

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные цели разработки бизнес-проекта на создаваемом и действующем предприятии.*

***Ключевые слова:** бизнес-проект, цели бизнес-проекта, задачи бизнес-проекта.*

***Annotation:** the article deals with the main goals of developing a business project at a newly created and operating enterprise.*

***Key words:** business project, business project goals, business project objectives.*

Одной из особенностей рыночной экономики является возможность свободной организации своего дела. Ежегодно, создаются сотни новых предприятий, однако лишь единицы способны выжить в условиях достаточно большой конкуренции и постоянно растущих запросов потребителей. Поэтому, для эффективного удовлетворения потребностей потребителей, при организации нового предприятия необходимо разрабатывать бизнес-проект.

Под бизнес-проектом понимается документ, который содержит обоснование процесса создания и выведения продукта на рынок, а также всестороннюю оценку его эффективности [1]. Бизнес-проект разрабатывается для формирования и обоснования цели предприятия, определения путей ее достижения, поиска необходимых ресурсов и определения конечных результатов коммерциализации продукта (услуги) проекта. Процесс разработки

бизнес-проекта содержит подробный анализ экономических, технических и операционных характеристик продукта проекта, на основе которых составляется система планов деятельности предприятия.

Отметим, что на рынок может выводиться продукт, существующий на разных этапах жизненного цикла. Так, бизнес-проект может быть составлен для существующего продукта и для нововведения, при чем в качестве нововведения может выступать также создание нового предприятия.

Реализация бизнес-проекта на новом предприятии и на уже действующем отличаются по многим критериям. В первую очередь предприятия преследуют разные цели. Так, бизнес-проект нового предприятия преследует единственную цель- организация производства продукта с целью получения прибыли. При этом, такое предприятия не имеет собственных финансовых, трудовых и материальных ресурсов.

Кроме этого, на создаваемом предприятии отсутствуют четко налаженные связи с поставщиками и потребителями продукции, отсутствуют системы нормативов потребления ресурсов и производства продукции, не разработана ценовая политика. Помимо этого, потребители не имеют заслуженного мнения о таком предприятии, что затрудняет реализацию продукции.

Реализация бизнес-проекта на действующем предприятии может преследовать разные цели, среди которых [2]:

- Реорганизация предприятия;
- Управление предприятием в условиях кризиса;
- Совершенствование предпринимательства;
- Поиск путей снижения издержек производства;
- Завоевание новых рынков и др.

С помощью бизнес-проекта действующее предприятие может контролировать свое развитие, разрабатывать планы дальнейших действий при различных изменениях внешней среды, оценивать перспективы развития. Кроме этого, бизнес-проект позволяет оценить степень эффективности работы предприятия и выявить проблемы с целью их дальнейшего устранения. Помимо

этого, руководство предприятия с помощью данного документа может корректировать финансовый план организации для более эффективного использования имеющихся ресурсов.

Исходя из этого, можно отметить, что бизнес- проект разрабатывается на любой стадии развития предприятия. Однако в зависимости от этапа развития, проект несет в себе разную цель и способы достижения данной цели.

Целями разработки бизнес-проектов является [3]:

- обоснование стратегии предприятия;
- привлечение инвестиций;
- создания союзов предприятий со схожими товарами с целью их совместного производства, реализации и продвижения;
- получение контракта на определенную работу или на производство какого-либо товар;
- получение грантов;
- корпоративное планирование и оценка собственных возможностей предприятия.

Помимо этого, целями создания бизнес- проекта могут выступать выход на новые рынки, запуск новой продукции, расширение производства, развитие маркетинговой деятельности, реорганизация или внедрение новых технологий, слияние или поглощений.

Бизнес-проект преследует множество задач, среди которых основные можно выделить следующие [4]:

- Определение направления деятельности предприятия;
- Выбор номенклатуры и ассортимента продукции;
- Оценка издержек по созданию и реализации новых товаров;
- Определение производственных ресурсов, необходимых для реализации проекта;
- Определение маркетинговых мероприятий в области организации рекламы, стимулирования продаж, ценообразования, поиском новых каналов сбыта и др.;

- Разработка финансового плана проекта;
- Оценка эффективности проекта;
- Оценка рисков при реализации проекта и др.

Таким образом, для успешной организации предприятия, а также для эффективного его функционирования в дальнейшем, необходимо разрабатывать бизнес-проект. Однако, бизнес-проект может создаваться не только для открытия нового предприятия, но и для введения нового продукта, расширения рынка сбыта, реорганизация предприятия, получение контракта на определенную работу или производство определенного товара и т.д. Несмотря на это, основной целью разработки бизнес-проекта остается получение дополнительных средств для его реализации, т.е. бизнес-проект создается для привлечения инвесторов или обоснования использования части имеющихся средств предприятия для реализации конкретного проекта.

Использованные источники

1. Липсиц И.В. Бизнес-план- основа успеха.// В.А. Липсиц. –М.: Машиностроение, 2003.- с. 81
2. Бизнес-план. Методические материалы под ред. проф. Р.Г. Маниловского.- М.: Финансы и статистика, 2002.- с. 31
3. Бгашев, М.В. Бизнес-планирование. Учеб. пособие. – СаратонВИ: Изд-во «Амирит», 2018.- 282 с.: ил.
4. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: [учеб. пособие] / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина; [науч. ред. А.В. Гребенкин] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. Федер. ун-т. — Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2016 — 172 с.