

*Минеева Вера Михайловна, к.э.н.*

*Доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Россия, Уфа*

*Зарипова Лиана Ильдаровна*

*студент 4 курса*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Россия, Уфа*

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается развитие электронного предпринимательства в России. В условиях цифровизации экономики, данный вид предпринимательства набирает все большую популярность, а вместе с ней и риски в своем виде деятельности.*

***Ключевые слова:** коммерция, предпринимательство, риски, интернет-рынок, технологии, широкополосный доступ.*

***Abstract:** this article discusses the development of e-business in Russia. In the conditions of digitalization of the economy, this type of business is gaining more and more popularity, and with it the risks in its activity.*

***Keywords:** Commerce, entrepreneurship, risks, Internet market, technologies, broadband access.*

Развитие электронной коммерции оказывает положительное влияние на экономику, особенно в развитых странах. Ряд исследователей осуществляют обзор на развитие тенденций современного российского интернет-рынка, изучают препятствия и возможности расширения электронной коммерции в России и проводят опросы компаний на выявление проблем, которые

необходимо решать при адаптации бизнеса к условиям российского рынка электронной коммерции [2, с. 96].

Опыт использования электронной коммерции становится все более актуальным для России, особенно в связи с расширением роли страны в процессах глобализации. Проникновение России на мировой рынок электронной коммерции позволит повысить эффективность внешнеторговых операций, укрепить свои позиции в области товарной торговли, усилить деловые связи в области регионального и международного сотрудничества, а также, создать новые рабочие места в стране. Однако, на сегодняшний день, факторы, влияющие на эффективность электронной торговли, в конкретных секторах экономики в полной мере еще не определены.

Развитие новых технологий и способов коммуникации в коммерческой и иных сферах привело к появлению одного из важнейших видов деятельности – электронного бизнеса (e-Business).

С развитием интернета в России развивается и электронная коммерция. Нашу жизнь невозможно представить себе без возможности что-то заказать и оплатить в интернет-магазине с помощью банковской карты. Вместе с тем, электронный бизнес – сложный технологический процесс, в котором участвуют и банки, и процессинговые центры, и платежные шлюзы.

Сегодня возможно выделить следующие типы электронного бизнеса в России:

- электронная коммерция, связанная с торговлей потребительскими и промышленными товарами через интернет-магазины;
- интернет-банкинг – реализация основных банковских операций в так называемых онлайн-банковских системах (открытие и закрытие счетов, размещение депозитов на депозите, перевод средств, оплата чеков и векселей и т. д.);
- проведение электронных аукционов актуально не только для частного сектора, но и для поиска лучших поставщиков и подрядчиков для государственных и частных закупок. Сбербанк АСТ, Roseltorg, ZakazRF, ММВБ

«Государственные закупки», тендер OTS;

– дистанционное и электронное обучение. Проведение обучения на дистанции (видеоконференциях, издательство электронных учебников и учебных пособий, проведение тестирования Интернет и т.д.);

Для электронной коммерции, как и для любого другого вида бизнеса характерны определенные риски. Более подробно различные виды рисков в электронном бизнесе представлены на рисунке 1.1.

