

*Загубный Н.Б.,
студент 2 курс магистратуры,
факультет «Реклама и Связи с общественностью»
Московский государственный лингвистический университет
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗА РФ

***Аннотация:** Данная статья преследует цель рассмотреть ключевые характеристики международного образа России, присущие ей на протяжении последних лет. Проводится анализ положительные и отрицательные черты имиджа страны. Также в статье выявляются основные трудности, которые препятствуют формированию имиджа. Основная цель статьи – понять причинно-следственную связь между особенностью современного восприятия России в мире и процессом формирования её образа на международной арене.*

***Ключевые слова:** имидж, Россия, страна, безопасность, мягкая, сила*

***Annotation:** Article aims to examine the key characteristics of the international image of Russia inherent in it over the past years. The analysis of the positive and negative features of the image of the country. The article also identifies the main difficulties that hinder the formation of the image. The main purpose of the article is to understand relationship between the peculiarity of modern perception of Russia in the world and the process of formation of its image in the international arena.*

***Key words:** image, Russia, country, security, soft, power.*

Современный образ России противоречив. В первую очередь, это выражается в неоднозначном отношении большинства субъектов международных отношений к нашему государству, в широкомасштабном информационном противоборстве, в которое РФ была втянута. Для того, чтобы

понимать причину существования той или иной образной характеристики имиджа, важно учитывать преемственность РФ Советского Союза и, следовательно, сохранение определённого эмоционального клеше по отношению к государству.

Несмотря на то, что 90-ые годы прошлого века ознаменовались демократизацией нашего государства, улучшением её восприятия в глазах иностранной аудитории как следствие победы капиталистической идеологии над коммунистической, сам факт того, что Россия является преемницей в прошлом злейшего антагониста ряда европейских и американских стран, не мог не оставить тот негативный след на внешнем образе РФ, как когда-то на имидже СССР.

Представляется важным не заканчивать ретроспективный анализ только на коммунистическом прошлом России и рассмотреть историю существования Российской Империи как, в равной степени, важный факт, влияющий на современное восприятие РФ в мире. Империалистическая политика российских императоров, уровень влияния России в мире и вовлеченность нашего государства в важнейшие международные процессы в прошлом также, как и Советский Союз, стереотипизирует внешний имидж страны и придаёт ему негативную окраску, учитывая морально-ценностную систему, характерную для большинства современных развитых обществ.

Формирования образа государства представляет собой совокупность имиджевых событий о государстве, влияющих на зарубежное общественное мнение через СМИ. От данного процесса, включающего как стихийные, так и целенаправленные действия и события, зависит устойчивость имиджа. Важно учитывать то, что содержание мер, направленных на формирование имиджа, определяется исходя из особенностей политической системы государства, а также из характера его политического режима.

Необходимость формирования позитивного образа страны сегодня является очевидным фактом, так как верная направленность процесса создания положительного имиджа обладает рядом важных функций, а именно:

- положительное восприятие государства закрепляет его успехи на международной арене, тем самым выстраивая целый ассоциативный ряд практически с любой деятельностью страны;
- информационно-воспитательная роль для подрастающего поколения, которая формирует позитивное восприятие своей страны среди граждан государства;
- привлечение в страну иностранных финансовых и интеллектуальных инвестиций;
- формирование возможности вести более успешную внутреннюю и внешнюю политику.

Власти вопросам формирования хорошего внешнего образа России стали уделять своё внимание относительно недавно. Одним из первых импульсов в развитии этого направления можно считать выступление российского президента В.В. Путина на пленарном заседании совещания послов и постоянных представителей России в июле 2004 года. Президент тогда высказал своё мнение о том, что образ нашего государства за рубежом не соответствует реальному положению дел, что часто имеют место быть целенаправленные информационные кампании, ставящие целью дискредитировать и демонизировать РФ. Он также поручил отечественным дипломатам активнее участвовать в процессе создания благоприятного имиджа РФ.

