

*Вострикова А.С.,
Студент 2 курса магистратуры
Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»
Россия, г. Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАРТАП-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье на основе экспертных мнений и статистических данных выявлены основные проблемы создания и развития малых инновационных предприятий – стартапов в России.*

***Ключевые слова:** стартап, инновации, инвестиции, экономика, бизнес, технологии, наука, венчурные проекты.*

***Annotation:** this article, based on expert opinions and statistical data, identifies the main problems of creating and developing small innovative enterprises – startups in Russia.*

***Keywords:** startup, innovation, investments, economy, business, technologies, science, venture projects.*

Инновационное развитие страны является одним из важнейших направлений в деятельности государства, так как высокий удельный вес инновационного бизнеса в структуре экономики, является фактором, обеспечивающим ее конкурентоспособность и рост в долгосрочной перспективе.

Венчурная индустрия является весьма молодой отраслью российской экономики, но уже демонстрирует высокие показатели. В 2018 году инвесторы вложили в российские стартапы более 26,7 млрд рублей, что на 10,4 млрд больше, чем в прошлом году. С 1 января по 30 ноября 2018 года на российском

венчурном рынке было заключено 275 публичных сделок, сумма инвестиций раскрывалась в 229 из них [3].

Но, несмотря на то, что российские инвесторы готовы вкладываться в инновации, начинающие стартапы, как правило, терпят неудачи. Рассмотрим проблемы реализации стартапов в России.

Прежде всего стоит отметить, что венчурные фонды и отдельные заинтересованные инвесторы, с целью минимизации рисков, в большинстве случаев, вкладывают средства на более поздних стадиях или финансируют информационно-технологические стартапы. В конечном итоге на получение финансирования тратится колоссальное количество времени, причем в самый трудный и неоднозначный период существования компании.

Серьезной проблемой для России является отсутствие сформировавшейся и установленной системы единых требований к проектам и объективной оценки инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Прозрачность рынка – еще одна проблема. Большинство инвестиций в России происходит закрыто, ни инвестор, ни команда стартапа стараются не разглашать подробности сделки. По этой причине для начинающих стартаперов становится проблемой даже сбор информации о действующих инвесторах и перспективных сферах работы.

Особенностью российского рынка стартапов является то, что многие проекты являются аналогами успешных западных проектов. Учитывая этот факт, можно уверенно сказать, что не каждый российский проект подойдет для зарубежного рынка. Проблема осложняется тем, что в развитых странах сейчас пик активности стартапов, и российские компании на глобальных рынках сталкиваются с жесткой конкуренцией.

Отдельной проблемой развития стартапов в России можно считать достаточно низкий спрос со стороны крупных компаний на новые прорывные решения. Под видом инноваций компании зачастую финансируют закупку оборудования.

Пожалуй, самой главной проблемой стартап-индустрии России является отсутствие среди молодых талантливых ученых и стартаперов настоящих предпринимателей.

В нашей стране, исторически сложилось так, что существующая система образования не способна вырастить молодого специалиста, готового мыслить и работать самостоятельно, принимать долгосрочные стратегические решения, брать на себя ответственность за риски – то есть обладать главными качествами предпринимателя.

Эту гипотезу подтверждают данные рейтинга Глобального мониторинга предпринимательства (GEM), по результатам которого в 2018 г. только 5,1% российского населения заявили о том, что планируют открыть бизнес в ближайшие 3 года. На протяжении участия России в проекте значение уровня предпринимательских намерений было одним из самых низких среди стран-участниц проекта. В 2018 году Россия заняла предпоследнее место, разделив его с Болгарией - 5,0% (рис. 1). В 2016 году, как и в 2012–2013 годах, Россия занимала последнее место.