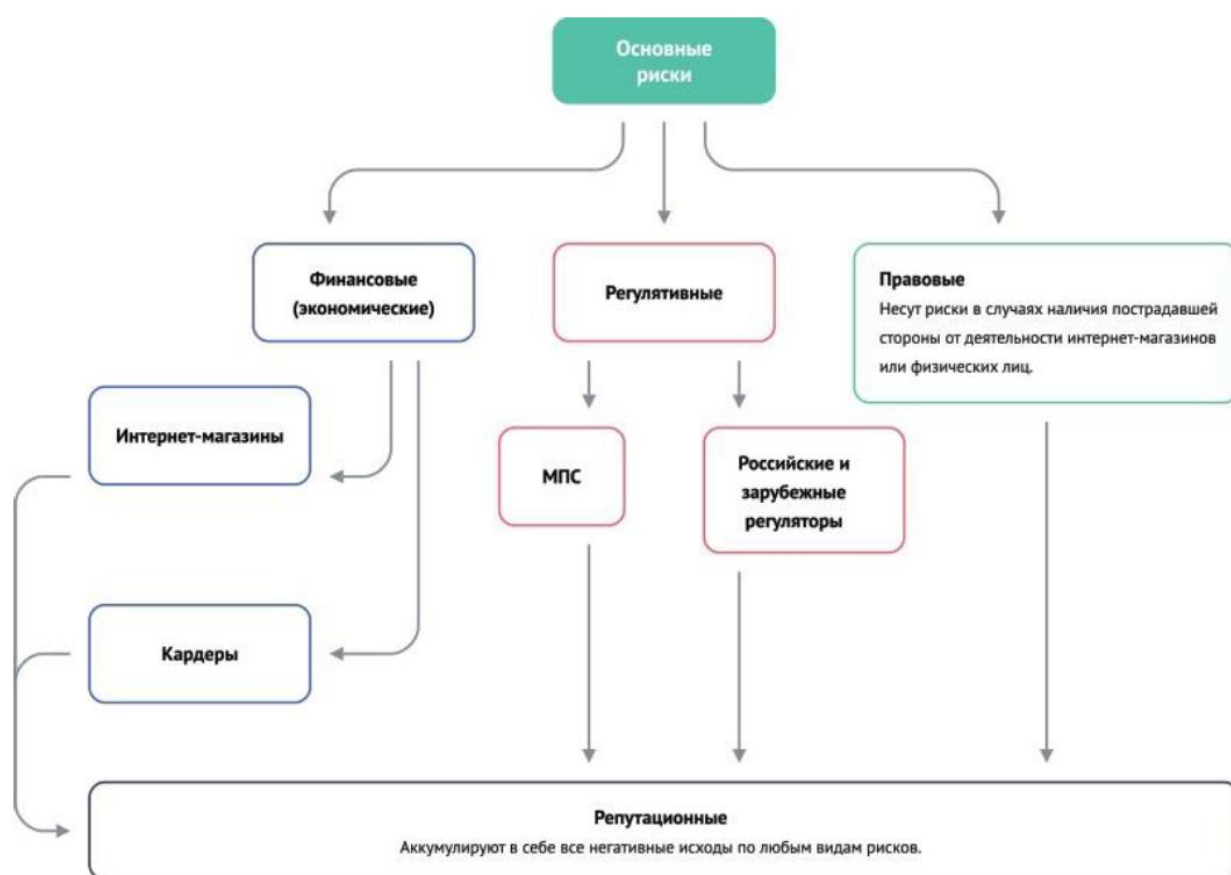


Рисунок 1 – Риски в электронной коммерции [1, с.21]

Как видно из рисунка 1, так или иначе все риски сводятся именно к репутационным, что свидетельствует о том, что, неся какой-либо риск предприятие теряет уровень своей репутации.

По показателю «цифровизация» за последние пять лет разрыв между странами-лидерами и отстающими увеличился в 1,7 раза и в дальнейшем, скорее всего, станет еще больше, поскольку уже сегодня цифровизация экономики

развивается практически экспоненциально, в дальнейшем же стоит ожидать и «цифрового разрыва» [6].

Рассматривая статистику электронной коммерции в России за последние 9-10 лет, стоит отметить ряд фактов.

Доходы от предоставления услуги широкополосного доступа (ШПД) частным лицам в России выросли к началу 2019 года до 135,1 млрд руб. по сравнению с 52,6 млрд руб. в 2011 году.

Относительно показателей 2016/2018 гг., стоит отметить, что суммарная выручка операторов связи возросла на 9,6 млрд. руб., данная тенденция визуально прослеживается на рисунке 2.