Справедливым будет замечание о том, что даже выдающиеся действия российского дипломатического корпуса не способны кардинально изменить ситуацию. Реализация поставленной президентом задачи, изменение восприятия нашей страны в мире, не решается исключительно представителями РФ в иностранных государствах, поскольку формирование и поддержание позитивного международного имиджа – задача всей страны, общая цель властных структур и рядовых граждан.

В последние годы можно наблюдать ряд инициатив и проектов, направленных на улучшение внешнего представления о России. Так, в 2005 году начал своё круглосуточное вещание первый отечественный информационный канал, Russia Today, который транслировал международную повестку глазами

официальной позиции нашего государство на иностранном языке. Сегодня, по различным оценкам, еженедельная аудитория Russia Today составляет порядка 100 млн. человек в 47 странах мира. Несмотря на то, что многие субъекты международных отношений рассматривают Russia Today как главный рупор российской пропаганды, его значение для международного имиджа РФ трудно переоценить.

В 2007 году начал своё вещание информационный канал «Русия аль-Яум», транслирующий новости на арабском языке. В основном аудитория канала располагается в странах Африки и Ближнего Востока. Значительный вклад в создание положительного образа нашего государства вносит журнал, выпускающийся на английском языке, Russia Profile, который сообщает своим читателям о политических, экономических, социальных и иных других современных событиях, происходящих в России.

Современный образ России многогранен и противоречив, что неудивительно, учитывая события, произошедший за последние несколько лет. Нет сомнения, что военная операция России в Сирии, события на Украине, международный скандал, связанный с отравлением бывшего сотрудника ГРУ, оказали существенное, и что важно, негативное влияние на международный образ РФ. Сегодняшнее восприятие России в мире характеризуется рядом особенностей:

Во-первых, восприятием нашей страны как национального государства, которое не стремится интегрироваться в западное общество с его демократическими ценностями и во многом отождествляет себя с державой, находящейся между Западом и Востоком, но не относящейся ни к одной из сторон. Подобный образ страны был усилен введением экономических санкций и началом программы импортозамещения. «У нас особый, самобытный путь развития» - фраза, которая, пожалуй, знакома каждому россиянину. Причиной этому служит разница исторического хода развития ценностной системы у жителей России и других государств. Эту разницу хорошо иллюстрирует фраза Александра Рара, немецкого политолога, который заявил, - «Модернизация для

нас — это тогда, когда в России будет гражданское общество, когда в России будут функционировать демократические институты, когда в России будет либеральный дух, и тогда мы будем партнёрами».¹

Во-вторых, согласно исследованиям международного аналитического центра, занимающегося изучением особенностей процесса восприятия государства за рубежом, Pew Research Center, за последнее десятилетие наша страна стала восприниматься в мире как более влиятельная и мощная держава, но, одновременно с этим, за данный период времени ряд имиджевых показателей значительно снизился. Из этого можно сделать вывод: чем сильнее Россия становится, тем хуже её воспринимает мировое сообщество. В соответствии с результатами исследования Pew Research Center, которое они проводили в 2018 году в 30 странах из различных регионов мира, международный статус России растёт². Медиана, равная примерно четырём из десяти респондентов, считает, что сегодня Россия играет более важную роль в мире, чем 10 лет назад. Меньшая доля считает, что Россия удерживает свои позиции на одном уровне (28%), в то время, как только 19% говорят, что влияние Москвы ослабевает. Усиление влияния России в мировых делах ощущается, в большей степени, в Европе, Северной Америке и на Ближнем Востоке по сравнению с Азиатско-Тихоокеанским регионом, Латинской Америкой или Африкой к югу от Сахары. Среди опрошенных стран греки и израильтяне особенно склонны утверждать, что мировой статус России вырос.

