Standard с видом на реку
- Номер Superior с балконом
- Номер Family
- Люкс Junior
- Люкс
- Люкс Executive

В Москве в «Park Inn by Radisson, Sheremetyevo Airport Moscow» предлагают такие номера как:

- Номер Standard
- Номер Superior
- Family Room
- Люкс Junior
- Suite

Номерной фонд в одной сети отелей в разных городах различается друг от друга. Это связано, во-первых, со спецификой деятельности отелей в городах. В Москве больше ориентируются на деловые поездки, а в Сочи, наоборот, на отдых. Именно поэтому мы можем наблюдать такое количество видов номеров.

Таблица 1**Номерной фонд гостиницы «Park Inn by Radisson Rosa Khutor» в зимний сезон (прогноз на 10.01.2020)**

Название номеров	Цена за размещение за ночь на одного человека, руб.
Номер Standard	9 300
Номер Standard с видом на реку	10 800
Номер Superior с балконом	11 300
Номер Family	11 800
Номер Family с балконом	12 300
Люкс Junior	31 300
Люкс	33 300
Люкс Executive	40 300

Для более детального сравнения отелей в городах Сочи и Москва, проведем анализ их цен на номера.

Таблица 2**Номерной фонд гостиницы «Park Inn by Radisson Rosa Khutor» в летний сезон (прогноз на 10.07.2020)**

Название номеров	Цена за размещение за ночь на одного человека, руб.
Номер Standard	3 600
Номер Family с балконом	6 100
Люкс Junior	7 100
Люкс	8 100
Люкс Executive	10 100

На основе приведенных в таблицах 1,2 данных, мы можем сравнить как изменяются цены в зависимости от сезона в г. Сочи [7]. Роза Хутор известен как горнолыжный курорт, следовательно, более большой поток туристов ожидается именно в зимний сезон. Поэтому, для получения большей прибыли, управляющие отелями на курорте, поднимают цены на номера.

Цены в январе по сравнению с июлем возросли на номер Standard в 2,5 раза или темп прироста составил около 158%, на Люкс – в 4 раза, т.е. темп прироста - 311%.

Таблица 3

Номерной фонд гостиницы «Park Inn by Radisson Sochi City Centre» в зимний сезон (прогноз 10.01.2020)

Название номеров	Цена за размещение за ночь на одного человека, руб.
Номер Standard	3 600
Номер Superior	4 600
Люкс Junior	5 600
Люкс с 1 спальней	8 600

В центре города Сочи, цены на номера меняются совсем иначе. Рассмотрим данные по «Park Inn by Radisson Sochi City Centre» в таблице 3.

Таблица 4

Номерной фонд гостиницы «Park Inn by Radisson Sochi City Centre» в летний сезон (прогноз на 10.07.2020)

Название номеров	Цена за размещение за ночь на одного человека, руб.
Номер Standard	5 100
Номер Superior	6 100
Люкс Junior	8 100
Люкс с 1 спальней	11 100

По данным таблиц 3 и 4, можно сделать следующие выводы: разница на цены на номера Standard и Superior - составляет 1500 руб., т.е. на 42% цены летом больше, чем зимой. На Люкс Junior и Люкс с 1 спальней разница – 2500 руб., т.е. 44%.

Таблица 5**Номерной фонд гостиницы «Park Inn by Radisson, Sheremetyevo Airport Moscow» в зимний сезон (прогноз на 10.01.2020)**

Название номеров	Цена за размещение за ночь на одного человека, руб.
Номер Standard	5 000
Номер Superior	5 900
Номер Family	6 600
Люкс Junior	7 500
Suite (Люкс)	8 000

Теперь рассмотрим стоимость номеров в «Park Inn by Radisson, Sheremetyevo Airport Moscow» в городе Москва в таблицах 5 и 6.

Таблица 6**Номерной фонд гостиницы «Park Inn by Radisson, Sheremetyevo Airport Moscow» в летний сезон (прогноз на 10.07.2020)**

Название номеров	Цена за размещение за ночь на одного человека, руб.
Номер Standard	5 500
Номер Superior	6 400
Номер Family	7 100
Люкс Junior	8 000
Suite (Люкс)	8 500

По данным таблиц 5,6, видна обратная зависимость в сравнении с отелем в г. Сочи на Роза Хуторе. Так, в Москве в Park Inn by Radisson, Sheremetyevo Airport Moscow» цены, наоборот, поднимаются в летнее время, но при этом процентное соотношение цены на номера совсем малое. Так разница в зависимости от сезона года на все номера составляет всего лишь 10%.

Таким образом, цена является важным показателем для гостиницы, так как непосредственно влияет на размер ее прибыли и финансовую устойчивость [5]. В период экономической нестабильности и значительных колебаний потребительского спроса в сфере гостиничных услуг цена приобретает особое значение. Мы можем наблюдать особенности ценообразования на размещение

гостей в разные сезоны года в зависимости и от специализации отеля. В бизнес-отелях уровень цен на номера меняется всего лишь в пределах 10%. В городах-курортах стоимость номеров в отелях может меняться как на 40%, так и на 150-300%.

Использованные источники

1. Девярых Ю.Н., Козлова Е.И. Особенности ценообразования на предприятиях гостиничного бизнеса//Символ науки. -2017г. -№4-1 -с.87-89.
2. Луховская О.К., Киреева М.М.; Вострова А.П. Перспективы развития внутреннего туризма в России: анализ, ключевые факторы, стратегические решения\\Всероссийский научно-аналитический журнал «Финансовая экономика». №2 (2 часть) 2019. С. 200-205.
3. Носов И.В. «Состояние и особенности развития рынка гостиничных услуг в России». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sostoyanie-i-osobennosti-razvitiya-rynka-gostinichnyh-uslug-v-rossii> (дата обращения: 15.11.2019).
4. . Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. / Общ. ред. Е. М. Пеньковой. — М.: «Прогресс», 1991. — 657 с.
5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292
6. Take the Guesswork Out of Your Hotel Pricing Strategy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cloudbeds.com/articles/hotel-pricing-strategy> (дата обращения: 15.11.2019).
7. Официальный сайт отелей «Radisson». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.radissonhotels.com> (дата обращения: 15.11.2019).