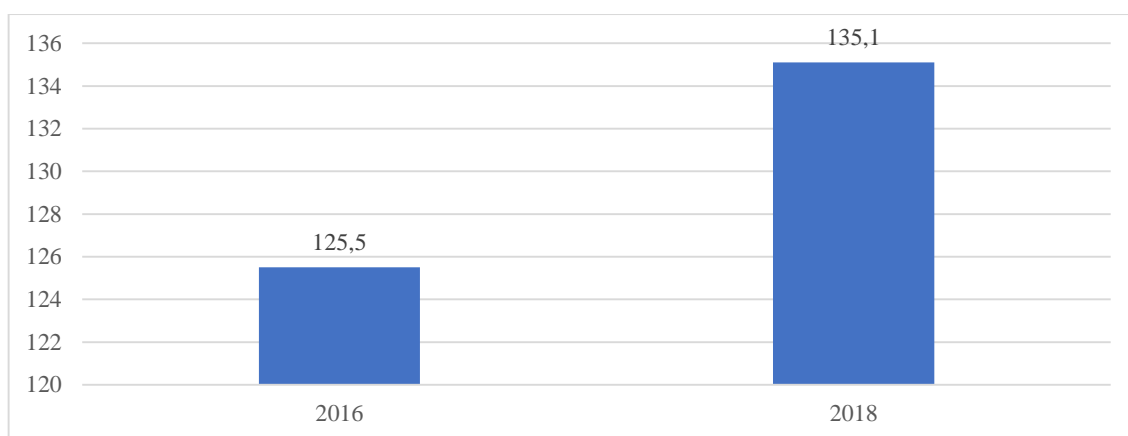


Рисунок 2 – Суммарная выручка операторов связи от ШПД в сегменте В2С, 2018 г., млрд. руб. [5]

Возможности для органического роста на рынках крупных и средних городов уже исчерпаны. Рост абонентской базы в 2018 г. продолжался за счет подключений нового жилого фонда, а также подключений в малых городах.

Объем рынка интернет-торговли в России по результатам 2018 года вырос на 19 % по сравнению с типичным периодом 2016 года и составил 798 млрд. руб. Рынок продолжает показывать уверенный рост. По результатам 2018 года АКИТ прогнозирует объем рынка более чем 1,1 трлн рублей (рис. 3).

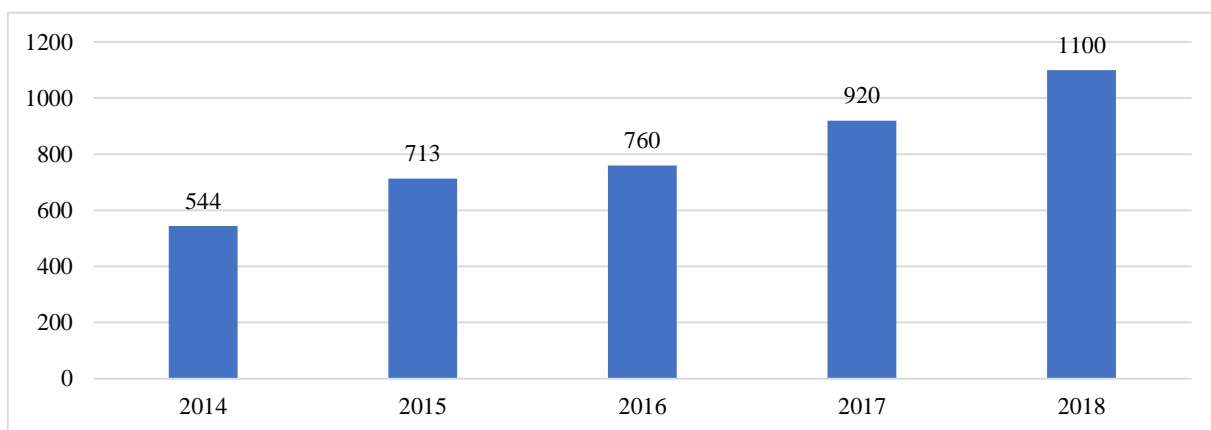


Рисунок 3 – Объем рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. [4]

Несмотря на растущие темпы роста рынка, трансграничная торговля по-прежнему играет важную роль в этом росте. Объем данного сегмента в 2018 году увеличился на 32 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил 291 млрд. рублей.

Таким образом, доля трансграничной безналоговой торговли в первой половине 2018 года составила 36,5 %. Ассоциация дает прогнозы, что по итогам 2019 года доля трансграничной торговли оборотом интернет-торговли в России составит 37 %, а ее объем – 410 млрд. рублей [7].