В-третьих, восприятие нашей страны как правопреемницы СССР в XXI веке сохраняет в иностранных СМИ признаки государства коммунистического прошлого со стереотипами времён «холодной войны». Парадоксальным, однако, в этой ситуации является то, что на международной имиджевой карте Россия не занимает того места, которое когда-то отводилось СССР. Имидж страны в значительной степени недооценён в СМИ. Это подтверждает доля медиа-

¹ МЭФ-2016: Круглый стол №3. [Электронный ресурс]. URL: <http://me-forum.ru/media/events/mef-2016-kruglyy-stol-3/> (дата обращения: 04.02.2019).

²Image of Putin, Russia Suffers Internationally. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pewglobal.org/2018/12/06/image-of-putin-russia-suffers-internationally/> (дата обращения: 23.04.2019).

поводов о России, составляющая в среднем менее 2 % в совокупном объёме международных новостей в зарубежных средствах массовой информации. Во многом это связано с проблемами идентичности Российского государства, которое ещё не заняло в международном пространстве своей информационной ниши.

В-четвертых, особенностью медиа-контента за рубежом, касающегося России, является развитие внутривнутриполитической обстановки в странах Запада. Ярчайшим подтверждением этого являются крайние президентские выборы в США. Доля эмоционально окрашенных и оценочных публикаций о России существенно преобладает над нейтральным изложением событий, что свидетельствует об использовании правительствами зарубежных стран российской повестки во внутренней политике. К сожалению, как правило, тональность подобных высказываний не идёт на пользу имиджу России и формирует эффект негативного мейнстрима.

В-пятых, использование против нашей страны так называемых fake news или фейковых новостей стало общепринятой практикой в ряде крупных зарубежных СМИ. Информационное поле большинства зарубежных государств на данный момент позволяет преподносить аудитории явно сфабрикованные сюжеты как абсолютную истину, тем самым манипулируя общественным сознанием для реализации своих интересов. Современный образ РФ формируется в глазах западного общества во многом благодаря использованию фейковых новостей, что в определённой степени демонизирует Россию и оказывает негативное влияние на её имидж. Такие антироссийские информационные компании являются звеньями большой гибридной войны, ведущейся против нашего государства. Западные страны выделяют большие финансовые потоки на спонсирование компаний, занимающихся информационным противоборством против РФ. Наглядным примером таких компаний служит интернет-издание Bellingcat, специализирующееся на расследованиях нарушений норм международного права. Даже беглый взгляд на деятельность компании даёт понимание её антироссийской направленности. А

если проанализировать спонсоров деятельности Bellingcat, сразу становятся очевидными её бенефициары, в приведённом примере правительство Великобритании.

В-шестых, особенностью имиджа России является резкий перевес информационного контента в сторону главы государства.³ Доля материалов с упоминанием лидера государства составляет в среднем 35 % всех публикаций в иностранных СМИ. Практически любой вопрос, связанный с Россией, обсуждается за рубежом через призму личности президента. Для многих зарубежных обществ, особенно западных, такое положение дел представляется чем-то странным. Являясь носителями другой политической культуры, отличной от российской, для иностранной аудитории кажется неправильным освещение всех процессов, происходящих внутри страны, и действий государства на международной арене через одного человека, его мнение и реакцию.

Согласно данным Pew Research Center⁴, в 22 из 30 стран, в которых проводилось исследование, Россию воспринимают преимущественно негативно. Только в 4 странах больше половины опрошенных считают современный международный имидж РФ положительным: Филиппины (63%), Тунис (55%), Южная Корея (53%) и Греция (52%). Образ России особенно отрицателен в Европе и Северной Америке. В Европе средний показатель положительного отношения к РФ по региону составляет всего 27%; в США данный показатель остановился на отметке 21%. Восприятие России в других регионах более неоднозначное. В Азии рейтинги в основном положительные за счёт отношения граждан Филиппин и Южной Кореи, но отрицательные в Австралии (63% против 29%) и Японии (68% против 26%). Позитивный взгляд на Россию популярен в странах Ближнего Востока. Например, 55% тунисцев высказывают положительное мнение о России. В странах Африки к югу от Сахары и

³ Черепанова Дарина Алексеевна Особенности процесса формирования политического имиджа России в зарубежных СМИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protssessa-formirovaniya-politicheskogo-imidzha-rossii-v-zarubezhnyh-smi> (дата обращения: 23.04.2019).