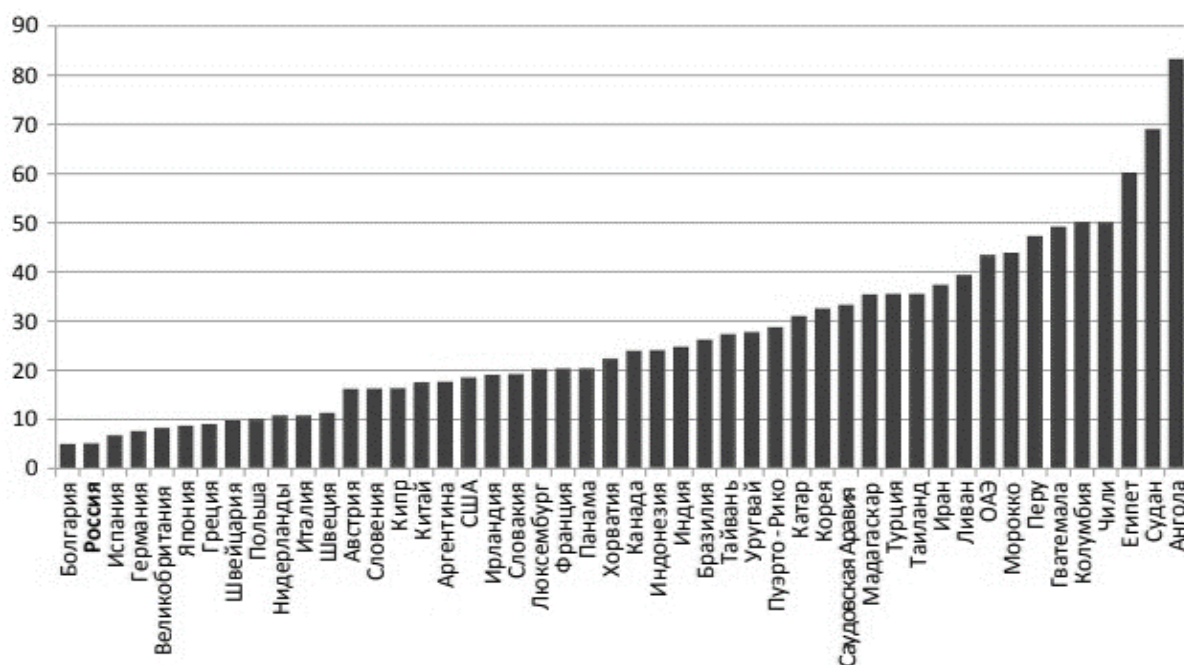


Рисунок 1 – Предпринимательские намерения в странах-участницах проекта GEM в 2018 году, %

Наиболее высокий уровень предпринимательских намерений демонстрируют Египет, Судан и Ангола, в которых более 60% населения, не являющегося предпринимателями, имеют намерения создать бизнес. Высокий уровень предпринимательских намерений в этих странах может свидетельствовать об отсутствии альтернативных вариантов занятости и может снижаться по мере экономического развития стран и повышения уровня образования населения [2].

Повышение предпринимательской активности и бизнес-компетенций у обучающихся в вузах – необходимое условие создания благоприятной среды для коммерциализации технологий и интеллектуальной собственности. Несмотря на значительный потенциал подготовки российских студентов и научных сотрудников, существует ряд факторов, тормозящих коммерциализацию инноваций.

Для ускорения развития высокотехнологичных отраслей экономики в России созданы различные технопарки и бизнес-инкубаторы (в том числе при ВУЗах). Но, к сожалению, образовательные услуги в подобных учреждениях зачастую оказывают сотрудники, не имеющие личного опыта предпринимательства. Иногда проводятся мероприятия с приглашенными лекторами-бизнесменами, но к ним стартаперы не имеют постоянного доступа.

Кроме того, по статистике, менее 5% вузовских разработок доходят до стадии внедрения, большая часть работ заканчивается лишь публикациями в специализированных научных изданиях и выступлениями на конференциях [1].

Обобщая вышесказанное, можно подытожить, что при реализации стартапов в России возникают следующие проблемы:

- отсутствие финансирования для стартапов, находящихся на стадии запуска проекта;
- отсутствие сформировавшейся и установленной системы единых требований к проектам и объективной оценки инвестиционной привлекательности объектов инвестирования;

- отсутствие информации о стартап-индустрии, недостаточное освещение в СМИ;
- недостаток оригинальных идей – проекты российских стартаперов часто являются аналогами зарубежных;
- отсутствие спроса на инновации у крупных компаний, промышленности;
- несостоятельность технопарков и ВУЗов как главного поставщика научных и предпринимательских кадров;
- отсутствие у молодых стартаперов предпринимательских навыков, необходимых для грамотной подачи и реализации проекта.

Переход российской экономики на новую ступень развития давно является задачей для государства и отечественных ученых и не теряет своей актуальности. Для развития инновационного предпринимательства в России необходимо решение круга проблем, в том числе и стартапов. А инновационное развитие государства приоритетно, так как высокий удельный вес инновационного бизнеса в экономике является фактором, обеспечивающим ее конкурентоспособность и рост в долгосрочной перспективе.

Использованные источники

1. В российских вузах будет внедряться новая модель трансфера технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nstar-spb.ru/news/sri_petersburg/v_rossiyskikh_vuzakh_budet_vnedryatsya_novaya_model_transfera_tekhnologiy/ - 01.12.2019.
2. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_cor1_rgb.pdf - 06.12.2019.
3. Венчурные инвестиции 2018 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/infografika-venchurnye-investitsii-2018/> – 11.12.2019.