В настоящее время существует динамическое развитие электронной коммерции, благодаря каналам широкополосного доступа к сети Интернет. В то же время экономический спад стал катализатором развития электронной торговли во всем мире. Это связано с тем, что, с одной стороны, потребители ищут более выгодные сделки для себя, а с другой более доступные.

Системы электронной коммерции позволяют покупателю не общаться с продавцом, а не тратить время на поиск подходящих продуктов, иметь более полную информацию о товарах. Продавец, в свою очередь, может быстро реагировать на изменения спроса, анализировать поведение клиентов, экономить деньги на персонале, арендовать помещения.

В связи с применением на предприятиях современных информационных технологий, новыми свойствами экономических ИСУП при ведении электронной торговли стали проявления, отражающие специфические черты, за

счет использования электронных документов и систем оплаты, вычислительных сетей на основе беспроводных «облачных» технологий и др.

В таблице 1 приведены основные проблемы развития электронного бизнеса в России.

Таблица 1 – Проблемы развития электронной торговли и предлагаемые пути решения

Проблемы развития электронной торговли	Пути решения данных проблем
Недостаточный объем пользователей интернет-ресурсов	Создание в регионах РФ условий для рекламы и внедрение новых сетей Интернета
Недостаточный объем финансирования интернет-проектов	Принятие федеральной и региональных программ по развитию Интернет-проектов
Необходимость увеличения систем платежей посредством пластиковых карт и платежных систем	Принятие государственной программы по созданию новых и развитию существующих финансовых инструментов
Необходимость увеличения финансовых учреждений, предоставляющих онлайн-услуги	Создание дополнительных банковских Web-узлов для реализации товарных и финансовых операций
Признание законности новых перспективных платежных систем	Повысить отзывчивость законодательных органов
Обеспечение безопасности расчетов в Интернете	Строгое руководство концепцией информационной безопасности
Неполное выполнение законодательных актов по развитию электронной коммерции	Разработка и утверждение законодательных актов об электронной торговле
Недостаточная подготовка специалистов и менеджеров	Повышение квалификации по организации и проведению электронной коммерции

В заключение хотелось бы отметить, что тенденции в развитии электронной коммерции в России можно считать положительными, несмотря на сложившуюся политическую ситуацию.

С ростом использования Интернета и электронной коммерции в регионах России, количество пользователей увеличивается еще больше, особенно в

области розничной торговли продуктами питания. Более того, нежелание российских пользователей использовать другие варианты оплаты кроме как наличных денег, надеемся, изменится в будущем в сторону оплаты кредитной/дебетовой картой или применения электронного кошелька для онлайн-покупок.

При условии сохранения тенденций роста, российская электронная торговля станет более широко распространенной и, наконец, сможет догнать европейский зрелый этап электронной коммерции, с ее более дешевой категорией товаров, быстрой доставкой услуг и сниженными затратами на доставку, и станет доступной для регионов и небольших отдаленных районов.

В конечном счете, российский розничный рынок сохраняет значительный потенциал роста как отечественных, так и зарубежных игроков.

### **Список использованной литературы**

1. Маргарян Т.К. Электронный бизнес и его перспективы в России / Т.К. Маргарян, М.В. Перова // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2015. – № 3. - С. 18 – 22.

2. Малий Ю.В. Рекомендации по проведению анализа и оценки рисков нарушения безопасности информации в банковской сфере / Ю. В. Малий, В. В. Александров // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 1(53). – С. 195 – 198.

3. Петенева А.А. Роль электронной торговли в развитии бизнеса / А. А. Петенева. // СинергииНаук, – 2016. – С. 86 – 91.

4. АКИТ подвел итоги 2018 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.akit.ru/итоги-года-2016/>

5. Итоги ШПД на конец 2018 г. // Домашним интернетом пользуются 32,6 млн россиян. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pro-tarif.info/news/new?id=3101>

6. Планирование рисков // Интуит: национальный открытый университет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intuit.ru>

7. Российские облака к 2020 г. дорастут до 48 млрд рублей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cnews.ru/news/top/2017-02-21\\_sap\\_i\\_forrester\\_rossijskie\\_oblaka\\_k\\_2020\\_vyrastut](http://www.cnews.ru/news/top/2017-02-21_sap_i_forrester_rossijskie_oblaka_k_2020_vyrastut).