⁴ Image of Putin, Russia suffers internationally. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pewglobal.org/2018/12/06/image-of-putin-russia-suffers-internationally/> (дата обращения: 23.04.2019)

Латинской Америки многие из опрошенных вообще не имеют представления о РФ. Благоприятные отзывы преобладают над негативными в Нигерии (41% хорошего мнения о нашей стране) и в Кении (40%), в то время как большинство респондентов, воспринимающих РФ в отрицательном ключе, из Южной Африки (44%) и Бразилии (43%). Согласно проведённому исследованию, в мире Россию воспринимают положительно преимущественно молодая аудитория. Например, возраст 66% всех опрошенных респондентов с положительными взглядами на наше государство из Южной Кореи не превышает 29 лет.

Как говорилось выше, современный международный образ России сильно коррелирует с персональным имиджем президента. В.В. Путина воспринимают как положительную фигуру для России и её отношений с другими государствами относительно мало людей. Из 30 стран только 26 % опрошенных хорошего мнения о российском главе государства, в то время как 63% придерживаются негативного мнения. Подобные показатели резко контрастируют с уровнем одобрения деятельности президента внутри России, даже несмотря на последнее ухудшение рейтингов российского президента. Конечно, среди стран, в которых проводились соответствующие опросы нет Китая, где отношение к В.В. Путину среди населения очевидно хорошее. Но тем не менее, учитывая тот факт, что внешний имидж государства представляет собой совокупность мнений различных субъектов международных отношений, отсутствием китайских граждан среди респондентов можно пренебречь. В.В. Путин – не единственный мировой лидер, чей имидж в масштабе планеты имеет низкие показатели. Как правило, восприятие президента США Дональда Трампа и генерального секретаря ЦК коммунистической партии Китая Си Цзиньпина у мировой аудитории отрицательное, в то время как, французский президент Эмманюэль Макрон и его коллега, немецкий канцлер, Ангела Меркель, преимущественно, обладают положительным образом в мире.

Сегодня можно выделить несколько сильных сторон международного имиджа России, к ним относятся:

- богатые на природные ресурсы земли и обладание самой большой площадью среди всех стран мира;
- выгодное геополитическое расположение, т.е. наличие выходов ко многим морям, большое количество стран-соседей, естественная защищённость границ;
- место в Совете Безопасности ООН;
- инициация создания крупных международных региональных организаций, таких как ОДКБ или ШОС;
- стабильность политической ситуации;
- независимость в процессе принятия внешнеполитических решений;
- сохранившийся авторитет среди стран-участников СНГ.

Следует выделить также отрицательные факты, негативно влияющие на восприятие РФ, такие как:

- высокая коррупционная составляющая;
- узкоориентированный экспорт;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- плохой инвестиционный климат;
- слабая развитость демократических институтов и несформированность гражданского общества;
- отсутствие узнаваемых во всем мире лейблов.

На сегодняшний момент у России есть ряд перспективных возможностей, достижение которых осуществимо благодаря проведению грамотной имиджевой политики. К ним относятся:

- возможность стать центральным актором в процессе создания единого евроазиатского пространства;
- возможность трансформироваться в регионального, а затем и мирового лидера в политической, экономической, социальной, культурной и других сферах.

Однако следует учитывать и ряд реальных имиджевых вызовов, а именно:

- слаборазвитый экономический сектор государства;

- низкий уровень жизни в стране;
- стереотипное восприятие власти как авторитарной или даже тоталитарной;
- наличие внутри- и внешнеполитических конфликтов;
- неэффективная реализация имиджевой стратегии государства.

