УДК 65.01

Коцуба М.В.
студент факультета экономики, менеджмента и торговли,
кафедры экономики и управления
2 курс, направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Глезденева Л.Д.
студент факультета экономики, менеджмента и торговли,
кафедры экономики и управления
2 курс, направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

РОЛЬ И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР» В РОССИИ

Аннотация: *В статье определяются параметры оценки возможных перспектив профессий менеджер в России. Мы определим кто же такой менеджер и каковы его функции. Узнаем какова роль профессии менеджер в России.*

Ключевые слова: *менеджер, менеджмент, профессия, организация, управление, цель.*

Annotation: *The article defines the parameters of assessment of possible prospects of the profession «manager» in Russia. The purpose of this article is to define the essence of the concept of «manager» and its main functions. Also learn what is the role of this profession in Russia.*

Key words: *Manager, management, profession, organization, purpose, control.*

В настоящее время профессия менеджера очень востребована, и у людей, имеющих соответствующее образование всегда есть работа.

Менеджер - это управляющий, который прошел специальную подготовку и получил профессию управляющего, функциями которого являются контроль, анализ, мотивация и планирование. Менеджеры - это те специалисты, которые могут вывести компанию на новый уровень [4, с. 301].

В обязанности менеджера входит:

1. Постановка задач и целей, ради которых эти задачи выполняются
2. Подготовка, а также принятие ответственных решений
3. Ответственность за правильность принимаемых решений
4. Выполнение различных функций, связанных с управлением своими подчиненными
5. Возможность делегирования собственных прав и функций

Успешный менеджер - это прежде всего хороший аналитик, он должен обладать абсолютным умением анализировать ситуацию и планировать шаг за шагом, ведь от этого будет зависеть успех сделки и прибыль организации.

В эффективных менеджерах нуждаются многие современные предприятия и компании. Так что это довольно перспективное направление деятельности. Профессия менеджера управленца никогда не перестанет быть актуальной, поскольку торгово-рыночные отношения будут существовать всегда, а для организации эффективного бизнеса и получения максимальной прибыли нужны хорошие специалисты [3, с. 52].

Содержание деятельности одной из ключевых фигур рыночной экономики - профессионального менеджера - до сих пор остается во многом загадкой. Особенности российского менеджмента мало раскрыты, и таким образом, мы приходим к выводу о том, что только в результате детального

изучения, подробного анализа и планирования в сфере управления, а также правильной подготовке специалистов-менеджеров наша страна может выйти на совершенно новый уровень на мировом рынке [5, с. 108].

Для современного менеджмента, уровень которого неуклонно повышается и в России, характерны:

- стабильное стремление к повышению эффективности производства и бизнеса в целом;
- широкая хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия решения тем, кто несет ответственность за конечные результаты функционирования фирмы или ее подразделений на рынке;
- постоянная корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка, изменений внешней среды;
- ориентация на достижение оптимальными способами запланированного конечного результата деятельности фирмы;
- формирование и использование широкой информационной базы для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений;
- изменение функций планирования с предпочтением планирования перспективного;
- системный подход к улучшению деятельности фирмы;
- широкое использование новых информационных технологий;
- вовлечение всех сотрудников в управленческий процесс;
- проективный стиль управления на основе предвидения изменений и принятия гибких решений;
- опора на инновации;
- глубокий экономический анализ каждого управленческого решения;
- способность управлять рисками;
- возрастание роли маркетинга до ключевой [1, с. 113].

Большая проблема, которая может возникнуть на современном этапе развития науки управления - это соответствие между менеджментом и

менталитетом. Важно отметить то, что между этими двумя элементами существует некоторая взаимосвязь. Человек не может быть свободным от общества, от самого себя, своей ментальности. При этом он всегда находится в определенной системной иерархичности или подчиняет и руководит. Как следствие мы можем сделать вывод о том, что управление есть форма выражения ментальности. Поэтому важно учитывать все нюансы менталитета той или иной страны, даже на уровне регионов для проведение более успешной плановой и управленческой политики. Особенностью русского менеджмента является его гибкость, приспособляемость, маневренность, диалектичность. Его формирование должно начинаться с микроуровня, строиться конкретно на каждом предприятии и в учреждении. Это значит, что наличие переходной экономики предполагает адекватную систему менеджмента с длительным периодом становления. При этом необходимо учитывать:

1) устоявшийся дуализм менталитета;

2) его различия в разных регионах и огромные просторы страны.

Для ее реализации необходимо налаживание общероссийской психологической службы, имеющей свои отделения в каждом регионе, на каждом крупном предприятии. В задачи этой службы на макроуровне будет входить создание общероссийской и региональной карт ментальности. Это поможет социально-психологическим службам предприятий выявить соотношение психологических качеств работников, на основе которых и будут моделироваться конкретные системы управления, учитывающие двойственность и соотношение противоречивых сторон российской ментальности. Формирование российского менеджмента должно учитывать основную тенденцию развития ментальности в сторону развивающегося индивидуализма, все больше ориентируясь на личность, осуществление индивидуального контроля, учет индивидуального вклада и оплату согласно ему. Это означает, что на предприятиях все большее значение должно

приобретать повышение по службе, основанное не на знакомстве и семейных связях, а исключительно на личных способностях каждого индивида. При формировании системы управления надо как можно сильнее учитывать деловые качества индивида, способность его к восприятию нового, настойчивость и креативность. В системе российского менеджмента необходимо учитывать индивидуальную ментальность. Таким людям лучше всего поручать индивидуальные участки работы, где они могли бы проявить все свои способности и получать зарплату в соответствии с ними. Работников с коллективистской психологией целесообразно использовать на участках, где применяются специфические, адекватные им методы управления с акцентом на коллективный труд, коллективную ответственность и контроль. В системе российского менеджмента необходимо учитывать особенности российского рынка и менталитета. Важно так же отметить огромные перспективы развития данной науки как на теоретическом, так и на практическом уровне в нашей стране. Нужно использовать все ресурсы и все источники для перехода нашей страны на качественно новый уровень управления на мировой арене [2, с. 205].

Использованные источники

1. Назимко В.К., Кудинова Е.В. Основы менеджмента/ под ред. В.К. Назимко, Е.В. Кудиновой. – СПб.: Питер, 2015. – 256 с.
2. Драчева Е.Л. Менеджмент/ под ред. Е.Л. Грачевой. – Москва, 2016. – 304 с.
3. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент/ под ред. М.Н. Сидорова. – СПБ.: Питер, 2019. – 159 с.
4. Михненко П.А. Теория менеджмента/ под ред. П.А. Михненко. – СПБ.: Питер, 2015. – 369 с.
5. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации/ под ред. Л.А. Жигун. – Москва, 2015. – 320 с.