Формировать и воспроизводить основные элементы образа страны обязана комплексная система информационного обеспечения граждан иностранных государств, имеющая возможность рефлексировать и разъяснять целевой аудитории позицию нашей страны по тем или иным вопросам международного характера. В современных условиях информационного противоборства эта система подразумевает работу с многочисленными коммуникационными каналами, новыми акторами информационного пространства, а также артикуляцию активной риторики.

Особенно важным аспектом в процессе формирования международного имиджа является совершенствование каналов распространения информации для перманентной трансляции привлекательных ценностных ориентиров нашего государства. Справедливым будет замечание, что в этом вопросе сегодня можно говорить об определённых успехах. Главным образом эта заслуга принадлежит информационному агентству «Russia Today», которое ведёт трансляцию в более чем 100 странах на 4 языках, что сделало RT одним из крупнейших международных новостных вещателей с гигантской аудиторией. Более того, РФ вновь стала центром международной дипломатии, возглавив вместе с США процесс мирного урегулирования конфликта в Сирии. Несмотря на действие экономических санкций и рецессию, наше государство по-прежнему является одной из ведущих экономик мира, привлекающей большое количество трудовых мигрантов из стран СНГ. Однако нельзя не говорить о проблемах. В первую очередь это касается высокая степень ограниченности деятельности некоммерческих организаций, чья деятельность оказывает существенное влияние на создание положительного образа страны за рубежом. К тому же делегирование значительной имиджевой ответственности от крупных

государственных инициатив частным социальным, научным, культурным проектам изначально придаст позитивный толчок, что непременно отразится на имидже Российского государства в иностранных СМИ.⁵ Направленность России на транспарентность, кооперацию и эффективные коммуникационные технологии смогут исправить её восприятие в глазах мирового сообщества и нивелировать негативные последствия от информационного противоборства, которое ведется против нашего государства.

Одним из ключевых аспектов процесса формирования имиджа является многообразие акторов информационной среды, которые напрямую влияют на политический процесс. Прежде всего это касается политических элит, крупных и местных медиа, социальных сетей, «фабрик мысли» и НКО. Согласно мнению Саймона Анхольта, британского политического имиджмейкера, такие сферы как активное гражданское общество, промышленность, туризм, образование, политика правительства и культура, взаимодействуя с «мягкой силой» Джозефа Ная, обеспечивают стабильность образа государства, используя различных субъектов политического процесса. В современных условиях становится очевидным факт, что в процессе формирования международного имиджа акцент смещается от демонстрации военного потенциала страны к развитию культуры, образования и науки.

Характерной чертой современного политического процесса является повышенное внимание к политической риторике. Язык общения с зарубежными партнёрами должен способствовать улучшению имиджа, а не ухудшать его. Употребление проактивной лексики, целью которой является отождествление ценностей зарубежных государств с культурно-ценностными ориентирами России, предоставит возможность для преодоления многих противоречий. Также важным моментом является умение объяснять другим обществам на каких принципах строится коммуникация. Конфликтующим сторонам крайне сложно

⁵ Черепанова Дарина Алексеевна Особенности процесса формирования политического имиджа России в зарубежных СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsesssa-formirovaniya-politicheskogo-imidzha-rossii-v-zarubezhnyh-smi> (дата обращения: 23.04.2019).

услышать и понять позицию друг друга. В подобных ситуациях важным представляется использование прямолинейных и правдивых высказываний. Разнообразие субъектов, политическая риторика и диверсификация коммуникационных технологий на международной арене сделают возможным разрешение многих конфликтных ситуаций, что в свою очередь, положительно скажется на образе России в мире.

Процесс воспроизводства международного образа государства не обходится без контроля развития имиджевых характеристик. Регулирующими институтами в этой ситуации являются СМИ, демократическое общество и дипломатический корпус. В большинстве ситуаций самая свежая и актуальная информация попадает в МИД РФ, главный орган формирования имиджа нашей страны. В процессе имиджмейкинга Министерство иностранных дел отвечает за информационное сопровождение всех событий, происходящих в мире. Ещё одним важным органом, одна из основных целей которого делать Россию привлекательной во всех отношениях для иностранного гражданина, является Россотрудничество. Оно применяет весь доступный ему инструментарий «мягкой силы». Кроме того, трансляцией имиджа страны занимаются различные фонды и культурно-образовательные организации.

Важно понимать, что формирование и накопление такого нематериального ресурса как имидж, предполагает достаточно длительный временной период. Исходя из этого имиджевая стратегия государства разрабатывается на долгосрочную перспективу и должны быть способна при необходимости трансформироваться, чтобы соответствовать запросам и требованиям определённого времени. Восприятие РФ как сильного, надёжного и миролюбивого партнёра напрямую соответствует национальным интересам страны. Ведь как известно, внешняя политика призвана обеспечивать реализацию внутренней.

В итоге, при рассмотрении современных характеристик международного образа РФ становится понятным ряд комплексных проблем, без решения которых трансформация восприятия России за рубежом не представляется

возможной. Учитывая, в большинстве случаев, негативное отношение к нашей стране в мире, следует вывод о неэффективности проводимой в настоящее время имиджевой политики. Концепция мягкой силы по улучшению образа нашей страны либо реализуется не на должном уровне, либо не реализуется вообще. Эта проблема является особенно острой и требует скорейшего разрешения принимая во внимание роль, которую международный образ страны играет сегодня.

Разумеется, преимущественно негативное восприятие РФ за рубежом объясняется чередой международных событий, которые омрачили представление о нашем государстве. Тем не менее, было бы заблуждением винить за сложившуюся ситуацию исключительно наличие неудачных внешних факторов. Проведение Олимпийских игр в Сочи в 2014 году и удачный опыт организации футбольного чемпионата мира в РФ в 2018 году существенным образом изменили ситуацию. Российское государство сумело преподнести приятную картину жизни в стране для иностранцев, тем самым в определённой мере пробив информационную блокаду, развёрнутую с целью дискредитации образа России. Но формирование позитивного имиджа государства не сводится только лишь к удачному проведению международных спортивных мероприятий. Сегодня можно наблюдать большое количество проблемных аспектов современного образа РФ, на исправление которых не уделяется достаточного внимания и ресурсов.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бондаренко А.В. «Мягкая сила» и «управляемый хаос» — инструменты современной мировой политики. // Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/data/2014/10/20/109915> (дата обращения: 23.04.2019).
2. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М., 2003.

3. Най Дж. С. Будущее власти. Как стратегия умной силы меняет XXI век. – М.: АСТ, 2014.
4. Обзор МИД России "Внешиполитическая и дипломатическая деятельность Российской Федерации в 2015 году". Сотрудничество в области науки, образования и спорта. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2255624# (дата обращения: 23.04.2019).
5. Постановление правительства РФ о федеральной целевой программе "Русский язык" на 2016-2020 годы (с изменениями на 27 ноября 2017 года).
6. Продвижение русской культуры в мире // Официальный сайт Россотрудничества. [Электронный ресурс]. URL: <http://rs.gov.ru/node/962> (дата обращения: 23.04.2019).
7. Путин, В.В. Россия в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности. Совецание послов и постоянных представителей Российской Федерации. 9 июля 2012 г. / В.В. Путин. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/news/15902> (дата обращения: 23.04.2019).
8. Русакова О.Ф. Дискурс soft power как компонент гуманитарной дипломатии: инструментально-измерительный анализ // Гуманитарная дипломатия: личность, социум, мир, права человека. Материалы Международного конвента. Редакционная коллегия: Т.Г. Мерзлякова, С.И. Глушкова, Н.А. Комлева, А.П. Семитко, Н. А. Черных. 2014.